

SP*iel*ZEUG International

05/2018

Mai

Das unabhängige Fachmagazin für Spielwaren, Hobby, Geschenkartikel und Entertainment

My Fairy Garden

Pflanzen & Spielen

Entdecke spielerisch die magische Welt der Natur!

4+

www.myfairygarden.de

TOMY®

THE NEXT GENERATION IN CONSTRUCTION TOYS!



**MONSTER
RALLY**



**MISSION
MARS**

- Image Projection Bricks
- Working Suspensions
- Lit Mini Figures
- Mutli LED Lights
- Sound Modules



HEROES



CREATURES



©2018 Laser Pegs Ventures, LLC. All Rights Reserved.

LASER PEGS

It's Your Imagination, Light it Up!™

Unterm DACH gibt die Branche GAS

Früher „Osterhase“ sorgte im März für 40 Prozent Umsatzplus – Letzter Rettungsversuch in Nordamerika – Irischer Spielwarenhändler übernimmt Toys'R'Us in DACH – Die Golf-Legende Greg Norman und der „weiße Hai“ von Laser Pegs

Liebe Leserin, lieber Leser,

die Spielwarenbranche ist ja – wenn man die npdgroup-Zahlen als Grundlage nimmt – gut durch das 1. Quartal gekommen. Besonders beteiligt war daran Meister Lampe (gemeinhin bekannt als der Osterhase), der bereits Ende März fleißig seine goldenen Eier im Spielwarenhandel verteilte.

Mit einem Plus von 40 Prozent im März schraubte die Branche ihr aufgelaufenes Jahresergebnis 2018 auf 19,2 Prozent. Bemerkenswert ist dabei, dass bis Rang 14 alle Hersteller sowohl im März als auch aufgelaufen ein zweistelliges Umsatzplus verzeichnen konnten. Und auch bis Platz 30 findet sich nur noch ein weiteres Unternehmen mit einem kleinen aufgelaufenen Minus. Erst danach wird die Bilanz etwas durchwachsener, wobei die Minus-Ergebnisse meist im unteren einstelligen Bereich liegen. Da auch die ersten April-Tage nicht mit „April, April“ bezeichnet werden konnten – soviel erfuhr SPIELZEUG*international* schon einmal vorab – ist die Branche derzeit auf Kurs.

Ganz im Gegenteil dazu ist die Lage im Spielwarenhandel in Nordamerika. Der Konkurs und die schon laufenden Schließungen bei Toys'R'Us sorgen für immer mehr negative Schlagzeilen. Führende US-Medien beschäftigen und beschäftigten sich schon mit dem „Einfluss der Wallstreet“ und den Mächtigkeiten von Investment-Gesellschaften. Während das Management mit Millionen-Einnahmen relativ gut wegkommt, werden die mehr als 30.000 Mitarbeiter nahezu leer ausgehen.

Fraglich ist auch, ob die „Rettungsmission“ von MGA-Boss Isaac Larian doch noch von Erfolg gekrönt sein wird. Seine Kampagne fand letztendlich nicht die erhoffte Unterstützung durch andere Hersteller. Dennoch wollte der Milliardär eigenen Angaben nach 675 Mio. US-Dollar bieten, um 274 Toys'R'Us-Läden zu kaufen (ursprünglich waren es über Crowdfunding-Aktivitäten 400 Läden). Zudem plante er, mit anderen Investoren 215 Mio. Dollar für das kanadische Geschäft von Toys'R'Us mit 82 Märkten zu bieten – laut Pressemeldungen hat hier aber Fairfax Financial Holdings Ltd. für 300 Mio. Dollar den Zuschlag erhalten.

Die Auswirkungen des Toys'R'Us-Konkurses in den USA betreffen nicht nur die Spielwarenhandelslandschaft, sondern auch die Hersteller. So erwartet z.B. Chairman Bob Wann vom US-Spielwarenverband The Toy Association eine Welle von Übernahmen von Spielzeugfirmen.

Ganz anders entwickelt sich derzeit das Geschehen bei uns: In DACH wird derzeit richtig GAS gegeben. Dass die Iren in Europa auch völlig „abheben“ können, beweist Ryanair schon seit Jahren. Und nun kommt noch der irische Spielwarenhändler Smyths Toys dazu, der einen Vertrag zur Übernahme von Toys'R'Us in

der DACH-Region unterzeichnet hat. Smyths, derzeit der führende Spielwarenhändler in Irland und England mit 110 Standorten, hatte längst eine Expansion nach Europa geplant und da kam ihnen Toys'R'Us sehr gelegen. Mit einem Schlag wird Smyths Toys damit zum größten Spielwarenhändler Europas und damit auch zu einem der wichtigsten Handelspartner für die Spielwarenindustrie. Smyths hatte schon in den letzten Jahren in England Toys'R'Us schwer zugesetzt und dürfte hier künftig relativ konkurrenzlos sein. Mit der Übernahme der DACH-Gesellschaft von Toys'R'Us könnte Smyths seinen Spielwarenumsatz um gut weitere 300 Mio. € erhöhen. Derzeit kursieren Gerüchte über den DACH/GAS-Kaufpreis für diese Transaktion zwischen 80 und 160 Mio. €.

Mit Steinen aller Art wird seit Jahrtausenden gebaut. Einige Bauwerke wie „The Great Wall“ in China und die Pyramiden in Ägypten sind sogar aus dem Weltall sichtbar. Etwas kleiner sind da die Lego-Steine, dafür aber mit 5,6 Mrd. US\$ Umsatz in 2017 die Nr. 1 in der Spielwarenbranche. Noch wesentlich kleiner ist dagegen die Firma Laser Pegs aus Florida mit geschätzten rund 50 Mio. US\$. Das junge Unternehmen ist ebenfalls ein Bausteine-Hersteller, unterscheidet sich vom Branchenprimus allerdings mindestens in zweifacher Weise: Erstens „leuchten“ seine Steine von innen heraus und zweitens hat es mit Gregory John Norman einen prominenten Investor und Mitbesitzer. „Greg“ Norman führte in den 80er und 90er Jahren die Golf-Weltrangliste an, aufgrund seiner weißblonden Haarpracht wird er „The Great White Shark“ (Der Weiße Hai) genannt. Und damit schließt sich der Kreis vom Osterhasen zum Hai, denn Laser Pegs hat auch ein Set unter dem Namen „Shark Ambush“ (Hai-Hinterhalt) in seiner „Creature“-Serie im Programm. Wenn das kein Zufall ist.



Ihr

Alfred G. Kropfeld

AKTUELL

- 6 **Universal Consumer Products:** Lizenz-Team gestärkt
- 6 **Stadlbauer:** Etablierte Lernspielmarke
- 7 **Smyths Toys:** Toys'R'Us-Übernahme in der DACH-Region
- 7 **Simba Dickie Group:** Manager für Siso Toys
- 8 **Hasbro:** Schlechte Quartalszahlen
- 8 **BVS:** Umsatz mit ferngesteuertem Spielzeug
- 9 **Revell:** Neuer Eigentümer für internationales Wachstum
- 9 **Mattel:** CEO Ynon Kreiz

MESSEN

- 14 **Messen und Termine**
- 15 **Koelnmesse:** Leitmesse Kind + Jugend
- 16 **EK/Servicegroup:** Messe-Motto „Ergebnis braucht Erlebnis“
- 17 **Messe Frankfurt:** Erlebnis für die Sinne
- 17 **Spiel doch!:** Erwartungen wurden übertroffen
- 18 **Messe Frankfurt:** Neuer Termin und viele Neuheiten
- 18 **Nordwestdeutsche Messegesellschaft:** Schaufenster für die Top-Einkäufer

PRODUKTE

- 19 **Craze:** Wachsende Überraschung
- 20 **Epoch Traumwiesen:** Süßer Einhorn-Trend bei „Aquabeads“
- 20 **Schmidt Spiele:** Für kleine Experimentier-Freunde
- 21 **Top Media:** Eine breite Vielfalt an Sammelthemen
- 22 **Nici:** Interaktive Spielgefährten der besonderen Art
- 23 **MGA Entertainment:** Neue Monster-Freunde
- 23 **Zoch Verlag:** „Rock the Bock“ – Tierischer Kartenspielspaß
- 24 **Simba Toys:** Neues Spielset für „Glibbi“-Fans
- 24 **Hutter Trade:** Märchenhafte Abenteuer

TITELSTORY

- 25 **Tomy:** Für grenzenloses Spielvergnügen

SOMMERTRENDS

- 28 **Amigo:** Alles für den Fußballfan
- 28 **Paul der Bär:** Witziger Nuckelkrug
- 29 **Spin Master:** Cool am Pool
- 30 **Sommertrends-Neuheiten – kurz vorgestellt**
- 31 **Alldoro:** Blinkende Ball-Spiele
- 31 **Xtrem Toys & Sports:** Spaßige 3-in-1-Schwimmhilfe
- 32 **Kaufmann Neuheiten:** Trends für unterwegs
- 33 **Stadlbauer:** 70 Jahre Pustespaß
- 33 **TrendAlliance:** Coole Designs
- 34 **Happy People:** Coole Typen für heiße Tage
- 34 **Simm Spielwaren:** Dynamik im Großfahrzeugbereich
- 35 **Best Sport & Freizeit:** Innovative Produkte
- 36 **Chillafish:** Dreiräder mit Stil
- 36 **Rolly Toys:** Schweres Gerät für die Kleinen
- 37 **Nachgefragt bei Cristiano Scibetta (Amigo)**
- 37 **Authentic Sports & Toys:** Bunter und sicherer Spring-Spaß
- 38 **Hauck:** Edle Cruiser mit Lizenz
- 38 **MTS Sport:** Tauch- und Badespaß pur
- 39 **Smoby Toys:** Outdoor-Spaß für den Nachwuchs
- 39 **Certtone:** Kennzeichen-Stickeralbum



25

Titelstory

Tomy: Für grenzenloses Spielvergnügen



23

MGA Entertainment: Neue Monster-Freunde

39

Smoby Toys:
Outdoor-Spaß für
den Nachwuchs



SOMMERTRENDS

- 40 **Rollplay:** Viel technische Raffinesse
- 40 **Famosa:** Verstellbare Schubstange
- 40 **Wader:** Buntes Sommer-Feeling

KONSTRUKTIONSSPIELZEUG

- 41 **Hubelino:** Faszinierende Elemente
- 42 **Tronico:** Architektur und Technik
- 43 **Gollnest & Kiesel:** Bunte Lasur-Bausteine
- 44 **Schäfer Toy Company:** Frische Farben und viele Details
- 45 **Laser Pegs:** Laser Pegs revolutioniert das Konstruktionsspielzeug
- 48 **Lego:** Kultcharaktere zum Kinofilm
- 49 **Carletto:** Farbenfrohe Linie
- 49 **Spartas:** Maximal kreativ
- 50 **Sluban:** 82 neue Bausets
- 51 **Strictly Briks:** Hoch hinaus bauen
- 52 **Herpa:** Für kleine Konstrukteure
- 53 **Plastwood:** Magnetische Konstrukte
- 53 **Piatnik:** Wabenbaustein-Relaunch
- 54 **Eitech:** Für kleine Ingenieure
- 54 **Wrebbbit:** Detailreiche 3-D-Puzzles
- 55 **Arckit:** Für zukünftige Architekten
- 56 **Magformers:** Inspirierend, bunt, magnetisch
- 56 **Volk Kunststoffverarbeitung:** Tüfteln ohne Werkzeug

MODELLE / MODELLBAU

- 57 **Bruder:** Detailreiche (Nutz)-Fahrzeuge
- 58 **Revell:** Galaktische Abenteuer
- 59 **Carson:** Tieflader fürs Kinderzimmer
- 60 **Modelle/Modellbau-Neuheiten – kurz vorgestellt**
- 61 **Bburago:** Faszination in 1:18
- 62 **Majorette:** Nostalgische Kollektion
- 63 **Welly:** Detailreiche Miniaturen
- 64 **Bauer Spielwaren:** RC-Spaß für die Kleinsten
- 64 **New Ray:** On- und Offroad-Neuheiten
- 65 **Paul's Model Art:** Schicke Vitrinen-Sportler

SCHULSTART

- 66 **Musikvertrieb Wildschütz:** Ausgeweitete Kooperation mit Larsen
- 66 **Undercover:** „Scooli“-Kollektionen
- 67 **Häfft Verlag:** Lernfreunde für den Schulstart
- 67 **Postler:** Für kleine Pferdefans
- 67 **Ravensburger:** Fit für den Schulweg
- 68 **Schulstart-Neuheiten – kurz vorgestellt**
- 69 **Undercover:** Flauschiges Zubehör

TOYS INTERNATIONAL 70 – 72

RUBRIKEN

- 10 **Top 10 Deutschland, Hitlisten „Non-Powered Cars“**
- 12 **Magazin**
- 73 **Firmen-Index**
- 74 **Inserenten-Index**
- 74 **Impressum**



43

Gollnest & Kiesel:
Bunte Lasur-Bausteine



55

Arckit: Für zukünftige Architekten



63

Welly: Detailreiche Miniaturen



69

Undercover:
Flauschiges Zubehör

■ **UNIVERSAL CONSUMER PRODUCTS**

Lizenz-Team gestärkt: Kathrin Brandhorst, Country Director GAS von Universal Consumer Products Germany seit April 2017 in München, holte sich ein Team mit langjähriger Lizenz-Erfahrung an Bord. **Céline Mialet** (Senior Licensing Manager) verantwortet den Bereich Fashion & Home und betreute zuvor



Céline Mialet



Annette Wisman

über zehn Jahre lang verschiedene Produktkategorien bei Disney. **Annette Wisman** (Product Development Softlines) kommt von M4e und **Alexander Ruff** (Hardlines & Consumables) war zuvor im Produkt- und Lizenzmanagement bei Playmobil (u.a. „Drachenzähnen leicht gemacht“, „Ghostbusters“). **Adrian Zimmermann-Gonzalez** (Head of Retail) war zuvor bei Disney und **Adriana Reiser** unterstützt das Team als Assistentin.



Alexander Ruff



Adrian Zimmermann-Gonzalez

Zum Lizenz-Portfolio gehören Franchise-Themen von Universal Pictures und Illumination Entertainment sowie DreamWorks Animation.

■ **FABER-CASTELL**

Neuer CFO: Der Aufsichtsrat der Faber-Castell AG hat zum 1. April 2018 **André Wehrhahn** als CFO in den Vorstand berufen. Der Vorstand besteht nun aus fünf Mitgliedern mit Daniel Rogger (CEO), André Wehrhahn (CFO), Dr. Hans-Kurt von Werder (CTO), Rolf Schifferens (Vertrieb Europa/Nordamerika) sowie Mary Gräfin von Faber-Castell (FC Cosmetics).

■ **HOBBICO**

RC-Marken zu Horizon

Am 6. April 2018 meldete President/CEO Joe Ambrose von Horizon Hobby Inc. in Champaign, die RC-Sparte von Hobbico Inc. zu übernehmen. Laut „The News Gazette“ betrug die Kaufsumme für Great Planes, Tower Hobbies, Axial und Arrma 18,8 Mio. US\$ in der Konkurs-Versteigerung (Chapter 11 seit Januar 2018). Die ca. 165 Beschäftigten können sich beim 1985 gegründeten US-Unternehmen mit über 700 Beschäftigten in Kalifornien, Deutschland, Frankreich, UK und China bewerben. Die 1958 in Denver gegründete und 2010 von Hobbico erworbene Raketenmodell-Marke Estes soll an The Langford Group gehen.

■ **MÄRKLIN**

Kooperation für Batterien vereinbart

Das Göppinger Unternehmen kooperiert mit Lizenznehmern für den Markennamen Märklin. Die mit der Eures GmbH entwickelten, innovativen Batterien der „Märklin Toy Line“ sind perfekt auf die Verwendung in Spielzeug ausgelegt, extrem langlebig, verschlussicher und optimiert auf eine hohe Leistungsdauer. Der Vertrieb dieser NiMh-Akkus, Batterien und Knopfzellen erfolgt ausschließlich über Eures. Der Markenname Märklin wird dadurch wieder in das Bewusstsein vieler Verbraucher gebracht, was langfristig wieder dem Kerngeschäft Modelleisenbahn nutze.

■ **DPMA**

Marke „Black Friday“ ist zu löschen

Für die Verwendung des Begriffs „Black Friday“ waren Händler abmahnggefährdet, sodass beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) mehrere Löschanträge für die Wortmarke eingingen. Im April 2018 meldeten Black-Friday.de und verschiedene Kanzleien, dass die Eintragung der seit 2013 eingetragenen Wortmarke 3020130575741 mangels Unterscheidungskraft zu löschen sei, weil laut DPMA „der angegriffenen Marke im Anmeldezeitpunkt und fortdauernd das Schutzhindernis des § 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG entgegensteht“, der Bezeichnung

■ **STUDIO 100**

Vertrieb in der Schweiz

Aufgrund eines Vertriebsvertrags mit Studio 100 Media übernahm ab dem 15. April 2018 die Rainbow Home Entertainment AG für die Schweiz den Vertrieb der physischen Home-Entertainment-Produkte sowie aller künftigen Neuerscheinungen (DVD, Blu-ray): u. a. Titel wie „Die Biene Maja“, „Heidi“, „Wickie und die starken Männer“, „Nils Holgersson“, „Pippi Langstrumpf“ oder „Michel aus Lönneberga“ von Astrid Lindgren. Für „Maya The Bee“, „Tip The Mouse“ sowie „Florrie’s Dragon“ schlossen Studio 100 Media/M4e zudem Pay-TV-Verträge in Südkorea mit CJ E&M und für „Tashi“ sowie „Nils Holgersson“ in Singapur mit Mediacorp ab.

■ **STADLBAUER**

Etablierte Lernspielmarke

Stadlbauer übernahm im Frühjahr 2018 den „Science4you“-Vertrieb im deutschsprachigen Raum. Die Experimentierkästen mit Fokus im MINT-Bereich für wissbegierige und kreative Mädchen und Jungen ab 8 Jahren wurden auf der Spielwarenmesse in Nürnberg erstmals präsentiert. Zum Verkaufsstart schaltet Stadlbauer TV-Spots im Kinderfernsehen und unterstützt den Handel durch mehrmonatige PR- und Online-Kampagnen in reichweitenstarken, zielgruppenaffinen Medien sowie PoS-Displays. „Alle Science4you-Produkte werden in der EU produziert und erfüllen alle sicherheitsrelevanten EU-Normen“, betont Gf. Andreas Stadlbauer.

News-Ticker

■ SMYTHS TOYS

Toys'R'Us-Übernahme in der DACH-Region

Der irische Spielwarenhändler Smyths Toys hat einen Vertrag zur Übernahme von Toys'R'Us in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH-Region) unterzeichnet und wird somit – aller Voraussicht nach – der größte Händler für Spielwaren und Babyartikel in Europa. Smyths Toys betreibt bereits erfolgreich 110 Spielwarengeschäfte und Online-Shops in Irland und Großbritannien und wird nun sein Unternehmensportfolio um weitere 93 Märkte und vier Online-Shops in der DACH-Region erweitern. Vorbehaltlich der endgültigen Genehmigung durch das zuständige Gericht in den USA, aller zuständigen Behörden und vertraglicher Regelungen wird Smyths alle Unternehmenseinheiten der Marke Toys'R'Us

in der DACH-Region sowie alle Mitarbeiter und das Management in diesen drei Ländern, einschließlich der Hauptverwaltung in Köln, übernehmen.

Im Namen von Smyths Toys sagt Tony Smyth: „Wir sind fest davon überzeugt, dass sich der ‚multi-channel‘ Spielwarenhandel weiterhin positiv entwickeln wird und dass wir unsere Marke in Kontinentaleuropa erfolgreich einführen und ausbauen können. Toys'R'Us in der DACH-Region ist profitabel, hat ein starkes Führungsteam und viele treue Kunden. Dies ist ein guter Ausgangspunkt für unsere Expansion.“ Nähere Informationen finden Sie auf der Seite 72 dieser Ausgabe bzw. auf der Homepage von SPIELZEUGinternational.

■ JAZWARES

Mastertoy-Distribution für die Turtles

Die Erfolgsstory der „Teenage Mutant Ninja Turtles“ wird mit der neuen Nickelodeon-Serie der Kult-Helden in frischem Look fortgesetzt, so Felix Ruoff, VP Consumer Products EMEA bei Viacom International Media Networks: „Im Februar wurde in den USA mit ‚Der Aufstieg der Teenage Mutant Ninja Turtles‘ die neueste Inkarnation der Kult-Serie vorgestellt, welche die Helden neu inszeniert,

ohne dass sie an Faszination und Authentizität verlieren.“ Seit April 2018 zeichnet Jazwares für die Spielwaren zu den berühmten Schildkröten als exklusiver Vertriebspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich und Gf. Sebastian Budich in Darmstadt freut sich auf u.a. Actionfiguren, Roleplay-Artikel und Spielsets des Mastertoy-Partners Playmates.

■ DVSI

REACH-Leitlinie zu Nickel-Freisetzen

Nach einer Information von TIE (Toy Industries of Europe) plant die European Chemical Agency (ECHA), im Entwurf der Leitlinie zur REACH-Beschränkung von Nickel-Freisetzen von Spielzeug auch kleine Spielzeugautos und -züge in den Umfang einzuschließen. Dies hätte zur Folge, dass Hersteller die Konformität beweisen und bei Nichteinhaltung die Produkte vom Markt nehmen müssten oder sogar eine RAPEX-Meldung zu befürchten hätten. Die Aufnahme ist laut TIE rechtlich inkorrekt, da Spielzeugautos und -züge nicht dafür vorgesehen sind,

direkt und für einen längeren Zeitraum Hautkontakt zu haben – laut der Beschränkung aber Bedingung. Es gibt keinen Beweis für Nickel-Sensibilisierungen durch Spielzeugautos oder -züge und Hersteller werden vor zusätzliche Hürden, finanziell und organisatorisch, durch zusätzliche Prüfungen gestellt. Der DVSI (Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.) teilt diese Meinung, dementsprechend wurden die deutschen Mitglieder des CARACAL (Competent Authorities for REACH and CLP) um Unterstützung gebeten.

■ SIMBA DICKIE GROUP

Manager für Siso Toys: Seit dem 1. Mai 2018 ist **Martin Whitaker** (43) Managing Director bei Siso Toys UK, der neuen Tochter der Simba Dickie Group für das Lizenz-



Martin Whitaker

Portfolio. Er bringt umfangreiche Branchenerfahrung mit – während 16 Jahren bei Mattel arbeitete er eng mit bedeutenden Händlern in Großbritannien zusammen und war zuletzt General Sales Manager für den digi-

talen Vertriebskanal. Drei Jahre war er zudem für Mattel Australia tätig. Mit ihm werde das Wachstum der Marken inklusive des Lizenzgeschäfts im britischen Spielwarenmarkt vorangetrieben, so COO Uwe Weiler. Das bestehende Team von Simba Smoby Toys UK und Siso Toys werden unabhängig am Markt agieren, aber z.B. das Logistik-Center in Bradford gemeinsam nutzen.

■ SCHLEICH

Neuer Finanzchef: Die Schleich Gruppe berief zum 16. April 2018 **Sascha Krines** (45) als CFO (Chief Financial Officer), der sich wie das bestehende Management-Team am



Sascha Krines

Unternehmen beteiligt. Von 2013 bis 2017 war Dipl.-Kfm. (FH) Krines als Gf. bei Schustermann & Borenstein für Finanzen, Logistik und stationäre Expansion verantwortlich, zuvor rund acht Jahre in der Media-Saturn-

Gruppe (u.a. Bereichsleiter Konzerncontrolling und VP Strategisches Controlling) und mehrere Jahre bei KPMG als Projekt Manager tätig. Sein Vorgänger Erich Schefold (58) trat aus persönlichen Gründen nach über 10 Jahren Firmenzugehörigkeit zurück und wird weiter in beratender Funktion zur Verfügung stehen. Karsten Schmidt, Vorsitzender des Beirates: „Wir freuen uns, mit Sascha Krines einen ausgewiesenen Experten für Consumer Products und Finanzen für die Geschäftsführung von Schleich gewonnen zu haben.“

Weitere News lesen Sie unter www.spielzeuginternational.de

SCHÄFER TOY COMPANY

Frische Farben und viele Details

Die Marke „mic o mic“ beeindruckt mit Schönheit, die man sieht und fühlt – Die Mini-Bausteine „Brixies“ werden durch originelle Postkarten bereichert

Für Mitte des Jahres ist bei Schäfer Toy Company die Auslieferung von weiteren „mic o mic“-Neuheiten geplant, darunter Feuerwehr- und Polizeiauto, Fight Jet und kleiner SUV in neuem Style und in neuen Farben. Aktuell bereits verfügbar sind die Modelle „Polizei“ und „Rescue“ des Rettungshubschraubers aus der 2. Generation. Mit vielen frischen Farben und kleinen Details wandelt sich jeder Bausatz zu einem faszinierenden Modell.

Unglaublich klein

Auch die erfolgreiche Linie „Brixies“ wird stets ausgebaut. Die Postkarten-Versionen haben toll eingeschlagen, so dass das Unternehmen aus Daufenbach mit der Produktion kaum nachkomme. Es handelt sich hier um Konstruktionsspielzeug mit Zweitfunktion, denn die „Groß-Übermittler“ können ganz normal per Post verschickt werden. Es gibt



Die Postkarten-Varianten „Segelboot“, „Gift“ oder „Fussballtor“ sind besondere Geschenkideen mit den bunten Mini-Bausteinen „Brixies“

sie schon mit vielen Motiven für viele Gelegenheiten und Anlässe.

Regelmäßig werden neue Modelle vorgestellt. Die bunten Mini-Bausteine aus hochwertigem ABS-Kunststoff



Klare Formen und Farben zeichnen auch die neuen Helikopter-Modelle „Polizei“ und „Rescue“ von „mic o mic“ aus

ermöglichen viele Kreationen in fünf Levels. Der kleinste Stein des „Brixies“-Sortiments misst gerade einmal 4 x 4 x 5 mm, der größte 35 x 8 x 5 mm. So kann das eigene Designer-Team alle Modelle sehr detailgetreu und nah am Original gestalten. Eine Palette von 23 Farben sorgt zudem für realitätsnahe Bausätze, die einfach Spaß machen. Schäfer Toy Company ist überzeugt von der Qualität der „Brixies“-Bausteine und erweiterte daher die Produktgarantie auf 5 Jahre.

ANZEIGEN

bloco Frei von Schadstoffen • Beliebig kombinierbar • Edukative Sets für pädagogische Einrichtungen

Die kreative Alternative!

Das patentierte, edukative Spielzeug aus Kanada bietet einzigartige Kombinationsmöglichkeiten und lässt Tüftlern und Freigeistern genügend kreative Freiheit, um sich austoben zu können und bietet somit eine echte kreative Alternative.

Art.-Nr. 85BC-24001 Art.-Nr. 85BC-25003 Art.-Nr. 85BC-25006 Art.-Nr. 85BC-25012

Eine Vertriebsmarke der Herpa Miniaturmodelle GmbH
Leonrodstraße 46/47 • 90599 Dietershofen
www.blocotoys.com

SPIELZEUG international

Unsere **Juni/Juli-Ausgabe** erscheint am 30.05.2018.

Disposchluss ist der 14.05.2018.

Sonderthemen sind Plüsch, Puppen, Mädchenspielzeug/ Rollenspiele, Spielfiguren, Karnevals- und Festartikel

Rufen Sie uns gerne an:
09194 73 78-11 oder schreiben Sie uns an spielzeug@spielzeuginternational.de

Reservieren Sie jetzt Ihren Anzeigenplatz!



LASER PEGS

Laser Pegs revolutioniert das Konstruktionsspielzeug

Bausteine mit Licht- und Soundeffekten sowie mit Bewegungssensoren – Teils beleuchtete Minifiguren mit Sammel-Charakter – Trendige Themenwelten

Konstruktionsspielwaren stellen eine der größten Produktgruppen im globalen und europäischen Spielwarenmarkt dar. Bis 2017 war das Wachstum in dieser Kategorie beachtlich. Mit seinen zeitgemäßen Neuheiten wird Laser Pegs wieder für Wachstum in der Kategorie sorgen – mit Händlern, die die 2018er-Linie in ihrem Konstruktionspielzeug-Sortiment führen, da diese Linie technologische Innovationen und die spannendsten Themen aus der realen Welt in ihren MINT-Modellen (STEM) vereint“, so Philippe Heron, Laser Pegs Managing Director International.

Die wohl herausragendste Eigenschaft unter den besonderen Features von Laser Pegs ist das LED-Licht in den Konstruktionsbausteinen. Verschiedene Licht-Konfigurationen und Farben sorgen für gesteigerte Spannung und Realismus, die gewöhnliche Bausteine nicht bieten können. Zudem können die

Lichter in zwei Modi genutzt werden: als immer leuchtendes oder als blinkendes Licht. Ein Time-out-Feature schont dabei die Batterien.

Ross Smith, Global Vice President of Revenue bei Laser Pegs: „Leucht-Funktionen werten künftig auch die patentierten Minifiguren auf, die in den Playsets für 2018 zu finden sind. Hierbei handelt es sich um eine weitere Branchen-Neuheit, die ausschließlich bei Laser Pegs im Programm ist und die sowohl von Händlern als auch Konsumenten sehr gut angenommen wird.“

„Durch Licht- und Sound-Features, die über Bewegungssensoren in den Steinen aktiviert werden können, wird ein hoher Grad an Realitätsnähe erzielt, den es exklusiv nur bei Laser Pegs gibt und der das Spiel mit Konstruktionsbausteinen für Kinder wieder interessanter macht“, betont Ross Smith. Die neuen Spiel-Sets „Mars Rocket“, „Mars Shuttle“,

„Fire Engine“ und „Police Mobile Unit“ bieten bereits die attraktiven Features.

Playsets für 2018 mit Mars-Mission
Das Sortiment des seit acht Jahren bestehenden Unternehmens wuchs von kleinen Multi-Build-Modellen bis hin zu spannenden Spielset-Umgebungen an, die erste davon ist die aus fünf Modellen bestehende „Mission Mars“.

Die „Mars Rocket“, ein mehrstufiger Flugkörper, der einer Rakete nachempfunden ist, die Menschen in naher Zukunft zum Mars befördern soll, ist eines der Highlights der Linie. Mit Licht- und Sound-Effekten und Bewegungssensor beim Modell und auch bei den Minifiguren ist der Zusammenbau eine Herausforderung und bietet auch jede Menge Spaß für kleine Astronauten. Zudem können aus dem Modell zwei weitere Varianten entstehen: ein Satellit und eine Raumstation.



Herzstück des Playsets „Mars Mission Control Center“ ist das Control Center, das mit viel Liebe zum Detail gestaltet wurde. Das anspruchsvolle Modell verfügt über Licht- und Sound-Features. Im Kontrollraum befindet sich ein weltweit zum Patent angemeldeter Projektor-Baustein, auf dem drei verschiedene Bilder der Mars-Mission angezeigt werden können.

Das „Mars Shuttle“ ist ein Fahrzeug, das speziell für die Fortbewegung auf der Planetenoberfläche konzipiert wurde. Die derzeit auf dem Mars im Einsatz befindlichen Rover nutzen Räder als Antrieb, die oftmals im rauen Gelände stecken bleiben. Der „Laser Pegs“-Rover hingegen rollt auf dem Untergrund leicht dank vier Motoren, die vertikalen und horizontalen Schub erzeugen. Zudem verfügt er über eine abnehmbare Lade-Einheit, mit der Werkzeuge und Vorräte zu anderen Orten auf dem Planeten befördert werden können.

Der „Mars Explorer“ ist ein Gefährt mit Geräteanhänger und Werkzeugen, das Wissenschaftler zu verschiedenen Plätzen an der Oberfläche bringt, damit sie dort Forschungen betreiben können.

Der „Mars Rover“ wiederum ist ein Bodenfahrzeug, das mit seinen gewaltigen Rädern für kürzere und auch längere Distanzen ausgelegt ist und das durch seine wieder aufladbaren Solarzellen ermöglicht wird. Der Rover verfügt über eine funktionierende Aufhängung für unwegsames Gelände, zahlreiche Werkzeuge, Zubehör, Staufächer und Kanister, um Forschung und Experimente auf der Mars-Oberfläche zu unterstützen.



Eine tragbare Satellitenstation ermöglicht eine erweiterte interplanetare Kommunikation.

Weltall im Trend

Im Jahr 2018 wird dem Thema Weltall große Aufmerksamkeit in den Medien durch zahlreiche News und Berichterstattung dank der geplanten über 150 Weltraum-Starts weltweit zuteil. Hierdurch wurde bei Jungen im geeigneten Alter großes Interesse für Konstruktionsspielzeug geweckt. Umfragen, die Laser Pegs im Jahr 2017 als Vorbereitung für dieses Jahr durchführte, ergaben, dass das Weltall und speziell der Mars die Top-Themen sind.

Monster Rally auf dem Vormarsch

Ein weiteres beliebtes und wachsendes Thema sind große Trucks, die in Monster Rallies gegeneinander antreten. Seit langem zählen Monster Trucks besonders bei Jungen zu den beliebtesten Themen im „Laser Pegs“-Sortiment.

Das Monstertrucks-Genre gewinnt auf den europäischen Märkten immer mehr an Popularität und für Laser Pegs

war die Zeit reif, für Monstertrucks ein Spielset zu kreieren. Das „Monster Rally“-Thema wird zusammen mit einem „Monster Rally Garage“-Playset mehrere Trucks beinhalten. Alle haben Licht und einige sind mit bewegungsaktivierten Sound und Licht ausgestattet. Die Trucks verfügen über eine echte Federung für die Fahrt auf den riesigen Reifen. Jeder Monstertruck hat seine eigene Persönlichkeit und dazu gehören jeweils ein beleuchteter Minifiguren-Fahrer und ein -mechaniker, die alle darauf ausgelegt sind, zum Sammeln zu animieren.

Die „Monster Rally Garage“ ist das Herzstück des Monster-Truck-Sortiments. Sie verfügt über zahlreiche interaktive Workstations und eine Vielzahl an Einzelteilen. Komplettiert wird das Set mit einem Truck, der auf einem Arbeitsaufzug angehoben und von unten beleuchtet werden kann, zahlreichen Ersatzteilen, einschließlich riesiger Räder und Reifen, die auf jedem Monster Rally Truck austauschbar sind. Eine funktionierende Projektionsfläche, beleuchtet durch den zum Patent angemeldeten Projektorstein mit drei verschiedenen Dias, zeigen, wie man den Motor baut sowie Action-Fahrscenen.

Zu allen Trucks wie „Beast“, „Destroyer“, „Fire's Fury“, „Green Monster“ und „Wrecker“ gehören die beiden leuchtenden Minifiguren sowie Zubehör, das in der „Monster Rally Garage“ ausgetauscht werden kann.

Heroes – immer im Einsatz

Die „Heroes“-Linie stellt die Service-Arbeiter dar, die man in den Städten

Watch Laser Pegs in action!



auf der ganzen Welt beobachten kann. Die „Laser Pegs Heroes“-Kollektion 2018 enthält u. a. den „Fire Truck“. Dieser verfügt über Licht-Effekte, eine über Bewegungssensoren zu aktivierende Sirene, eine ausziehbare Leiter mit einem Wasserschlauch sowie leuchtende Minifiguren, den Feuerwehrhund Smokey für Rettungsaktionen und Zubehör.

Das „Mobiler Police Command Center“ ist immer dort, wohin es die Pflicht ruft. Es bietet einen Computerraum sowie eine Zelle für die bösen Buben und dient als taktische Unterstützung auf den Straßen der Stadt. Das Fahrzeug verfügt über Licht- sowie über Bewegungssensoren gesteuerte Sirenen und eine leuchtende Minifigur.

Eine Stadt sauber zu halten, ist harte Arbeit für die Recycling-Teams: Der „Recycling Truck“ hat einen Lift, mit dem Abfälle ins Innere gehoben werden können und der den Realismus dieses Modells unterstreicht.

Seltene Wesen, Forscher und Stories Wilde Kreaturen unterschiedlichster Art zählen seit langem zu den Favoriten



„Wenn das Wachstum wieder gestärkt werden soll, muss der Wandel gezielt und mit Blick auf den Kunden stattfinden.“
Ron Zabel, CEO von Laser Pegs

kleiner Baumeister. „Laser Pegs“ baut auf dieser Idee auf und schuf Szenarios für sechs verschiedene Figuren. Zu jedem Modell gehört ein Forscher, der gejagt wird. Er will an einen geheimen Ort gelangen, vielleicht zu einem Schatz, den eine Kreatur in einer geheimen Pyramide bewacht, oder vielleicht der sichere Zufluchtsort eines beleuchteten arktischen Iglus, wo der heldenhafte, beleuchtete Minifiguren-Forscher versucht, auf seinem leuchtenden Motorschlitten dem mächtigen Säbelzahniger, der über ein Sound-Modul verfügt, zu entkommen.

Viele der Kreaturen verfügen über Sound-Funktionen und leuchtende Minifiguren, welche die Spielszenarien bereichern, indem Kinder Geschichten

erfinden können, in denen sie den Forscher in Sicherheit bringen. Zu den sechs Kreaturen zählen „Scorpion Standoff“, „Triceratops Charge“, „Squid Encounter“, „Sabertooth Attack“, „Swamp Survival“ und „Shark Ambush“.

Chancen für den Fachhandel In Bezug auf die Richtung, die „Laser Pegs“ für 2018 eingeschlagen hat, kommentiert CEO Ron Zabel:

„Das Klima im Handel steht weiterhin auf verschiedene Weise unter Druck. Kunden suchen stets nach dem neuen, nächsten großen Hit. Fachhändler müssen sich aggressiver verhalten, um gegen Online-Wettbewerber bestehen zu können und Produkt-Lebenszyklen nehmen ihren Verlauf, solange keine bedeutenden Verbesserungen gezeigt werden. Laser Pegs geht mit seiner neuen Range für 2018 besonnen auf diese Punkte ein.“ Zabel betont: „Wenn das Wachstum wieder gestärkt werden soll, muss ein entsprechender Wandel gezielt und mit Blick auf den Kunden stattfinden. Wir haben dies getan und heißen Händler willkommen, am Erfolg teilzuhaben.“



LEGO

Second Flagship Store in China

New Flagship Store in Shanghai covering 585 square metres scheduled to open this autumn – The new store will feature a unique Lego personalisation experience

On April 12, 2018 the Lego Group announced the beginning of construction of a new flagship store at People's Square, Shanghai, a central area of the city. Scheduled to open this Autumn, it will be the group's second flagship store in China providing a fun new landmark for both local families and Lego enthusiasts from around the world.

Jacob Kragh, General Manager of Lego China, said: "Opening our second flagship store in China reconfirms our long-term commitment to the country and our dedication to bring creative Lego play experiences to Chinese consumers.



It will bring more opportunities for Chinese children, parents and Lego fans of all ages to enjoy high-quality engagement with the Lego brand, while at the same time creating a friendly and inspiring environment even for those

who are taking their first steps in creative building."

Covering 585 square metres over two floors inside Shanghai ShiMao Festival City in People's Square, the new flagship store will feature a unique Lego personalisation experience – the first of its kind in China – allowing guests of all ages to interact with Lego bricks in creative and innovative ways. Located in an area that has long been regarded as the heart of the city, the new flagship store is the latest to be announced worldwide by the Lego Group. The new store is expected to create approximately 45 permanent jobs in Shanghai's Huangpu District.

TOYS'R'US

Smyths Toys in GAS region

Ireland-based Smyths Toys has reached a deal to take over more than 90 Toys'R'Us stores in Germany, Austria and Switzerland – Business experience with more than 30 years

In mid-March Toys'R'Us Inc. in New Jersey announced it was liquidating its US business (see our issue April, page 62) and April 21, 2018 Smyths Toys announced an agreement to take over 93 Toys'R'Us stores and four online shops in Germany, Austria and Switzerland, regional employees and local headquarters in Cologne/Germany. This deal requires approval from a US court.

As a fast growing toy retailer, Smyths Toys has over 110 stores and online shops throughout the UK and Ireland, and offer a large range of products in toys, baby, outdoor and gaming. The new deal gives the Smyth family an expansion platform denominated in € currency. Tony Smyth, a director of the company with headquarters in Galway: "We are convinced about the future of multi-channel specialist toy retail and are confident that we can successfully

introduce and grow our brand in continental Europe. The Toys'R'Us business is profitable, has a strong leadership team and already has many loyal customers. It provides a great starting point for our expansion."

On April 13 Isaac Larian, CEO of MGA Entertainment Inc., put in a formal bid of US\$675 million to buy both the U.S stores as well as US\$215 million to buy the Toys'R'Us stores in Canada. The funds will come from Larian's own coffers, additional investors and bank financing. He recently led the biggest crowdfunding effort to date, aiming to raise US\$1 billion via GoFundMe in an effort to rally the community around the cause. Larian: "Everyday that goes by, the value of Toys'R'Us declines and more people lose their jobs. I did my part and now it's up to the other side to accept this offer."

FOLAT

Acquired by Torqx

On March 7, 2018 Torqx Capital Partners announced that it has entered into a partnership with the current owners of Folat Group B.V., founded in 1993 by Alex Adrichem and Marc Mulckhuysse. Peter Kroeze, Managing Partner at Torqx: "We are impressed by the passion and dedication of the Folat team to provide their customers with the best party products and excellent delivery and service. We look forward to supporting Folat in further building the company internationally and driving its performance."

Marc Mulckhuysse, director of Folat with headquarters in Haarlem: "Managing the complete process from product design to production and distribution enables us to keep our leading position and develop new markets, like our B2C e-commerce platform. Joining forces with Torqx provides us not only with financial support, but also with the knowledge and expertise to develop and scale our business."

Inserenten-Index

A	M
Amigo Spiel + Freizeit 33 Dietzenbach	MGA Entertainment 19 NL – Bodegraven
Arckit 49 IRL – Dublin	MTS 35 Wolftrathausen
B	MVW Musikvertrieb
Big-Spielwarenfabrik..... US4 Fürth	Wildschütz 69 Otterfing
Bruder 11 Fürth-Burgfarnbach	P
C	Paul's Model Art..... 61 Aachen
Certtone..... 35 Waldkraiburg	Postler 65 Nürnberg
G	R
Gollnest & Kiesel..... 51 Güster	Rolly Toys..... 29 Neustadt b. Coburg
H	S
Herpa 44 Dietzenhofen	Sluban..... 41 NL – Nieuwerkerk
Hubelino 55 Erkelenz	Spartas 52 München
I	Strictly Briks..... 42 USA – Fountain City
Invento 53 Rastede-Neusüdende	V
Laser Pegs Ventures US2 USA – Sarasota	Volk 52 Sonneberg
M	W
Magformers Rödermark 43	Welly HK – Hongkong 59
Messe Frankfurt 15 Frankfurt	Wolke 3 München 35

Der Umwelt zuliebe verwenden wir chlorfrei gebleichtes Papier.
Die Versandhülle ist ungiftig und voll recycelbar.



BEILAGENHINWEIS

Dem größten Teil dieser Ausgabe liegen Beilagen von **Durchgeknallt-Top-media**, Ludwigsburg, bei.



BEILAGENHINWEIS

Dem größten Teil dieser Ausgabe liegen Beilagen von **Kaufmann Neuheiten**, Walddorfhäslach, bei.

Terminplan

Jetzt buchen!

Info unter Telefon: +49 (0) 9194 73 78-0
E-Mail: spielzeug@spielzeuginternational.de
www.spielzeuginternational.de

Ausgabe	Sonderthemen	Dispositions- schluss	Erscheinungs- termin
06-07/2018 Juni/Juli	Puppen, Plüsch, Mädchen/Rollen- spiele, Spielfiguren, Karnevals- und Festartikel <i>Messe: Tendence, Frankfurt</i>	14.05.2018	30.05.2018

Impressum

SPIELZEUG

International

Das unabhängige Fachmagazin für Spielwaren, Hobby, Geschenkartikel und Entertainment

SPIELZEUGinternational

Internationales Fachmagazin
24. Jahrgang, Heft 05/2018
Erscheinungstag: 02. Mai 2018



Offizielles Organ:

TTT The Toy Traders, Nürnberg, mit Europäischer Vereinigung des
Spielwaren-Detailhandels sowie Europäischer Föderation des Spielwaren-
Groß- und Außenhandels

Anschrift:

SPIELZEUGinternational
Debert 32

91320 Ebermannstadt, Deutschland

Tel.: 09194/7378-0

Fax: 09194/7378-20

URL: <http://www.spielzeuginternational.de>

E-Mail: spielzeug@spielzeuginternational.de

Herausgeber und Chefredakteur:

Alfred G. Kropfeld

Stellvertretende Chefredakteurin:

Kerstin Kropfeld

Redaktion:

Volker Hoffmann, Ingrid Kropfeld,
Thomas Eder, C. Suplisson

Anzeigen:

Ingrid Kropfeld (Ltg./-17), Petra Berbalk (-11)
Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 9, September 2016

Ständige Mitarbeiter/innen:

Recht: RA Thomas Mönius, Forchheim
Si-Express: Gisela und Dieter Scholz, Nürnberg
Sport + Freizeit: Peter F. Thürl, Walsdorf
Steuer: Dipl.-Vw. Peter Ruß, Bamberg
Österreich: Eva Jencek, Wien

Veröffentlichungen:

Der Verlag erhält durch die Annahme eines Artikels die ausschließlichen
Rechte zur Vervielfältigung und Verbreitung. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte gibt es keine Gewähr. Namentlich gezeichnete Beiträge stellen
alleine die Meinung des Autors und nicht unbedingt die der Redaktion dar.



Anschrift Verlag:

ITM Verlags GmbH & Co. KG
Debert 32

91320 Ebermannstadt, Deutschland

Verlagsleitung:

Alfred G. und Ingrid Kropfeld

Alleiniger Gesellschafter der ITM Verlags GmbH & Co.KG ist Alfred G. Kropfeld

Druck:

Aumüller Druck Regensburg

Jahresbezugspreis:

Diese Zeitschrift erscheint monatlich. Inland € 89,- zzgl. gesetzl. USt.,
Ausland € 99,- bzw. per Luftpost € 166,-. Bei Lieferverzögerung oder
Lieferausfall, in Folge von vom Verlag nicht zu vertretender Gründe,
besteht kein Ersatzanspruch.

IVW-geprüft:

Das Berliner Institut IVW – Informationsgemeinschaft zur Fest-
stellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. prüft nach ein-
heitlichen Richtlinien u.a. die Verbreitung von Zeitungen und
Zeitschriften. SPIELZEUGinternational wird seit Oktober 1995
von diesem unabhängigen Prüfinstitut testiert.



Mehr wissen...

11 Ausgaben
im Jahr



Produkt-Neuheiten

Branchen-News

Personalmeldungen

Messe- und Veranstaltungstermine

Interviews

Jetzt abonnieren...

...und jeden Monat über das Aktuellste rund um Spielwaren, Hobby, Geschenkartikel und Entertainment informiert werden!

*** Exklusiv ***

Mit monatlich aktuellen
Marktdaten von npdgroup/Eurotoys
zum deutschen Spielwarenmarkt

Ein Jahresabonnement in Deutschland kostet 89,00 € (zzgl. 7% USt.) – Keine zusätzlichen Portokosten!

Ja, ich bestelle bis auf weiteres ein Jahresabonnement (11 Ausgaben) der monatlich erscheinenden Fachzeitschrift **SPIELZEUGinternational** zum Preis pro Jahr (inkl. Porto):

- Deutschland: € 89,- zzgl. 7% USt.
 Ausland Europa: € 99,-
 Ausland Luftpost: € 166,-

Vorname, Name _____ Geburtsdatum _____

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Fax _____ E-Mail _____

Datum _____ 1. Unterschrift _____

Von Auftraggebern aus EU-Staaten:
Bitte Umsatzst.-Identifikationsnr: _____

Gewünschte Zahlungsweise:

gegen Rechnung

Kreditkartenzahlung: bitte Karte ankreuzen

Visa Mastercard

Kartenummer: _ _ _ _ / _ _ _ _ / _ _ _ _ / _ _ _ _ gültig bis _ _ / _ _

Vertrauensgarantie: Mir ist bekannt, dass ich diese Vereinbarung innerhalb einer Woche schriftlich widerrufen kann. Hierzu senden Sie Ihren Widerruf bitte an **SPIELZEUGinternational**, ITM Verlags GmbH & Co. KG, Debert 32, 91320 Ebermannstadt, Deutschland. Die Frist beginnt einen Tag nach Absendung dieses Bestellcoupons (Poststempel). Ich bestätige das mit meiner Unterschrift.

Datum _____ 2. Unterschrift _____

per Post: **SPIELZEUGinternational**
Abonnenten-Service
Debert 32
91320 Ebermannstadt

Am schnellsten geht es
per Fax: +49 (0)9194 / 73 78-20 oder
online: <http://www.spielzeuginternational.de/abonnement>

Haben Sie Fragen?
Rufen Sie uns gerne an!
Telefon: +49 (0)9194 / 73 78-0