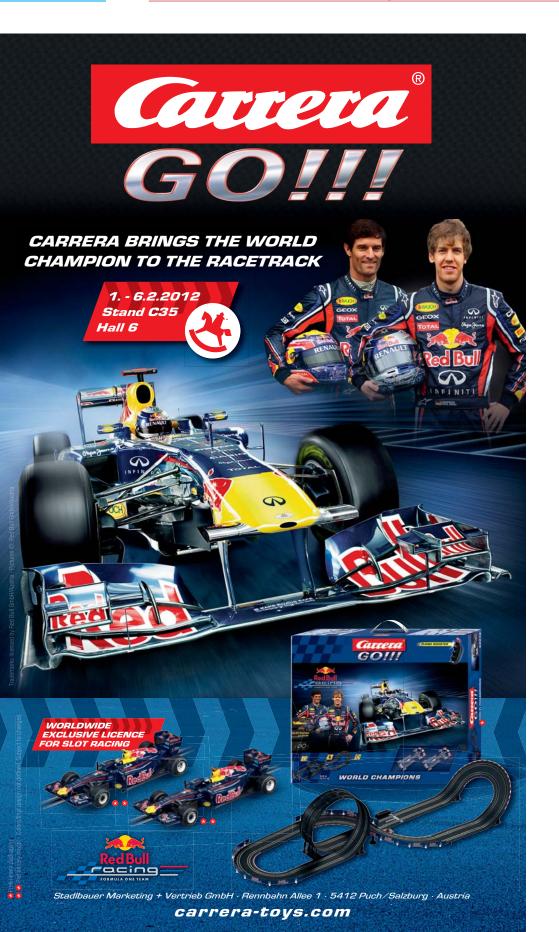


Aktuelle Sonderausgabe zur 63. Spielwarenmesse





nessetrer

Aktuelle Sonderausgabe zur 63. Spielwarenmesse

SPIELWARENMESSE

Spielwarenmesse 2012 setzt auf Toys4Teens und die Zukunft

ie Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg ist ihrer Zeit voraus, wie bereits der Frühstart am Mittwoch, den 1. Februar 2012, zeigt. Um einen Tag hat das Messeteam die komplette Laufzeit vorverlegt. Damit stehen rund 80.000 Fachbesuchern mehr zusammenhängende Werktage für den Besuch in Nürnberg zur Verfügung. Sie treffen auf 2.776 Unternehmen, die über 1 Mio. Produkte und 70.000 Neuheiten ausstellen. Darunter glänzen die mit dem ToyAward ausgezeichneten Artikel im InnovationCenter in Halle 4. Auf der weltgrößten Fachmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit stehen 2012 besonders die Spielwaren für Jugendliche - Toys4Teens - im Mittelpunkt. Händler erfahren auf der Themenfläche des Toy Fair Specials, wie sie die Zielgruppe der 13- bis 17-Jährigen zurückgewinnen können. Das umfangreiche Neuheiten-, Kontakt- und Wissensangebot rund um die

Spielwarenmesse 2012 gipfelt am Messemontag in der Global Toy Conference.

Toys4Teens - neue Wege zu Jugendlichen für Spielwarenhändler

Mit einer neuen Studie räumt die Spielwarenmesse mit dem Vorurteil auf, dass Jugendliche im Alter von 13 bis 17 Jahren für Spielwarenhändler eine verlorene Zielgruppe seien. Auf der 300 m² großen Themenfläche im Eingang Mitte sehen Händler und Fachbesucher die Produkte, auf die Jugendliche wirklich abfahren. Die Präsentation soll Händler gleichzeitig für die Gestaltung ihrer eigenen Verkaufsflächen inspirieren. Wie die Studie zeigt, kaufen Jugendliche gern im Spielwarenhandel und bewerten diesen durchweg positiver als die Geschäftsinhaber denken. Für die gegenseitige Annäherung liefert das

Fortsetzung auf Seite 4...

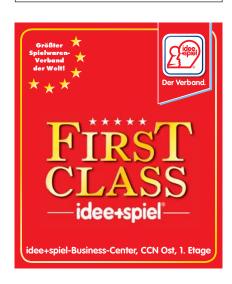




Wenn es der Sache dient, dann schlüpft Trend-Scout Otto E. Umbach, seines Zeichens auch Geschäftsführer des Handelsverbands idee+spiel, auch mal in die Rolle eines Bösewichtes, wie hier in die Maske von Darth Maul. Er gehörte der Spezies der Zabrak an und spielt in der Star-Wars-Saga eine Hauptrolle. Umbach präsentiert seit Jahren im Rahmen der idee+spiel-Pressekonfenz die Neuheiten der Branche für das jeweiligen Jahr. "Zu über 80 Prozent lag ich mit meinen Prognosen richtig, was die Verkaufshits des jeweiligen Jahren werden würden", erklärte er hierzu.

In dieser Ausgabe lesen Sie...

Lego: 15 Prozent Marktanteil für Lego Steine	5
ToyAward 2012 in vier Kategorien	
Bruder: Weichen gestellt	7
Impressionen von der Neuheiten-Schau	8, 10
Mattel: Quietschende Reifen	9
Produktneuheiten	11 - 29
idee+spiel: 2011 stärkstes Jahr der Unternehmensgeschichte	30
Simba Dickie Group: Umsatz um 9 Prozent auf 620 Mio. € gesteigert	32
Playmobil: Mehr Menge, aber weniger Umsatz	33





Toy Fair Special den Fachbesuchern zahlreiche Empfehlungen, wie sie die Jugend von heute erreichen können.

Laut der Studie achten die Jugendlichen dabei auf Qualität. 146 € geben sie demnach pro Jahr fürs Spielen aus. Das Messemotto zeigt auch das Spiele- und Konsumverhalten dieser Jugendlichen auf.

Auf der Sonderfläche erfahren Spielwarenhändler zudem, wie sie die Verkaufsfläche im eigenen Geschäft gestalten können, um diese Jugendlichen gezielter anzusprechen.



Die Studie entstand in Zusammenarbeit mit dem Münchener Marktforschungsunternehmen Iconkids & Youth und zeigt auch auf, womit Jugendliche besonders gern spielen und wie Händler sie momentan wahrnehmen. So können die Vorstellungen der Teens und die Angebote des Handels miteinander verglichen werden. Das öffnet Raum für Anregungen und Verbesserungen.

Laut Studie sind sich nahezu alle Jugendlichen einig: 85 Prozent von ihnen spielen "sehr gerne" oder "gerne". So haben im letzten Jahr 80 Prozent der Teens Spielwaren für sich und 40 Prozent Spiele für gleichaltrige Freunde gekauft. Ausgehend von einer Grundgesamtheit von 3,98 Mio. Jugendlichen in Deutschland ergeben sich interessante Hochrechnungen für den jugendlichen Käufermarkt von Spielwaren. Demnach wurden 2011 rund 15,1 Mio. Produkte zum Spielen und Sporteln im Wert von 472 Mio. € von den 13- bis 17-Jährigen erworben. Damit sind Teenager durchaus

eine interessante Zielgruppe für den Spielwarenhandel.

Das meiste Taschengeld gaben 57 Prozent der befragten Jugendlichen für elektronische Spielwaren aus. Danach landeten Spiele und Puzzles (39 Prozent) sowie Sportartikel (14 Prozent) im Einkaufswagen der Teens.

Besonders interessant: Kurzlebige Trendgames sind out. Jugendliche wollen Spiele öfter als einmal benutzen und setzen auf Qualität. Spielwaren müssen dementsprechend nicht nur preislich, sondern auch in Punkten wie Gestaltung, Emotion und Originalität überzeugen.

Weiter verdeutlicht die Studie, dass der Handel das Spielinteresse und den Spielkauf der Teens deutlich niedriger einschätzt als sie tatsächlich sind. Aus diesem Grund engagieren sich Händler noch zu selten, um Jugendliche zu gewinnen. Nur etwa jeder Dritte der befragten Händler hat bereits Aktionen gemacht, die sich gezielt an Jugendliche richteten - obwohl es sich lohnt. Die Erfahrungen, die Händler mit Werbeaktionen gemacht haben, sind überwiegend positiv. Fast alle werden sie wiederholen.

Für die repräsentative Studie wurden 500 Teenager im Alter von 13 bis 17 Jahren im Oktober 2011 deutschlandweit persönlich befragt; rund 50 Händler ergänzten ihre Einschätzung der Teenager als Zielgruppe.

LicenseCenter für Lizenzprofis

Welche Lizenzthemen unter den Jugendlichen angesagt sind, zeigt ein Showcase im LicenseCenter im Eingang Mitte auf Ebene 1. Insgesamt stieg in Deutschland 2011 der Anteil an Lizenzprodukten am



Spielwarenumsatz auf knapp 20 Prozent. Daher wächst der Abstimmungsbedarf zwischen Lizenznehmern und -gebern sowie den Agenturen. Einen geeigneten Treffpunkt bietet dafür die Lounge der Lizenzen. Sie ist umgeben von der International Trend Selection, in der nationale und internationale Medienpartner die Top-3-Themen 2012 ihrer jeweiligen Ländermärkte vorstellen.

Spielwarensicherheit - ein Thema, das die Branche weltweit beschäftigt

Insgesamt geben 15 Länderpavillons einen gesammelten Überblick über das Spielwarenangebot aus 14 Nationen. Darunter stellen 100 chinesische Aussteller im Pavillon Best of China in Halle 11.0 aus, den die Spielwarenmesse eG organisiert. Der Messe- und Marketingdienstleister achtet darauf, dass die Aussteller einen hohen Qualitätsanspruch haben, da Spielzeugsicherheit zu den Fokusthemen der Spielwarenbranche zählt. In einem eigenen Testing & Inspecting Center in Halle 11.1 informieren nationale und internationale Test- und Prüfinstitute über Prüfverfahren und Sicherheitsanforderungen. Im Zeichen der Sicherheit steht auch ein Themenblock der Global Toy Conference, die parallel zur Spielwarenmesse stattfindet.

NEWS---NEWS---NEWS---NEWS---NEWS---NEWS

RPM

Arthur Ruland erwirbt Bullyland GmbH

rthur Ruland, Geschäftsführer der Avertriebs- und Marketinggesellschaft RPM Ruland Product & Management GmbH, Dörrenbach, hat zum 27. Januar 2012 die Bullyland GmbH, Spraitbach, sowie deren Vertriebs- und Organisationsbüro in Hongkong, die Bullyland (H.K.)

LTD., übernommen. Bullyland zählt hierzulande zu den bekanntesten Herstellern von Spiel- und Werbefiguren aus Kunststoff. Das 1973 gegründete Unternehmen beschäftigt derzeit 64 Mitarbeiter und unterhält in Ronsberg (Allgäu) einen eigenen Formenbau. Die RPM GmbH ist in der Spielwarenbranche insbesondere für ihr sehr erfolgreiches Aktions- und Lizenzspielzeug bekannt. Die Gesellschaft ist ebenfalls in Hongkong mit einem eigenen Büro vertreten, dessen Showrooms als Anlaufstelle für internationale Einkäufer gelten.

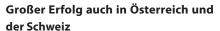
LEGO

15 Prozent Marktanteil für Lego Steine

Lego GmbH übersteigt erstmals Marktanteil von 15 Prozent in Deutschland, Österreich und der Schweiz und baut Marktführerschaft weiter aus – Neue Produktlinie Lego Friends für Mädchen ab 5 Jahren

Die Lego GmbH steigert ihren deutschen Einzelhandelsumsatz erneut und wächst um 13,7 Prozent auf 297 Mio. € (+36 Mio. €). Der Lego Marktanteil steigt um 0,9 Prozentpunkte auf 15,3 Prozent.

Das Unternehmen profitiert von einem insgesamt wachsenden Spielwarenmarkt, innovativen Marketingansätzen und erfolgreichen neuen Spielkonzepten wie Lego Ninjago. Außerdem sind die Produktklassiker begehrter denn je: Elf der 20 bestverkauften Spielwaren Deutschlands sind Lego Produkte. Das Unternehmen verdankt diesen Erfolg auch den Eltern, die beim Spielwarenkauf auf Qualität setzen und der Marke seit Jahren vertrauen und natürlich den Kindern, die trotz schrumpfender Freizeit weiter begeistert mit Lego Steinen spielen und bauen.



Auch in Österreich und der Schweiz ist das Unternehmen weiter auf Erfolgskurs: In Österreich steigt der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 12,9 Prozent auf 36,9 Mio. € und der Marktanteil auf 15,7 Prozent. In der Schweiz wächst der Umsatz um 7,4 Prozent auf 46,7 Mio. CHF, mit einem Marktanteil von 15,4 Prozent. Damit überspringen alle deutschsprachigen Länder die 15 Prozent Marktanteilshürde.

Lego Wachstumstreiber 2011

Lego Star Wars ist mit einem 50-prozentigen Wachstum und einem Umsatzanteil von mehr als 20 Prozent die stärkste Produktlinie im Portfolio. Neben kleinen Weltraum-Begeisterten haben auch immer mehr Erwachsene Anteil an diesem Erfolg – ebenso wie bei Lego Technic. Die Lego GmbH hat 2011 bereits zum zweiten Mal Männer als erwachsene Lego Fans direkt angesprochen. Unter anderem dank dieser Kampagne wurde der Abverkauf von Lego Technic um 22 Prozent gesteigert. Mit Lego Duplo und Lego City verzeichnen die vier Kernproduktlinien ein überproportionales Wachstum von



Vice President Marketing Lego GmbH, Christian Korbes, Vice President Lego GmbH, Michael Kehlet, sowie Vice President Sales Lego GmbH, Søren Lund (v.li.)

17 Prozent und erwirtschaften insgesamt zwei Drittel des Gesamtumsatzes. Bei den neuen Produktlinien ist die mehrfach ausgezeichnete Spielreihe Lego Ninjago mit 7,8 Prozent Umsatzanteil größter Wachstumstreiber. Die Linie verbindet das Lego



Bauen erstmals mit einem Wettbewerbselement: Kleine Kreisel, sogenannte Spinner, und Aktionskarten, mit denen sich Kinder gegenseitig herausfordern können.

Produktneuheit Lego Friends

Auf vielfachen Kundenwunsch und nach vier Jahren Produktentwicklung und -tests kommt 2012 eine neue Produktlinie für Mädchen ab 5 Jahren auf den Markt: Lego Friends. 23 neue Bausets ergänzen klassische Lego Produkte um Elemente, auf die viele Mädchen beim Spielen Wert legen: Sie lassen sich schnell auf- und leicht umbauen und bieten mit diversen Accessoires viel Freiraum zum kreativen Dekorieren und Gestalten. Mit den speziell entwickelten Spielfiguren – fünf Freundinnen – kann jedes Kind im Rollenspiel seine Interessen und Stärken entdecken. Die neuen Produkte sind mit allen anderen Lego Elementen verbaubar.

Für das Jahr 2012 rechnet Lego mit einem Marktwachstum von 2 bis 4 Prozent und für die Lego Consumer Sales mit einem Wachstum zwischen 6 bis 9 Prozent.



ToyAward 2012 in vier Kategorien

Die Verleihung der ToyAwards fand gestern Abend bei der Eröffnungsfeier statt – Spielspaß, Kreativität, Sicherheit und Innovationsgrad sind die Kriterien – Zur neunten Prämierung reichten 227 Unternehmen 371 Produkte ein – Der Händler-Favorit wird bei der Schlusspressekonferenz der Spielwarenmesse am 6. Februar 2012 bekannt gegeben

Wer 2012 das Rennen um den begehrten Preis ToyAward gemacht hat, wurde am 31. Januar 2012 zur Eröffnungsfeier bekannt gegeben. Die Jury aus Fachhändlern und Pädagogen hatte in einem zweistufigen Verfahren zwölf Produkte in vier zielgruppenspezifische Kategorien aus 371 eingereichten Produkten ausgewählt. Davon tragen vier den Preis nach Hause. Alle nominierten Kandidaten werden auf www.toy-award.de und während der Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

vom 1. bis 6. Februar 2012 im InnovationCenter in Halle 4 vorgestellt. Dort können die Besucher unter den vier Gewinnerprodukten durch Scannen der Eintrittskarte ihren Favoriten wählen. Der "Traders'Favourite" wird bei der Schlusspressekonferenz am 6. Februar 2012 enthüllt. Unter den teilnehmenden Besuchern verlost die Spielwarenmesse eG ein iPad. Der Hersteller des Händlerfavoriten erhält ein Preisgeld von 20.000 € zur Unterstützung der Vermarktung.



The ToyAward, which Spielwarenmesse eG presents to exhibitors annually for their new products at the fair, is awarded for the ninth time in 2012. This time 227 companies entered 371 products, more than ever before. The winners 2012 were announced yesterday at the opening ceremony.

Play fun, creativity, safety and degree of innovation are the criteria on which a jury of toy retailers and educators base their nominations of the new products. In a two-stage judging procedure, the jury choosed twelve products in four categories for specific target groups. All nominated candidates are also presented at www.toy-award.com and in the InnovationCenter in hall 4 during the Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg 2012. Visitors can vote for their own favourite among the four winning products by scanning their entrance ticket. The Traders'Favourite will be revealed on 6 February 2012. Spielwarenmesse eG will raffle an iPad among the visitors taking part in the voting. The manufacturer of the Traders'Favourite can look forward to prize money of \in 20,000 for marketing support.

BRUDER

Weichen gestellt

m vergangenen Jahr hat Bruder 15 Mio. € in ein großes Logistikzentrum sowie in die Produktionserweiterung investiert. Geschäftsführender Gesellschafter Paul Heinz Bruder: "Wie 2010 betrug der Umsatz 51 Mio. €. Das Marktpotential wäre höher gewesen, aber die hohe Investitionsleistung hat zu nicht vorhersehbaren Verzögerungen geführt." 2012 soll die



Gf. Paul Heinz Bruder mit der neuen Feuerwehr aus der Scania-R-Serie in der Profi-Serie

gewohnte Liefergeschwindigkeit wieder vorhanden sein. Die Mitarbeiterzahl stieg auf 341, die der Auszubildenden liegt bei 17. Die Exportquote beträgt 66 Prozent, Kunden gibt es in mehr als 70 Ländern weltweit. Die modellmäßigen Spielfahrzeuge im Maßstab 1:16 werden zu 98 Prozent in Deutschland produziert.

Beim 2011 neu eingeführten Spielsystem "Bworld" geht es um Themenwelten wie Reiten, Land- und Forstwirtschaft, Logistik und Bauwirtschaft. "Unsere Experten haben in aufwändigen Prozessen die 4-K-Technologie entwickelt", so Paul Heinz Bruder. Das Zusammenspiel von vier technischen Kunststoffarten sorgt für volle Funktionsfähigkeit der Spielfiguren. Kinder könnten einen Bauarbeiter sitzen, stehen, knien, liegen oder auch bohren lassen. Die erfolgreiche Profi-Serie wurde um wichtige Spielwelt-Elemente wie Gebäude und Figuren ergänzt.

Last year, Bruder invested \in 15m in a new logistics center and an extension of the product range. As in the year before, sales amounted to \in 51m. The export quota attained 66 percent, the number of staff rose to 341.

SPIEL & SPASS

Martin Böckling verlässt Unternehmen

Der Geschäftsführer der Spiel & Spass GmbH, Martin Böckling, scheidet im Sommer 2012 aus persönlichen Gründen aus dem Unternehmen aus. Vor über fünf Jahren übernahm Böckling die Leitung der EK/Servicegroup-Tochtergesellschaft. Der



Martin Böckling



Achim Rövenich

51-jährige Handelsfachwirt trug maßgeblich zur nachhaltig positiven Entwicklung einer der bedeutendsten Fachhandelsorganisationen für Spielwaren in Europa bei, in der mehr als 420 Spielwarenfachgeschäfte in Deutschland, Österreich und Luxemburg zusammengeschlossen sind. Martin Böckling wird sich in Zukunft neuen Aufgaben zuwenden.

Achim Rövenich, Mitgeschäftsführer der Spiel & Spass und Bereichsleiter des EK-Geschäftsfeldes Family, in dem die Gesellschaften Spiel & Spass sowie Baby & Family zusammengefasst sind, übernimmt die alleinige Leitung der Tochtergesellschaft.







RCEE-Gf. Ralf Egert (re.) und sein Vertriebskollege Jochen Kurzke blicken auf einen weltweit gigantischen Erfolg der Tronico-Linie zurück und haben ehrgeizige Ziele mit vielen weiteren Lizenz-Traktoren, die in diesem Jahr zur Auslieferung kommen werden.



NIKKO-ENTERTAINMENT-Gf. Jeroen Bakker führt die ferngesteuerten Angry Birds vor, die vom neuen Kooperationspartner Happy People in Deutschland und Österreich vertrieben werden.



SABLON verbindet mit der zukunftsweisenden AppGear-Linie die digitale Welt mit klassischen Spielen – Sebastian Budich zeigt Flugzeug und Smartphone mit anstehenden Aufgaben.



VIVID verzeichnete bei den Plüsch-Kreationen wie Animagic oder Fluffling 2011 tolle Abverkäufe. Gf. Anja Schuh zeigt auch in der Crayola-Linie attraktive Neuheiten in 2012, wie dieses "Glow Book" für magische Momente im Kinderzimmer.



SPIN MASTER erobert mit sechs beliebten Fahrzeugen aus "Cars 2" als mobile AppMates die Kinderherzen. Laut Marcel Dévény, General Manager Central Europe and Benelux, ist aufgrund der Sensoren in den frechen Cars keine Bluetooth- oder Kabelverbindung nötig.



MATTEL

Quietschende Reifen



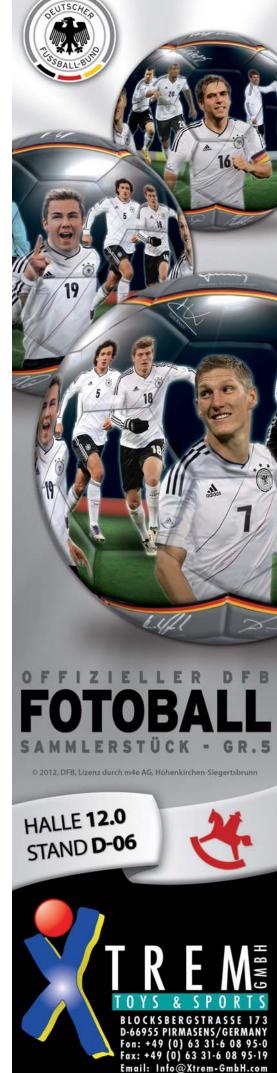
ei der Neuheitenshow von Mattel **D**ging es in diesem Jahr zu, wie bei einem waschechten Autorennen. Mittendrin ein ganz besonderes Team: Das Team Hot Wheels stellt sich der anspruchsvollen Aufgabe, Kinderträume zu verwirklichen, scheut kein Risiko und nimmt jede motorisierte Herausforderung an. Es ist in jeder Hinsicht außergewöhnlich und auf den gefährlichsten Rennstrecken und Tracksets der Welt zu Hause. Mit diesem legendären Gespann hat Mattel die größten Rennfahrer zusammengetrommelt, denen kein Stunt zu gefährlich und keine Strecke zu abenteuerlich ist. In den Farben der jeweiligen Fahrerlager - Rot, Gelb, Grün und Blau - wurden sie nun erstmalig und offiziell dem deutschen Publikum vorgestellt.



Damit Action und Spaß im Kinderzimmer nicht zu kurz kommen, überrascht das sagenumwobene Team Hot Wheels mit einem absoluten Highlight: der nagelneuen "Team Hot Wheels"-Produktlinie. Für besonderen Nervenkitzel und Stunts der Extraklasse im Kinderzimmer sorgt das "Team Hot Wheels Megasprung-Challenge Track Set". Der Stunt, der im Mai 2011 weltweit für Furore sorgte, durfte jedoch selbstverständlich nicht fehlen: Mit dem Nachbau des legendären "Hot Wheels V-Drop Track Set" in Lifesize gelang dem gelben Team Hot Wheels Fahrer beim einhundertsten Indy500 ein einzigartiger Weltrekordsprung: ganze 101 m freier Flug mit dem Auto.

Team Hot Wheels und die digitale Welt

Absolut faszinierend und eine echte Neuheit: "Apptivity". Mit der App, die für interaktiven Rennspaß und rasante Action auf dem iPad sorgt, tauchen die echten 1:64 Hot-Wheels-Fahrzeuge in die digitale Welt ein und es eröffnen sich neue, grenzenlose Pisten. Mit nur einem Klick geht es über das iPad direkt auf den Fahrersitz und rein in das Reich von Team Hot Wheels. Da aktuell ieder vierte Deutsche über den Kauf eines iPads nachdenkt, erhalten auch Kinder immer früher Zugang zu technologischen Innovationen. Apptivity verbindet durch das klassische 1:64 Fahrzeug, in Kombination mit einem iPad, spielerisch die digitale Welt mit dem Kinderzimmer.





SIMBA-TOYS-Firmenchef Michael Sieber (re.) und COO Uwe Weiler umgeben von zwei Elfen zeigen mit den "Elves" ein neues Thema des Mega-Sellers Filly.



SILVERLIT-Chef Kevin Choi mit seinen neuen Fluggeräten und den passenden futuristisch anmutenden Stewardessen.



STADLBAUER-Gf. Andreas Stadlbauer (2. v.li.) präsentierte mit charmanter Unterstützung das neue Real Racing von Carrera.



REVELL: Proben mit der neuen RC-Linie Revellutions die Revolution: Revell-Chef Hans-Ulrich Remfert (li.) und DTM-Champion Martin Tomczyk.



BEST-LOCK / SCHMIDT SPIELE: Kinder stehen auf Bibi Blocksberg und Benjamin Blümchen – Schmidt Spiele und Best-Lock zeigten auf der Neuheiten-Schau nebeneinander Neuheiten zum sympathischen Elefanten, der in diesem Jahr sein 35-jähriges Jubiläum feiert.



ROLLY TOYS

Schicker Traktor

n der RollyMinitrac-Linie gibt es attraktive Ergänzungen: Der neue "John Deere R-Series" mit Reifen in echtem Stollenprofil hat eine modellmäßig konturierte Motorhaube – darunter ist die Ablagefläche verborgen. Passend dazu ist der Minitrac-Trailer als Kipper im Sortiment, sodass sich daraus ein schönes John-Deere-Gespann kombinieren lässt. Der "RollyMinitrac Dumper JCB" mit kippbarer Lademulde macht sich auf der Baustelle nützlich. Beide Fahrzeuge sind mit der bekannt stabilen Achsschenkellenkung von Rolly Toys ausgerüstet und fahren auf Flüsterreifen. Der Korpus mit Sitzfläche besticht durch

seine ergonomische Ausformung, die Kindern ab 18 Monaten ein sicheres und bequemes Chauffieren ermöglicht.

Mit dem "RollyStreumax Trailer" zeigt das fränkische Unternehmen nach "Multitrailer" und "Container" in den beiden letzten Jahren ein weiteres, hoch funktionelles Zubehör zu den Traktoren. Der Anhänger mit jeder Menge Spielwert wird in Nürnberg als neutrale Version mit roter Mulde und als "John Deere"-Variante mit



Ein geschützt gelagertes Zahnradgetriebe treibt die rotierende Streuscheibe beim "Streumax Trailer" während der Fahrt über die Anhängerachse permanent an – über einen Schieber unter der Mulde wird das Streugut fein dosiert oder ganz gestoppt

grüner Mulde präsentiert. Dieses Zubehör-Highlight ist TÜV/GS-geprüft und mit 3-Jahres-Pro-Stabil-Garantie versehen.

In their Minitrac series, Rolly Toys introduce the "John Deere-R-Series" and "Dumper JCB" with a tilting charging box. The "Streumax-Trailer" is a workable accessory that surprises with its special function: the distribution of grit via the rotating disk.





messetrends - Ausgaben.









SPIN MASTER

Fingerboards und Air Hogs

ie Marke "Tech Deck" feiert 2012 ihren 15. Geburtstag und Spin Master verblüfft Fingerakrobaten mit innovativen Produkten und brandneuen Features. "Unsere Tech Deck Boards wurden weltweit über 150 Mio. Mal verkauft und begeistern Jungs ab 7 Jahren genauso wie Fingerboard-Profis", so Marcel Dévény, General Manager Central Europe und Benelux. Das "Super Sticky Trick-Tape" mit extra rutschfestem Belag ist ideal für Einsteiger und ab März im Handel.

Ab August erobern Longboards die Fingerboard-Szene, überarbeitete Rampen und neue Rollen mit hervorragenden Laufeigenschaften bieten Fortgeschrittenen noch mehr Fahrvergnügen. Mehr als 500 neue, authentische Miniatur-Boards mit lizenzierten Original-Designs vereinen Sammelleidenschaft, Action und Life Style.



Noch mehr Fingerboards zum Jubiläum von Tech Deck

Im deutschen Markt punktete Air Hogs in den vergangenen Monaten mit Produkten wie dem "Vectron Wave" die innovative Marke überzeugt durch clevere und robuste Bauweise der Flugund Fahrzeuge sowie durch die einfache Handhabung.

Ab März 2012 erweitert Spin Master die spektakuläre Produktpalette um faszinierende Outdoor-Neuheiten: "Jet Set" als perfektes Flugzeug für noch ungeübte Piloten, der sehr unkompliziert



handhabbare "Wind Flyers" und der "Parachute Booster", der am höchsten Punkt einen Fallschirmspringer herausschleudert. Der IR-Hubschrauber "Fly Crane" sorgt für coolen Flugspaß im Wohnzimmer – an seiner ferngesteuerten Seilwinde kann er bis zu 5 g schwere Gegenstände aufnehmen, transportieren und abladen.

Im August geht das Neuheiten-Feuerwerk 2012 mit vier Indoor-Produkten in die nächste Runde.

In 2012, the "Tech Deck" brand will celebrate its 15th anniversary. Spin Master is going to amaze finger acrobats with innovative products and brand-new concepts. The "Air Hogs" range is bound to be extended with three stunning new outdoor items and the "Fly Crane" IR helicopter.





Best-Lock 2012:

Neue Lizenzen, neue Webseite, weiterhin TOP Margen!



www.Best-Lock.com



Besuchen Sie uns: Halle 4 Stand A43



Wussten Sie schon:

In Europa wurden die ersten Plastik Spielzeug Bausteine von Herrn Harry Fisher Page erfunden und patentiert. In den USA wurden Bausteine zuerst durch die Firma Halsam unter dem Markennamen "Elgo" hergestellt und vertrieben. In Europa wurden die ersten "Technik"-Bausteine unter dem Markennamen Philiform von Philips entwickelt. Mehr Informationen über die Bausteinegeschichte und welche dänische Firma zuerst kopierte erhalten Sie bei uns!



NIKKO

RC-Innovationen und -Komplett-Sets

ie 1958 gegründete japanische Firma Nikko stellt innovative Modelle in allen Segmenten von RC-gesteuerten Vorschul- bis semiprofessionellen Fahrzeugen in vielen Maßstäben her. Das weltweit agierende Unternehmen sieht sich als Nummer 1 bei RC-Fahrzeugen mit einem Marktanteil von mehr als 50 Prozent. Das technologische Know-how, hohe Produktionsstandards und die umfassende Kontrolle in jeder Fertigungsstufe, kombiniert mit dem hohen Anspruch an die eigenen Produkte, garantieren die eindrucksvolle Qualität der Modelle. Jeder Artikel durchläuft die strenge "Nikko Test Squad" bevor er abschließend Prüfungen bei einem der internationalen Laboratorien unterzogen

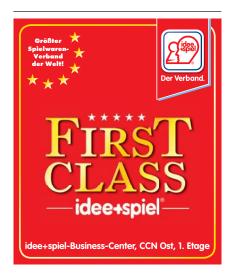
Mitte Januar 2012 hat die Europazentrale Nikko Entertainment b.v. im niederländischen Breda mit Happy People in Bremen die Distribution von 70 RC-Fahrzeugen sowie 14 Zubehörartikeln für Deutschland und Österreich vereinbart. Auf der Nürnberger Spielwarenmesse werden u. a. das 15 km/h schnelle Allradfahrzeug "VaporizR", der "Mini Countryman WRC" im Maßstab 1:16 und das Komplett-Set "Phoenix Stunt Plane" aus dem extrem leichten und widerstandsfähigen EPO-Kunststoff als Neuheiten gezeigt.

The Japanese Nikko company, which was established in 1958, produces a wide range of innovative models- from RC preschool vehicles right through to semi-professional models in many scales and for many different age groups. Each item has to undergo the most severe tests of the "Nikko Test Squad" as well as in international laboratories.





Ob zu Lande, zu Wasser oder im Schnee – der von zwei Motoren angetriebene "VaporizR" zeigt auf jedem Terrain, was er kann: Den 360° Burnout bringt er wie ein echter Profi









SES

Koch- und Backlinie Piretti

Piretti, das ist die neue Kochund Backlinie für Kinder, mit der Kochen und Backen noch mehr Spaß macht. Mit dieser Serie können sie zum richtigen Profikoch werden. Alle Artikel sind für ein realistisches Rollenspiel aus den Materialen hergestellt, die man auch in der Küche verwendet.



Damit das neue Kochzubehör auch richtig zum Einsatz kommt, gibt es u. a. drei Sets, mit denen

man tolle Plätzchen und Muffins backen kann. So gibt es neu aus Silikon Teigroller, Schneebesen, Backförmchen, Pfannenwender, Einstreichpinsel und Küchenzange sowie die Sets Kochschürze mit Backmütze, Ofenhandschuh mit Topflappen und ein Kochset mit echter Pfanne, Kochtopf und zwei Rührschüsseln.

SES Creative are introducing "Piretti", a new cookery and bakery series for children. All items are made from materials that are genuinely used for kitchen tools so as to allow for realistic role playing.



AMEK TOYS

Lustige Themen-Kissen

Seit Jahren hat sich die junge und innovative Firma Amek Toys auf den Bereich von Plüsch und -Kissen für die Zielgruppe der 8-Jährigen spezialisiert. Der Export ins Ausland gehört zu den Hauptsegmenten, wobei Amek Toys sich in Südosteuropa bereits als Marktführer sieht. In Deutschland hat sich das Dinkelsbühler Unternehmen mit deutschsprachigen Produkten bereits einen Namen gemacht. Neu sind in diesem Jahr die themenorientierten Serien, wie z. B. "Jan das Schaf", "Mike die Maus" oder "Raudi das Schwein", die u. a. auch auf der Spielwarenmesse präsentiert werden.

Amek Toys, an innovative manufacturer, is going to launch theme-oriented series of plush items and cushions for teenagers and people in their twenties.







. hat has Zeng Jum Spielen

made Germany

Spielwarenmesse Nürnberg 2012 01.02, - 06.02.2012



Franz Schneider GmbH & Co. KG D 96465 Neustadt bei Coburg e-mail: info@rollytoys.de • www.rollytoys.com BLUE BOX TOYS

Badespielzeug-Serie

lue Box wurde 1952 von Peter Chan Pui, aktuell Chairman, gegründet und wuchs unter der Führung des derzeitigen CEO David Chan zum integrierten Konzern mit hochklassiger Fertigung sowie Vertriebs- und Marketing-Organisation. Der weltweit anerkannte Hersteller von Kinder- und Vorschulspielzeug mit Sitz in Hongkong setzt auf hohe Qualität,

herausragende Innovation und Produktsicherheit, um die kindlichen Entwicklungsbedürfnisse zu unterstützen und frühzeitig Spielspaß und Entdeckerfreude der Kleinen zu gewährleisten.

In der gut eingeführten Linie "Bkids" steht 2012 die neue Badespielzeug-Serie "Dedee Duck & Friends" im Mittelpunkt. Die lustigen, kreativen und unterhaltsamen Produkte wurden wie alle anderen Bkids-Artikel in enger Zusammenarbeit mit Eltern und Experten für kindli-

che Entwicklung kreiert. Kinder ab 6 Monaten können mit dem putzigen "Puppet Pal Washer" als kleinem Kumpel in die Badewanne steigen. Das bunte Bilderbuch "Bath Book" kann mit dem Gummisauger am Beckenrand befestigt werden.

Kinder ab 1 Jahr werden ihre helle Freude an dem multifunktionellen

Entdecker-Neuheit "Scoop'n Hoop Pals" (oben), das Bade-Buch für Kleine ab 6 Monate kann am Wannenrand befestigt werden und das "Nifty Net" ist aus

weichem Stoff

Badeartikel "Wacky Wand" haben - mit Spritzer und Körpermassage inklusive. Das Sortier-Spielzeug "Shape'n Slide Pals" enthält auch eine Rassel und das "Nifty Net" ist aus weichem Stoff. Ähnlich praktisch ist der "Bath Organizer" im lustigen Outfit. Beim "Scoop'n Hoop Pals" können Kinder ab 18 Monaten einen Ball aufnehmen und

versuchen, ihn in ein Netz in Form eines Wal-Mauls zu schießen.

Blue Box is excited to introduce this exciting line of bath products for infants and toddlers: "Dedee Duck & Friends" nicely complements the existing line of award winning infant and toddler products and is made with the same love, care and fun that is evident in all "Bkids" products.







XTRFM

CarKicker für Fußballfans

A ls absolute Neuheit kommt kurz nach der Spielwarenmesse der CarKicker in den Handel: Die liebsten Kinder der Deutschen – Fußball und Auto – sind hier in einem Produkt vereint: Drei verschiedene Spielerfiguren "Goalie" (Höhe ca. 16 cm), "Dribbler" und "Jubler" (Höhe jeweils ca. 12 cm) mit Wackelfunktion fürs Auto. Angebracht auf dem Armaturenbrett mit leicht ablösbarem "Magic Pad" vollführen die zum Teil handbemalten Figuren im fahrenden Auto ihre typischen Bewegungen. Die Artikel sind hergestellt nach DIN EN 71. Sie kommen im Frühjahr 2012 einzeln verpackt in Fensterkartons auf den Markt.

Abgerundet wird das Thema Fußball bei Xtrem durch Fanartikel in Deutschland-Farben: faltbare Hüte, Deko für die Sonnenblenden, Fansets mit Cap, Schal und Fahne und vieles mehr.

Riding on the soccer wave, Xtrem not only offers fan merchandise such as folding hats, decoration for sun visors, complete sets, and the "CarKickers". Moreover, there are three different "nodding type" player characters for the car.

TOY WORLD

Pädagogisch wertvoll

Mit den farbenfrohen, pädagogisch wertvollen Lernpuzzles aus nachhaltigem Holz und kindersicheren Farben erlernen Kinder spielerisch Alphabet und Zahlen. Motorik und logisches Denkvermögen werden frühzeitig gefördert. Toy World Germany fertigt auch individuelle Puzzles und Werbeartikel an. Flexibilität, Kreativität und Zuverlässigkeit charakterisieren Toy World Germany.

Toy World helps children learn the alphabet and numbers by playing with brightly coloured, jigsaw puzzles of high educational value.





Metallbaukästen mit Lizenzen Metal Model Kits with Licences



Neuheit Novelty 2012

Neuheit Novelty 2012





Neuheit Novelty 2012





Neuheit Novelty 2012

RCEE GmbH Haferwende 8 28357 Bremen Tel: 0421/2760859 Fax: 0421/2031060





Internet: www.tronico.de

Nürnberger Spielwarenmesse 2012 Halle: 12-0 C-06



STADLBAUER

Speed, Spaß und neueste Technik



Bei den beiden größten Carrera-Systemen steht 2012 alles im Zeichen von 2,4-GHz-Wireless+. Die neue Funktechnologie garantiert kabellosen Fahrspaß und eine noch nie dagewesene Bewegungsfreiheit für die Carrera-Digital-124- und Carrera-Digital-132-Rennbahnen.



Die Funktechnologie schafft eine Reichweite von bis zu 15 m und einen störungsfreien und frequenzunabhängigen Betrieb durch Frequenzhopping. Der Lithium-Polymere-Akku ermöglicht 8 Stunden Spielzeit im Dauerbetrieb und hält im Standby-Modus bis zu 20 Tage. Am Empfänger sind bei der Digital-124-Reihe vier, bei Digital 132 sechs unterschiedliche Fahrzeugadressen wählbar. Die Steuerung erfolgt über ultraleichte, kabellose Handregler, die Stromversorgung der Ladeschalen über die Rennbahn. Die Ladeschalen können flexibel in das Bahnlayout durch

Anschluss an die Adapter Unit oder die Control Unit eingebaut werden. Dank 2,4-GH-Wireless+ profitieren Carrera-Piloten ab sofort von noch mehr Flexibilität, Präzision und Zuverlässigkeit. Für noch realistischere Racing-Action sorgen außerdem separat erhältliche Spurwechselkurven, die erstmals spektakuläre Überholmanöver in den Kurven ermöglichen.

Carrera Go!!! "Mario Kart Wii" und "SpongeBob"

Carrera Go!!! präsentiert sich auch im neuen Jahr in größter Rennmanier für alle kleinen Carrera-Piloten. Das Einsteigersystem im Schienen- und Fahrzeug-Maßstab 1:43 bringt dieses Jahr aufgrund aufregender Lizenzen und zahlreicher Actionfeatures Rennsport-Feeling der Extraklasse in die heimischen Kinderzimmer. Natürlich darf da auch der weltberühmte Nintendo-Klempner Mario nicht fehlen. Im "Mario Kart Wii"-Set wagt sich Mario zusammen mit seinem Kumpel Luigi ans Steuer der "Wii Wild Wings" und fährt mit ihm auf einer 4,9 m langen Go!!!-Bahn inklusive Looping und umfangreichem Deko-Material rasant um die Wette. Selbstverständlich beweisen auch der Krabbenburger-Brater SpongeBob



und sein Kumpel Patrick Star 2012 einmal mehr ihr talentiertes Fahrkönnen.



In 2012, Carrera's Digital 124 and Digital 132 racing sets will be dominated by 2.4 GHz Wireless. The new radio technology has a reach of up to 15m, promises trouble-free operation and allows for frequency hopping. Hence, wireless racing fun will be guaranteed just as well as previously unknown freedom of movement.



EASTCOLIGHT

Lernen und Entertainment



sche Lerneffekte mit beruhigender Stimmung im Kinderzimmer kombiniert. Um das kindliche Interesse an der Astronomie anzuregen, werden präzise Daten zu Sternen von Profiforschern genutzt. Sechs Farbvarianten sorgen auch für ein attraktives Dekorelement

im Kinderzimmer.

Die Kinder können mit der Multimedia-Neuheit ihre eigene Musikauswahl auf allen Abspielgeräten oder Smartphones inklusive iPhone, iPad oder Touch-iPad hören, während sie ihre Beobachtungen und Forschungen durchführen. Durch das eingebaute Radio können sie sich zudem über die neuesten Nachrichten aus aller Welt informieren. Die automatische Stern-Rotation kann in fünf verschiedenen Geschwindigkeiten erfolgen, um sie dem Modus der Musik anzupassen. Die "Shooting Star"-Funktion überrascht jede Minute die Kinder. Der automatische



Ihre spezielle Planetarium-Show können kleine Astronomen durch Multimedia-Elemente bei dieser edukativen Neuheit von Eastcolight begleiten – es gibt fünf Farbvarianten

Energiesparmodus kann auf 30 oder 60 Minuten eingestellt werden, wenn man vor dem Zu-Bett-Gehen die Planetarium-Show aktiviert.

This most updated version of planetarium with multimedia speaker and radio is designed to entertain and educate. Kids would be able to play their own choices of music in all players and smartphones while enjoying the tranquil observation. The automatic star field rotation offers five different speeds to match the rhyme and mood of the music.













Mehr Innovationen, mehr Power,

Bakugan erreicht mit Mechtanium Surge die 4. Dimension.

mehr Raffinesse:

Serie eindrucksvoll durch:
Mit neuen, aufregenden
Produkten und mehr
Innovationen als je
zuvor. Faszinierende
Transformationen
rüsten mächtig für
den Kampf, und neue
Features sorgen für
Action. Bereits im Früh-

2012 startet die 4. Bakugan





Besuchen Sie uns:
Halle 12-0
Stand D-10

Nww.bakugan.com

Spin Master International S.a.r.l.
www.spinmaster.com

IMC TOYS

Bienenfleißig

usammen mit IMC Toys können die Kinder die wunderbare Welt der Biene Maia entdecken - mit den unterschiedlichsten Produkten entstehen phantasievolle Spielwelten mit der bienenfleißigen Sympathieträgerin und ihren Freunden Willy Flip, Kassandra & Co. Mädchen ab 3 Jahren lieben die Geschichten im Mohnblumenfeld, ab Ende 2012 werden 78 Episoden im neuen Look bei ZDF, Ki.Ka und ORF ausgestrahlt - Ende 2013 kommt zudem ein Film in die Kinos. Schwierige Situationen erleben die Charaktere – Hauptmerkmale sind Freundschaft und spannende Abenteuer beim Kennenlernen des Waldlebens. Der "Maja Geschichtenerzähler" von IMC Toys enthält neben vielen Erzählungen über die Wald- und Wiesenfreunde auch Kinderlieder und natürlich den Original-Titelsong - er macht dazu lustige Körper- und Mundbewegungen. Und das quietschgelbe "Biene Maja Spieltelefon"



Das Spielset enthält detailreiches Zubehör wie den Bienenkönigin-Thron, die Original-Sonnenblumen-Uhr, kleine Tische und Stühle



Biene Maja erzählt spannende Geschichten von sich und ihren Freunden

mit lustigen Licht- und Soundeffekten sowie Originalsong der Serie sorgt für jede Menge Spielspaß. Mit "Maja Gute Nacht" darf gekuschelt werden – das Köpfchen fängt beim Drücken an zu leuchten und eine wunderschöne Schlafmelodie ertönt.

Außerdem gibt es in zwei Versionen bewegliche Sammelfiguren mit weichen, wohlgeformten Oberflächen, das "Maja Schneckenfahrzeug" und das "Baumhaus"-Spielset: Der liebevoll gestaltete Baumstumpf lässt sich aufklappen und zeigt auf verschiedenen Etagen, wie die Bienenkönigin und ihr Bienenstaat leben. Sie können die Treppen hochsteigen und die Blätterrutsche benutzen, den Honig mit der Kanne sammeln, das stundenlange Schaukeln genießen oder mit Lehrerin Kassandra im Wald lernen.

Children from 3 years on can discover the enchanting world of Maja, the Bee, with IMC Toys. Most different items create imaginative play worlds with the charming, busy little bee and her friends from the forests and meadows.



Das Sammelfiguren-Set enthält die acht Hauptfiguren der Serie





Revell tecZone

Drei Varianten in der neuen RC-Modellbaumarke – Flieger für Einstieger und Fortgeschrittene – Leistungsstarke Brushless-Motoren bei den Revell-tecZone-Cars

it "Revell tecZone" wird in Nürnberg eine neue Marke ausschließlich für den RC-Modellbaumarkt präsentiert. Die leistungsfähigen und hochwertigen Funktionsmodelle bieten eine moderne RC-Erfahrung - Flugzeuge, Cars und Schiffe sind ausschließlich Eigenentwicklungen und serienmäßig mit 2.4-GHz-Fernsteuerung ausgestattet. Die neue Marke wird nicht nur am Feststand, sondern auch in Halle 7A gezeigt. Neben der Komplettausstattung gibt es die Sets Connect&Run bzw. Connect&Fly sowie Kits als typische RC-Modellbau-Sets mit Modell und Motor.

Das von Dirk Wouters exklusiv entwickelte Trainer-Modell im F3A-Design "Funtic 3D" eignet sich als Einsteigermodell für Kunstflug und zum gemütlichen



"Atec Solo" ist ein Semi-Scale-Modell eines tschechischen Ultraleicht-Flugzeugs

Feierabend-Fliegen. Die "Atec Solo" ist aufgrund der technischen Eigenschaften attraktiv für fortgeschrittene Piloten. Der Segelflieger "E-Xcalibur 1800" mit E-Motor spricht Einsteiger als auch Fortgeschrittene an.

Die Revell-tecZone-Cars sind mit Big-Bore-Stoßdämpfern und Kardan-Frontantriebswellen ausgestattet. Offroad-Buggy und -Truggy mit Brushed-Motoren im



Die komplette Kugellagerung beim Revell-tec Zone-Buggy garantiert professionellen Fahrspaß

Maßstab 1:10 sind für den Einstieg bestens geeignet. Fahrspaß für Fortgeschrittene versprechen die beiden Versionen mit leistungsstarken Brushless-Motoren.

Noch eine Nummer größer ist der Buggy in 1:8, inklusive entsprechender Ausstattung und ebenfalls Brushless-Motor.



Besuchen Sie uns auf unserem Messestand! Sie finden uns im Foyer der Halle 12.0. Hier erhalten Sie kostenlos unsere drei messetrends - Ausgaben.





BEST-LOCK

Langfristige Kooperationen

Die 1997 gegründete Best-Lock Group ist mehrheitlich in deutschem Familienbesitz, wobei CEO Torsten Geller aus Kanada agiert und Stephen Minsk, Vice President Sales & Marketing, aus dem britischen Colne. Die deutsche Niederlassung mit den Gf. Jan Geller und Sven Hasselberg verfügt über eigene Logistik samt Lager bei Hamburg. Die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz betreuen Armin Studtrucker, Bernd Studtrucker und Walter Frauenschuh.

Best-Lock produziert seine Bausteine in eigenen Fabriken. Das Sortiment besteht aus über 850 Sets für alle Preis- und Altersgruppen. Produktdesign und Entwicklung erfolgen ausschließlich in Deutschland und Kanada. Alle Artikel werden laufend von unabhängigen Testinstituten geprüft und erfüllen die höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards, so Bernd Studtrucker, Head of Sales & Marketing Central Europe: "Wir bieten interessante und hochqualitative Produkte mit sehr hohen Margen auf Basis FOB oder Domestic. Ab Frühjahr 2012 unterstützen wir unsere Bausteinlinie mit vier starken Lizenzthemen."

Törööö! und Hex-hex

Mit zwei berühmten Kiddinx-Charakteren wendet sich Best-Lock an unterschiedliche Zielgruppen im Junior-Bereich. "Benjamin Blümchen" feiert in diesem Jahr sein 35-jähriges Jubiläum: Der beliebte Elefant eignet sich durch die vielen Berufe, in die er bei seinen Abenteuern schlüpft, zu vielen Spielsets im angestammten Segment der Konstruktionsbaukästen für Kinder ab 2 Jahren. Für Weihnachten 2012 kommt ein großes Spielset dazu – mit 100 Junior-Bausteinen, verschiedenen Figuren und einer 2 m großen Spielfläche mit Benjamins Haus in Form eines Pop-Up-Zeltes.

Die kleine Hexe "Bibi Blocksberg" im Best-Lock-Mini-Stecksystem animiert zu Mitmach-Aktionen: Verschiedene Motive mit mehr als 1.600 Teilen werden ab Sommer 2012 veröffentlicht, der UVP werde laut Bernd Studtrucker unter 10 € liegen. In den Sets dieser Kreativ-Serie von Best-



Zu dem bei Kindern ab 4 Jahren beliebten Hexenmädchen gibt es im Best-Lock-Mini-Stecksystem verschiedene Motive mit mehr als 1600 Teilen

Lock sind gleich Wandhaken, Werkzeug, Vorlage in Originalgröße und verschiedene Elemente enthalten.

From Spring 2012 on, Best-Lock will enlarge their successful range of building bricks with four powerful licensing themes such as the talking elephant "Benjamin Blümchen", and the young witch "Bibi Blocksberg". They are featured on various creative motifs in Best-Lock's miniature plug system.





Die Geschichten mit Benjamin Blümchen können mit den Konstruktionsbausteine-Sets von Best-Lock phantasievoll nachgespielt werden



Rubik® and Rubik's Cube® copyrights and trademarks are owned, protected and enforced by Seven Towns Ltd.

RAVENSBURGER

Puzzle-Sensation: Bilder, die leben

Wie gewohnt das 1.000-Teile-Motiv legen, App gratis downloaden, das iPhone über das fertige Puzzle halten und schon startet die Reise in die erweiterte Realität

Mit Augmented Reality in virtuelle Welten eintauchen – Ravensburger definiert das Puzzeln neu: Wer ein klassisches Puzzle legt, wird jetzt Teil einer aufregenden Vision. Mit einer App auf iPhone oder iPad 2 verwandelt sich das Puzzle in eine aufwändige Video-Animation auf dem Display.

Wer z. B. das Paris-Puzzle fertig gelegt hat und sein iPhone darüber hält, erhält eine virtuelle 360-Grad-Stadtführung: Sobald Film und Soundeffekte im iPhone starten, kann sich der Puzzler mit dem Gerät langsam um die eigene Achse drehen und hat das Gefühl, mitten auf dem Eiffelturm in Paris zu stehen. Und wer die Unterwasserwelt puzzelt, bekommt als virtuellen Bonus ein Suchspiel dazu.



Puzzeln mit Wow-Effekt – beim fertig gelegten Paris-Puzzle die großen Sehenswürdigkeiten anklicken und viele Detailinformationen zu Notre Dame, Sacré Coeur & Co. erhalten

Technisch verbirgt sich hinter dem Puzzle-Zauber eine optische Erkennungssoftware, die markante Bildpunkte sucht und analysiert. Die kostenlose Ravensburger-Puzzle-App gibt es im AppStore. Die vier Motive "Über den Dächern von Paris", "Farbenfrohes Unterwasserreich", "Lofoten Norwegen" und "Tiere Afrikas" ziehen Puzzlefans in den Bann der erweiterten Realität.



Beim Bonusspiel schwimmen über den Bildschirm bunte Meeresbewohner: Es gilt, sie möglichst schnell auf dem Display zu finden und anzutippen

Was denken deine Freunde wirklich über dich?



Halle 10.1 Stand A10

GOOD FRIENDS



Erstaunliches, Witziges und Unerwartetes kommt bei diesem Spiel an die Oberfläche. Es ist oft verblüffend, welche Eigenschaften und Verhaltensweisen einem von den Mitspielern zugetraut werden! Der Spieler, der die Meinung seiner Mitspieler am besten einschätzt und so die meisten Punkte erreicht, gewinnt.

Ein Riesenspaß!









Solar Science









HONG KONG HEAD OFFICE & SHOWROOM:

Room 1108 - 1110, Peninsula Centre, 67 Mody Road, Tsim Sha Tsui East, Kowloon, Hong Kong. TEL: (852) 2333 6688 (16 Lines) FAX: (852) 2366 8438, (852) 2334 1060

E-MAIL: info@eastcolight.com

www.eastcolight.com

© 2012 EASTCOLIGHT (H.K.) LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

STADLBAUER

Racing Machine mit Lap-Counter-Set

Kaum ein anderes Modell von Carrera RC ist eindrucksvoller und verkörpert die 2,4 GHz-Digital Proportionale Produktlinie besser als die bullige Racing Machine. Bei einer Top-Geschwindigkeit von bis zu 35 km/h lässt das "Ready to Run"-Offroad-Ungetüm die Konkurrenz weit hinter sich.

Angetrieben wird der Geländespezialist von einem durchzugsstarken Power-Motor 540er Baugröße. Dank des Li-Ionen-Hochleistungsakkus bringt die Racing Machine über die gesamte Einsatzzeit von bis zu 30 Minuten die volle Power. Zusätzlich ausgestattet mit Front- und Bremslichtern jagt die Racing Machine auch zu später Stunde über ungesicherte Pisten – ganz nach dem Carrera-RC-Motto: "Wir können nur schnell!".

Egal ob Rot, Blau oder Schwarz: Die Karosserie des Boliden im Maßstab 1:10 präsentiert sich in anspruchsvoller Optik. Zusätzlich kann dank der Digital-Proportionalen-Lenkung und einem Allrad-Differential-Getriebe jeder noch so schwierige Parcours bravourös gemeistert werden. Und nicht nur das: Das im Controller integrierte LCD-Display mit Stoppuhr macht jedes Race zu einer spannenden und nervenaufreibenden Challenge gegen den Kontrahenten. Ein Highlight ist der On-/Offroad-Modus für Straße und Gelände. Während der Onroad-Modus für die entsprechende Bodenhaftung auf der Straße sorgt, lässt sich im Offroad-Zustand, der per Controller auch während des Fahreinsatzes eingeschaltet werden kann, der Bolide über Stock und Stein steuern.

Ein weiteres aufsehenerregendes Zubehör der Racing Machine ist das Lap-Counter-Set. Es besteht aus einer LED-Startampel und einem Licht-Leiterkabel, das gleichermaßen als Startlinie, Durchfahrt und Zieleinlauf dient. Der auf der Unterseite der Racing Machine eingebaute Sensor gibt das Infrarot-Signal an das Licht-Leiterkabel ab. Die Zeit- und Rundenmessung beginnt automatisch, sobald das Fahrzeug die Startlinie überguert.

Das Lap-Counter-Zubehör-Set ermöglicht es, bis zu 63 Fahrzeuge zeitgleich in einem Rennen gegeneinander antreten zu lassen. Jeder Racing Machine wird eine Nummer zugeordnet, die auf dem LCD-Display des jeweiligen Controllers erscheint. Neben der Rundenzeit gibt der Controller die aktuell gefahrene Rundenzahl, die momentane Position sowie die je-

> weils schnellste Runde an und erlaubt außerdem eine Festlegung auf eine bestimmte Rundenzahl.

Carrera RC's 2.4 GHz product range, Digital Proportionale, offers an impressive representation of the sturdy Racing Machine, which comes with an on-road/off-road mode and runs at up to 35km/h. The Lap Counter set of accessories makes it possible to organise competitions with up to 63 cars at a time.



Fover Halle 12.0

ROOS PRODUCTIONS

Puppenmode leicht gemacht

it viel Liebe und Begeisterung wurde die Kollektion "DressYourDoll by Roos Productions" entwickelt. Das innovative und kreative Fashion-Konzept wendet sich an Kinder ab 7 Jahren: Sie lernen, wie ein Kleidungsstück geformt und auf welche Weise dreidimensional umgesetzt wird. Die vorbedruckten Schnittmuster und Aufdrucke aus einem elastischen und nicht zerfransenden Stoff müssen nur ausgeschnitten und auf den Punktlinien genäht werden. Mit den Papier-Schnittmustern kann man nach Herzenslust an weiteren Stoffen experimentieren. Die schöpferische Freude künftiger Designer wird belohnt durch ein hübsches Outfit, das allen 30 cm großen Modepuppen passt. Es gibt Outfits für jeden Anlass - von sportlich bis zum eleganten

An der hübschen, 29 cm großen und natürlich proportionierten Mannequin-



Diese vier "Fanny"-Kombinationen wenden sich an angehende Designer

Puppe kann die Selbstnähmode von DressYourDoll wunderschön vorgestellt und gestylt werden. Sie wird inklusive eines Ständers und einem Satz Puppenmode zum Selbstnähen ausgeliefert – die attraktive Verpackung kann auch als Ankleidekabine dienen. Puppenkleider nähen fördert die Feinmotorik und reizt die Kreativität – mit der selbstgenähten Puppengarderobe kann man endlos kombinieren und spielen. Es gibt vier verschiedene Schwierigkeitsgrade und das niederländische Unternehmen hat in der bunten und trendigen "DressYourDoll"-Kollektion 130 verschiedene Outfits sowie Bettwäschegarnituren und Kombinationen zur Auswahl.

The basic principle of DressYourDoll is a unique concept whereby children can make clothes for their (fashion) dolls themselves in an easy and fun way: The pre-printed patterns and prints on a soft, stretchy fabric that doesn't fray only need to be cut out and sewn together along the dotted lines. And children can use the patterns on paper to experiment with other fabrics to their heart's content.





INVENTO

Outdoor-Sportspiele

ine völlig neue Produktlinie zeigt die InVento GmbH aus Rastede-Neusüdende: Die innovativen Produkte "Zing Toys" aus den USA zeichnen sich durch ihre hohe Qualität, ein unverwechselbares Design, beispiellose Funktionalität, maximale Sicherheit und hohen Spielwert aus, so Gf. Heinz Hoffmeier. Für Kinder ab 7 Jahren sind die "Pop Flyz" konzipiert, die beim Drücken auf den luftgefüllten Griff Schaumstoffraketen bis zu 10 m weit schießen. Der robuste "Zyphoon Nano Launcher" hat kleine Softringe im praktischen Ringmagazin und der "Pop Shotz 3-in-1 Blaster" ein schnell wechselndes Magazin für Raketen, Pfeile oder Bälle.



Ebenfalls mit Luftdruck funktioniert der originell geformte "Benda Blaster", weitere Kreationen sind "Air Hunter Double Shotz", die Schleuder "Zing-Shot" und "Zoom Zooka 4-in-1" samt befüllbarer Wasserspritze für ultimativen Outdoor- und Indoor-Spaß. Mit dem Outdoor-Bogen "Zip-Bak Launcher" haben die Softpfeile eine Reichweite von bis zu 30 m und mit dem "Z-Curver Launcher" sogar von 40 m. Die Armbrust "ZX Crossfire" schießt die Softek-Saugnapfpfeile bis zu 15 m weit.

"Zartz" wird wie ein Dartpfeil geworfen oder geschleudert, der weiche Saugnapf aus Softek haftet auf fast allen glatten Oberflächen. Der "Zooper Ball" ermöglicht High-Performance-Flüge des Wurfpfeils über 60 m – Kinder ab 4 Jahren finden hier fünffachen Action-Spaß. Die Raketenwerfer "Slam Shotz" und "Pop Rocketz" wenden sich mit verstellbarer Startrampe bzw. Handstarter sowie farbenfrohen Raketen an Kinder ab 5 Jahre.

The Zing Air toy line is a most unique and innovative group of outdoor flying toys. It uses some of the oldest know technology of mankind with the boomerang line and some of the newest with the amazing Zyclone and Zyphoon.





AMIGO

Mit Spielen der Umwelt helfen

Bei den neuen Ö+Koo-Spielen von Amigo geht es darum, gemeinsam zu spielen und zu gewinnen. Auch beim Umweltschutz erreicht man mehr, wenn man sich mit anderen zusammen tut. Aus diesem Grund wird Amigo mit der Schüler-Initiative Plant-for-the-Planet gemeinsam aktiv.: Die Spiele bestehen aus nachhaltigen, zu 100 Prozent abbaubaren Materialien. Holzteile und Papier stammen aus nachhaltigen Forstbeständen, Druck und Lacke sind auf Bio-Basis produziert. Über Postkarten in den drei Spielen Piraten-Abenteuer, Bärenspiel und Regenbogen-Land laden Amigo und Plant-for-the-Planet in diesem Frühjahr zu einer gemeinsamen Akademie ins Rhein-Main-Gebiet ein.

Durch medienstarke Kooperationspartner und eine auflagenstarke Printkampange wird die neue Reihe medienwirksam beworben und unterstützt. Zudem bietet Amigo dem Fachhandel PoS-Material wie ein Display, das Platz für jeweils vier Exemplare aller drei Spiele bietet.





Gesellschaftsspiele für spannende Krimi- und Dinnerpartys zu Hause

Immer mehr Kunden gehen mit KRIMI total Spielen auf die Suche nach dem Mörder und verbringen witzige Partyabende mit Freunden. Allein im vergangenen Jahr verkaufte die KRIMI total GmbH über 12.000 Spiele – eine Steigerung von 35% gegenüber 2010. Geschäftsführer Jörg Meißner setzt 2012 verstärkt auf den Einzelhandel und baut über Handelsvertretungen das Händlernetz aus. Neben guten Margen stehen für die Händler verschiedene POS-Materialien (Display, Flyer etc.) zur Verfügung.

KRIMI total – Das ist Partyunterhaltung vom Feinsten für Jung und Alt. Das bewährte Spielekonzept bietet mörderisch spannende Partys mit Freunden und die Möglichkeit, für einen Abend in die Rolle einer schillernden Persönlichkeit zu schlüpfen.





TRONICO

Traktor-Bausätze 1:16

ie bedruckten Tronico-Metallbaukästen zu angesagten Lizenzen wurden 2011 erfolgreich auf den Markt gebracht, die Modellanzahl und Lizenzen im Maßstab 1:16 werden in diesem Jahr vervierfacht. Rcee-Gf. Ralf Egert: "Im Herbst 2011 gab es die ersten Produkte im Landwirtschaftsbereich. Unsere Traktoren mit und ohne Frontlader und der Anhänger waren bereits Anfang Dezember 2011 vergriffen." Lizenztraktoren wie Claas, Fendt, Krampe und Massey Ferguson sind im Maßstab 1:16 im Programm, ab Ende des ersten Quartals 2012 kommen auch Liebherr Radlader, MB Trac 1800 Turbo Intercooler, Mercedes Benz - 1500 Unimog BR 425, Linde MH 30 Gabelstapler, Krone Big X 1100 und Big Pack, Valtra, Schlüter Super sowie Krampe Big Body 460 hinzu. Auch Zwillingsreifen, als Komplett- und Ergänzungssets im Sortiment, können an die bestehenden Felgen angeschraubt werden.

Zudem soll eine Produktlinie im Maßstab 1:24 für ausgewählte Lizenzen folgen, sodass auch die "kleineren"



Aktuelle Traktoren in der Tronico-Range



Modellbauer mit bis zu ca. 800 Teilen zum Zuge kommen.

Hochwertige Materialien

Die per Lenkrad in der Fahrerkabine oder durch "Dachlenkung" steuerbaren Traktoren wiegen je nach Ausführung zwischen 1,7 und 2,25 kg und bestehen aus 1.000 bis 1.500 Teilen. Die Artikel mit Profilreifen sind komplett bedruckt und werden mit Aufklebern (Typenbezeichnungen) geliefert. Die Produkte sind aus hochwertigem Metall und Kunststoffbauteilen gefertigt. Die Tronico-Verpackungen können optimal im Regal präsentiert werden. Auf der neuen Webseite www.modellbau-metallbaukasten.de wird auch ein Blog betrieben.

The licensed printed metal construction kits from Tronico can look back upon an extremely successful debut in 2011. This year, the number of models in a 1:16 scale will be quadrupled. The free-wheeling tractors with tread pattern tyres can be manoeuvred with a steering wheel in the operator's cab that is accessible through the roof. The tractors are made of up to 1,500 parts.

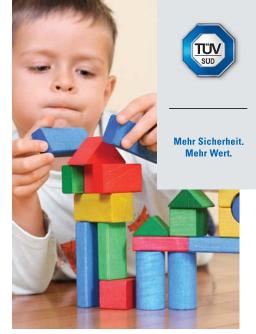
TOMY

Farbenfrohe Plüschfiguren

In das Design der Lamaze-Plüschfiguren fließt viel Humor mit ein. Mit "Flipflop Fred" vergnügen sich Babys und Eltern beim beliebten Versteckspiel. Die knuddelige "Sound Schildkröte" spielt auf Fingerdruck drei Melodien. "Hugo der Igel" regt mit verschiedenen Materialien zum Tasten,

> Fühlen und Greifen an. Der "Zappelnde Käfer" mit zwei Beißringen hat es sich auf einer bunten Blume gemütlich gemacht.





www.tuev-sued.de/spielzeug

Das gute Gefühl von Sicherheit

Wir prüfen und zertifizieren Ihre Produkte

Kinder wissen nicht, ob ihr Spielzeug sicher ist - umso mehr Verantwortung tragen die Erwachsenen. Spielwaren mit den Prüfzeichen von TÜV SÜD Product Service geben Ihnen, Ihren Kunden und nicht zuletzt den Kindern ein gutes Gefühl. Und ohne Risiken bei Sicherheit und Qualität spielt und lebt es sich einfach entspannter.

Interessiert? Setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Wir freuen uns auf Sie!





Besuchen Sie uns auf der Spielwarenmesse **International Toy Fair** in Nürnberg, Halle 11.1, Stand E-03!

TÜV SÜD Product Service GmbH - Spielzeug www.tuev-sued.de/spielzeua Servicehotline: 0180 3 324242 (9 Ct./Min. aus dem deutschen Festnetz. Bei Anrufen aus Mobilfunknetzen können höhere Kosten entstehen.)





MTS

Sport und Spiel

ie salzwasserfeste Neopren-Welt von Schildkröt FunSports ist leicht zu greifen und bietet für die ganze Familie viele Spielmöglichkeiten: Neben Klassikern wie Bälle, Beach-Sets, Tauchartikeln oder Discs für 2012 gibt es Baseball-Set, Schwimmbrett oder Peteca.

Das Set "OgoSport RAQ" mit zusätzlichem Griff schult wie die klassische Ogo-Scheibe Motorik sowie Auge-Hand-Koordination. Das innovative Kreativitätsspiel "Ogobild Pod" ermöglicht mit zwölf Gummibällen als Knotenpunkten und 30 elastischen Verbindungsstangen den Bau geometrischer Körper.



Das neue "Crossboccia"-Set beinhaltet sechs Stoffsäckchen mit je drei gleichen Designs und einer Zielkugel

Auch das neue "Crossboccia Funpack" für Einsteiger wird über MTS Sportartikel vertrieben: Die mit Granulat gefüllten, robusten und 90 g schweren Stoffsäckchen mit Ribstop-Außenschicht halten Würfe aus extremen Höhen und Entfernungen

Schildkröt Fun Sports' seawaterproof neoprene world appeals to the entire family. The new "Crossboccia Funpack", the "OgoSport RAQ" set and the "Ogobild Pod" creative game are likewise distributed by MTS Sportartikel.





VTECH

Dinogebrüll

ier coole Fahrzeuge lassen sich mit wenigen Handgriffen in abenteuerliche Dinos verwandeln - das LCD-Display passt sich dem Modus an: Kinder ab 3 Jahren schauen in Dino-Augen, im Auto-Modus sitzt ein Fahrer am Steuer. Eine Sammelkarte zeigt wichtige Fakten der "Switch&Go Dinos", als authentische Geräuschkulisse gibt es Gebrüll, Motorengeräusch und coole Sprüche.





Für Ihre Erstbestellung, Bonuscode "Spielwarenmesse 2012" bitte bei Anmerkungen angeben. Ab 200.- Euro Bestellwert.

Besuchen Sie uns auf der Spielwarenmesse Nürnberg!

Halle 10.0 - Stand A 11. gegenüber Spieleautorencafé!



PLAYMOBIL

Neue Abenteuer in der Dino-Welt

Seit jeher üben die Dinosaurier eine besondere Faszination auf Kinder aus. Ab April streifen die gigantischen Urzeitechsen durch die phantastische neue Dino-Spielwelt von Playmobil, die mit einer Vielzahl farbenprächtig gestalteter Dinos und raffinierten Details begeistert.

Herzstück ist die beeindruckende Vulkanlandschaft, in der die Forscher nach versteckten Fossilien suchen. Plötzlich bebt die Erde! Droht vielleicht ein Vulkanausbruch? Ist es der gefährliche T-Rex oder nähert sich nur ein harmloser Pflanzenfresser?

Die Dino-Forscher legen sich auf die Lauer, denn es gibt in der tropischen Vegetation Erstaunliches zu entdecken. Rund um den Vulkan schlüpfen niedliche Baby-Dinos aus ihren Eiern, während ihre Eltern das Nest gegen gefräßige Räuber verteidigen. Die Forscher halten dieses Schauspiel mit ihrer Spezialkamera fest. Auch sonst sind die Dino-Forscher für ihren außergewöhnlichen Einsatz bestens ausgestattet. Ein Forscherfahrzeug mit Käfiganhänger und eine Geländemaschine transportieren die lebenswichtige Ausrüstung. Auf dem Anhänger ist sogar Platz für ein verletztes T-Rex- Baby, dem die Forscher zu Hilfe eilen.



Dinostarke Abenteuer sind auf dieser Reise in die Urzeit garantiert

Neben den beliebtesten Dinosauriern machen Fossilien, exotische Blüten, Flugechsen und urzeitliche Insekten die Spielwelt komplett. Ein Knopfdruck genügt und der Vulkan schleudert glühende Lava mit Gesteinsbrocken hinaus.

From April on, huge primeval saurians will roam Playmobil's fanciful dinosaur play

worlds. The core of the range will be the impressive volcano landscape where explorers look for hidden fossils. Further major play themes in 2012 will cover themes like the Wild West, he UEFA EURO 2012 football championship and the Olympic Games, holiday hotels, and Cargo. In addition to this, the Top Agents will be assisted by new crew members.



AMEK Toys – Seit Jahren hat sich die Firma im Bereich von Plüsch und –Kissen spezialisiert.

Sie ist ein **junges, innovatives** Unternehmen mit einer Hauptzielgruppe ab acht Jahren.

Der Export ins Ausland gehört zu den Hauptsegmenten, wobei AMEK Toys in Südosteuropa bereits als **Marktführer** anzuführen ist.

In Deutschland hat sich unsere Firma mit **deutschsprachigen Produkten** bereits einen Namen gemacht.

BRANDNEU dieses Jahr sind themenorientierte Serien, wie beispielsweise "Jan das Schaf", "Mike die Maus" oder "Raudi das Schwein".

Lernen Sie unsere neuen Produkte und Serien näher kennen und kontaktieren Sie uns per E-Mail oder rufen Sie an.



AMEK Toys
Fladergasse 1
91550 Dinkelsbühl
09851/552225
www.amektoys.com
E-Mail: info@amektoys.com

Besuchen Sie uns auf der Spielwarenmesse vom 01.02.2012 bis 06.02.2012 in Halle 1, E-46!



2011 stärkstes Jahr der Unternehmensgeschichte

Die Hildesheimer Einkaufs- und Marketingverbundgruppe idee+spiel Fördergemeinschaft Spielwaren Facheinzelhandels-GmbH & Co. KG kann auch für das Geschäftsjahr 2011 rundum positive Ergebnisse präsentieren und sieht sich weiter auf Erfolgskurs

ie idee+spiel-Mitgliedsgeschäfte erreichten mit Spielwaren, Modellhobby und Videogames erstmals ein Umsatzvolumen von einer halben Milliarde Euro. Die idee+spiel-Geschäftsführer Otto E. Umbach, Jochen Martens und

Andreas Schäfer sind mit der Verbandsentwicklung des letzten Jahres zufrieden: "Auch 2011 erzielte die idee+spiel-Verbundgruppe Umsatz-Bonus und Gewinnzuwächse. Vor allem das Geschäft mit klassischen Spielwaren boomte. Ein unübersehbares Highlight stellte das idee+spiel-Gemeinschafts-Marketing dar, das mit 42 Mio. verteilten Printwerbemitteln und über 1.000 TV-Spots für höhere Kundenzahlen in den Anschlusshäusern sorgte."

Als Topseller erwiesen sich 2011 die klassischen Spielwaren. Besonders begehrt waren hochwertige Markenspielzeuge und die TV-beworbenen Verbands-Exklusivartikel. Der idee+spiel- und Smartoys-Absatz stieg deshalb im Jahresdurchschnitt um 10,3 Prozent. Im McMedia-Segment Videogames gingen die Verbandsumsätze dagegen um 26,6 Prozent zurück, vor allem auf Grund erheblicher Preissenkungen bei Konsolen und durch Verschiebungen im Softwaremarkt. Im **Eurotrain-Sortiment** Modelleisenbahnen und Zubehör wurde im letzten Jahr ein Zuwachs von 0.3 Prozent erzielt, hier konnten vor allem kleinere Hersteller zulegen. Im Modellbau-Segment Hobbytec gingen die Umsätze um durchschnittlich 2,9 Prozent zurück. Sammler- und Modellautos erreichten 2011 ein Plus von 0,8 Prozent. Im gewichteten Mittel der sechs

Verbands-Marketinglinien stiegen die idee+spiel-Zentralregulierungsumsätze 2011 um 2,5 Prozent. Damit verzeichnete idee+spiel den höchsten zentralregulierten Umsatz in der bislang 34-jährigen Unternehmensgeschichte.



Das Geschäftsführer-Trio (v. li.) aus Jochen Martens, Andreas Schäfer und Otto E Umbach wird ab April zum Duo, denn der langjährige Gf. Otto E. Umbach geht Ende März in den Ruhestand

Hohe Bonusvergütungen

Die Bonusvergütungen an die Mitglieder werden für 2011 etwa doppelt so stark wie die zentralregulierten Umsätze steigen und erstmals mehr als 7,5 Mio. € betragen. Die Bonusausschüttungen erfolgen bereits im März 2012. idee+spiel zahle, so Otto E. Umbach, sowohl prozentual wie in Summe höhere Boni an die Mitglieder aus als jede andere Spielwaren-Verbundgruppe.

Durch Geschäfts- und Sortimentsaufgaben ging die Zahl der Kommanditisten um knapp 1 Prozent zurück. 2011 sind 39 Mitglieder aus der Gesellschaft ausgeschieden, 32 Fachhändler konnten neu gewonnen werden. Mit 811 Mitgliedsfirmen (Stand 31.12.2011) und über 1.000 Anschlusshäusern in Deutschland, Österreich, Nord-Italien und Belgien sieht sich idee+spiel als der umsatz- und



LIMA



Umsatzentwicklung der Sortimentsbereiche 2011

Klassische Spielwaren	+	10,3 %
Modelleisenbahnen	+	0,3 %
 Modellbau/Modellsport 	-	2,9 %
Sammler-Modellautos	+	0,8 %
Multimedia/Videogames	-	26,6 %
 Umsatzentwicklung gesamt 	+	2,5 %

mitgliederstärkste Verband der gesamten Spielwarenbranche.

Die Verbands-Anschlusshäuser schafften 2011 flächenbereinigt ein durchschnittliches Verkaufsumsatzplus von 2 Prozent (Gesamtsortiment), die Spezialgeschäfte für klassische Spielwaren (idee+spiel, Smartoys) konnten sogar 9 Prozent zulegen. Die wertmäßigen Umsätze aller Mitglieder stiegen auf rd. 500 Mio. €. Der idee+spiel-Gesamtmarktanteil liegt bei ca. 19 Prozent, der Fachhandelsmarktanteil bei ca. 38 Prozent.

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2012

Otto E. Umbach: "Als umsatz- und mitgliederstärkste Verbundgruppe der Branche sieht sich idee+spiel im Markt hervorragend positioniert. Durch interessante Spielwarenneuheiten wird für 2012 ein weiterhin hohes Kundeninteresse erwartet. idee+spiel unterstützt die positiven Markttrends durch den Ausbau der zentralen Marketingleistungen für die Mitglieder. So wurde z. B. ein innovatives idee+spiel-Online-Forum für den kollegialen Warenaustausch geschaffen. Ebenso ging im Oktober der neu entwickelte Online-Marktplatz für Mitglieder mit Internetvertrieb an den Start; diese Servicefunktion wird 2012 weiter ausgebaut."

In 2011, Hildesheim-based purchasing and marketing group, idee+spiel, recorded

its strongest year ever in its history. The affiliated stores attained a sales volume of approximately € 500m. The group's overall market share amounts to around 19 percent, its share of the specialist market to around 38 percent. The affiliated stores accounted for an area-adjusted sales increase of 2 percent (overall range), and the specialist shops for classic toys (idee+spiel, Smartoys) registered a growth of 9 percent. In the wake of shop and range closures, the number of partners dropped by 1 percent. Accounting for 811 member firms as per December 31, 2011, and more than 1000 affiliated stores in Germany, Austria, Northern Italy and Belgium, idee+spiel can be considered the association with the highest sales and membership figures in the entire toy

Managing directors, Otto E Umbach, Jochen Martens and Andreas Schäfer, are pleased with the growing sales bonus (more than € 7.5m) and the rising profits. The turnover of idee+spiel and Smartoys products rose by 10.3 percent. Collectors' and model cars witnessed a 0.8 percent growth, while the Eurotrain range grew by 0.3 percent. The McMedia range of video games lost 26.6 percent, and the Hobbytec model construction sector dropped by 2.9 percent. Assessing the weighted average of the six marketing lines, idee+spiel's centrally regulated sales figures augmented by 2.5 percent in 2011.



Besuchen Sie uns auf unserem Messestand! Sie finden uns im **Foyer der Halle 12.0.** Hier erhalten Sie **kostenlos** unsere drei **messetrends** - Ausgaben.





Die Trend- und Order-Messe des Handels.

KÖLN / COLOGNE

15. INTERNATIONALE AKTIONSWAREN-UND IMPORTMESSE

260 internationale Aussteller 24.000 m² Ausstellungsfläche 7.500 Fachbesucher





20.–22. März 2012 Köln, Halle 10.2

Kostenlose Ticketorder für Fachbesucher: www.iaw-messe.de

Nordwestdeutsche Messegesellschaft Bremen-Hannover mbH +49 (0)441/92070777 | info@iaw-messe.de



SIMBA DICKIE GROUP

Umsatz um 9 Prozent auf 620 Mio. € gesteigert

Völlige finanzielle Unabhängigkeit von Dritten (gemeint waren hier Banken o. ä.) sowie ein Wachstum aus eigener Kraft durch den weiteren Ausbau von Herstellerkompetenz nannte Firmeninhaber und CEO Michael Sieber als die vorrangigen Ziele der Firmengruppe

ass der Erhalt des Familienunternehmens oberste Priorität genießt, demonstrierte das Unternehmen auf seiner Pressekonferenz am Firmensitz in Fürth. Gleich drei Familienmitglieder - Sohn Florian sowie die Neffen Maximilian und Felix Stork - arbeiten bereits in verantwortlichen Positionen im Unternehmen und weitere befinden sich in der Ausbildung/ Studium.

Nicht ganz ohne Stolz stellte Sieber fest, die Firmengruppe stehe in Deutschland mit Platz 3 erstmals auf dem "Treppchen". In Europa sehe man sich auf Platz 5 und weltweit immerhin noch unter den Top 10.

Weiter stärken will Michael Sieber den Standort Europa durch den Produktionsausbau z. B. bei Smoby in Frankreich. Derzeit kämen "nur" noch 60 Prozent des Gruppenumsatzes aus asiatischer Produktion.

Geschäftsführer und COO Uwe Weiler rechnet in diesem Jahr aufgrund des weltweiten Wirtschaftsabschwungs nicht mit Preiserhöhungen. Immer wichtiger für das Unternehmen seien die Lizenzprodukte geworden. Die Gruppe sei in 26 Ländern weltweit gut aufgestellt und damit bei allen Lizenzgebern ein willkommener Ansprechpartner.

"Trotz der Finanz- und Eurokrise hat die Simba Dickie Group die 600 Mio. € Umsatzgrenze überschritten und weist im Jahr 2011 einen konsolidierten Gesamtumsatz in Höhe von 620 Mio. € aus", so Geschäftsführer und CFO Manfred Duschl. Mit einer Umsatzsteigerung von fast 9 Prozent gegenüber dem Vorjahr (570 Mio. €) liegt die Simba Dickie Group dabei in Europa zum Teil weit über dem Gesamtmarkt.

"Die Umsatzsteigerung von 50 Mio. € gegenüber dem Vorjahr, zu der alle Einheiten der Simba Dickie Group beigetragen haben, ist nicht durch Akquisitionen, sondern rein von innen heraus realisiert worden", resümiert der CFO. Maßgeblich zu dieser sehr erfreulichen Umsatzentwicklung beigetragen hat innerhalb der Simba-Gruppe die Produktlinie "Filly" und bei der Dickie-Gruppe die Walt-Disney-Lizenz "Cars 2". Dies hatte nicht nur in Deutschland positive Auswirkungen, sondern auch bei den ausländischen Tochtergesellschaften der Simba Dickie Group.

Die Simba-Gruppe einschließlich der Gesellschaften Big und Noris-Spiele konnte den konsolidierten Gesamtumsatz im Jahr 2011 um ca. 14 Prozent auf nunmehr 147 Mio. € (Vorjahr 129 Mio. €) steigern. Bei der Dickie-Gruppe belief sich die Steigerung mit einem Umsatzausweis von jetzt 95 Mio. € (Vorjahr 87 Mio. €) auf über 9 Prozent, im Wesentlichen ausgelöst durch die "Cars 2"-Lizenz von Walt Disney. Bei der Smoby-Gruppe mit dem Stammproduktionsland Frankreich ist ein gewisser Konsolidierungseffekt eingetreten. Der konsolidierte Gesamtumsatz konnte dort von 145 Mio. € auf 150 Mio. € um etwa 3,4 Prozent gesteigert werden. Um innerhalb der Smoby-Gruppe in Zukunft größere Wachstumspotenziale zu nutzen, ist mittelfristig angedacht, neben Produktionskapazitäten in Frankreich auch solche in Russland und Südamerika aufzubauen und für diese Märkte zu nutzen. Mit einem Umsatzzuwachs von etwas über 9 Prozent von 209 Mio. € im Vorjahr auf jetzt 228 Mio. € konnten die ausländischen Tochtergesellschaften zum Gesamtergebnis maßgeblich beitragen. Der internationale Anteil der Simba Dickie Group liegt im Jahr 2011 unverändert bei ca. 75 Prozent. Die Hauptexport-Nationen waren auch 2011 wieder die Länder Frankreich, Spanien, Italien und Russland. Die Simba Dickie Group plant laut CFO Duschl im Jahr 2012 den konsolidierten Gesamtumsatz um ca. 3 Prozent von 620 Mio. € auf 640 Mio. € zu steigern.

Die Simba Dickie Group beschäftigte Ende 2011 weltweit etwa 4.000 (Vorjahr 3.700) Mitarbeiter. Trotz der Finanz- und Eurokrise im Jahr 2011 ist die Ertrags- und Finanzsituation der Simba Dickie Group unverändert gut, äußerst solide und stabil, betonte die Firmenleitung.

50 Mio. € Zukunftsinvestitionen

Die Simba Dickie Group hat im Jahr 2011 ca. 30 Mio. € investiert und will in 2012 weitere 50 Mio. € für die Weiterentwicklung der Gruppe ausgeben. Dabei liegt das Hauptaugenmerk 2012 auf dem Wiederaufbau der durch die Flutkatastrophe im Herbst 2011 in Bangkok/Thailand nahezu vollständig zerstörten Majorette-Fabrik, auf einem neuen Lager- und Bürogebäude mit Musterzimmer mit einer Gesamtfläche von ca. 23.000 m² am Stadtrand von Moskau und einem neuen Logistiksowie einem neuen Instandhaltungsgebäude bei Smoby Toys in Arinthod.

Drei Geburtstagskinder in der Gruppe

Für 2012 ist die Simba Dickie Group wieder mit einem breitgefächerten Programm an spielstarken Neuheiten vertreten und drei Geburtstagskinder lassen sich 2012 zudem gebührend feiern: die Marke Big-Bobby-Car wird 40, der Sammlerfahrzeughersteller Solido wird 80 und auf ein ganzes Jahrhundert Spielwarengeschichte kann die Legende Schuco zurückblicken.



Das limitierte Schuco-Modell wird in einer Jubiläumsbox zum 100. Geburtstag von Schuco präsentiert



PLAYMOBIL

Mehr Menge, aber weniger Umsatz

Playmobil stellte mit 55 Mio. verkauften Packungen 2011 weltweit einen Rekord auf, aber trotz 8 Prozent mehr Menge sank der Umsatz um 0,4 Prozent auf 505 Mio. €

Playmobil-Geschäftsführerin Andrea Schauer analysiert die Entwicklung folgendermaßen: "Die Rekordmenge an verkauften Packungen sehen wir als positives Signal des Konsumenten für Playmobil. Eine um 7 Prozent niedrigere durchschnittliche unverbindliche Preisempfehlung der Neuheiten 2011 im Vergleich zum Vorjahr ist der Grund für den leichten Umsatzrückgang."

Der Anteil des Auslands am Gesamtumsatz stieg 2011 leicht auf 69 Prozent. Während Playmobil France, nach wie vor umsatzstärkste Vertriebstochter, ihre starke Marktposition mit einem leichten Umsatzanstieg festigte, verzeichneten Playmobil Benelux und Playmobil USA einen Rückgang ihrer Erlöse. Playmobil Iberica behauptete sich leicht positiv in einem weiterhin wirtschaftlich schwierigen Umfeld. Auch Playmobil UK konnte mit einem niedrigen einstelligen Wachstum eine



Mix umfasst die Neubearbeitung erfolgreicher Klassiker, wie z. B. Polizei, Western und Reiterhof, sowie innovative Neuheiten, wie das erste Playmobil-Ferienhotel und die Fußball-Arena im Koffer. Produkte in Impulspreislagen, wie die Sammelserien Hunderassen, Sportarten und die 2011 erfolgreich eingeführten Figures in Überraschungstüten, gehören ebenso zum Portfolio wie hochpreisige Geschenkpackungen, die vor allem im zweiten Halbjahr in den Markt starten.

fizierung nach DIN EN ISO 14001.2009 hat Geobra Brandstätter im Dezember 2011 ein gemeinsames Umweltmanagementsystem für seine Marken Playmobil und Lechuza eingeführt. Im Rahmen der Umweltpolitik des Unternehmens bedeutet dies den Beginn eines Prozesses zur bestmöglichen Schonung der Umwelt und der Ressourcen. Kaufmännischer Geschäftsführer Steffen Höpfner kommentiert: "Als Hersteller von Kinderspielzeug ist uns die Bewahrung einer gesunden und lebenswerten Umwelt eine besondere Verpflichtung."

in Deutschland. Mit der erfolgreichen Zerti-

Die Brandstätter-Gruppe beschäftigt weltweit 3.520 Mitarbeiter. In Deutschland standen 2011 insgesamt 1.859 Mitarbeiter gegenüber 1.758 im Vorjahr auf den Lohnund Gehaltslisten.

lm Jahr 2012 sind für Playm

Rekordinvestitionen in 2012

Im Jahr 2012 sind für Playmobil und Lechuza Rekordinvestitionen von 81,5 Mio. € geplant. Darin enthalten sind 23 Mio. € für Spritzgießformen. 74,5 Mio. €, also 91 Prozent, sind für Deutschland vorgesehen.

Firmenchef Horst Brandstätter bilanziert:

"Für die Unternehmensgruppe war 2011 ein positives und überraschendes Jahr. Wir haben so viel Playmobil verkauft wie noch nie und gleichzeitig unser selbst gestecktes Ziel eines Umsatzwachstums nicht ganz erreicht. Das soll 2012 wieder anders werden. Mit hohen Investitionen und einem überzeugenden Neuheitenpaket starten wir mit neuer Kraft in das Spielwarenjahr 2012."

zufriedenstellende Entwicklung verzeichnen. Playmobil Austria und Playmobil Swiss hielten sich in einem hart umkämpften Spielwarenmarkt stabil. Trotz Finanzkrise gelang Playmobil Hellas ein zweistelliges Umsatzplus. Playmobil Italia, Playmobil Nordic und Playmobil Canada setzten ihre positive Entwicklung der vergangenen Jahre fort und wuchsen zweistellig. Playmobil Mexiko hielt sein Ergebnis auf Vorjahresniveau.

130 Playmobil-Neuheiten 2012

Mit 130 neuen Spielideen legen die Playmobil-Kreativen aus dem mittelfränkischen Zirndorf die Grundlage für ein erfolgreiches Neuheitenjahr 2012. Der attraktive Mit einer noch höheren Taktzahl an attraktiven Impulskauf-Artikeln für 2012 sieht Geschäftsführerin Andrea Schauer weiteres Potential im Playmobil-Ganzjahresgeschäft. Dabei stehe die Playmobil-Figur in ihrer Einzigartigkeit und in ihrer Vielfalt im Fokus. Gleichzeitig würden mit plakativen Neuheiten-Themen, die Kinder sofort erfassen, hochpreisige Geschenkartikel positioniert. Schauer ist überzeugt, dass Playmobil 2012 ein einstelliges Wachstum erzielen werde.

Zertifiziertes Umweltmanagement

Der Standort Dietenhofen ist mit weitem Abstand die größte und leistungsfähigste Fertigungs- und Versandstätte für Spielzeug IMPRESSUM:

messetrends

ist eine Sonderveröffentlichung von



zur 63. Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Herausgeber: Alfred G. Kropfeld Anzeigenleitung: Ingrid Kropfeld

Aumüller Druck, Regensburg

Verlag:

ITM Verlags GmbH & Co. KG Debert 32, 91320 Ebermannstadt Tel.:+49 (0)9194 73 78-0 Fax: +49 (0)9194 73 78-20

E-Mail:

spielzeug@spielzeuginternational.de Messestand: Telefon: +49 (0)1573-8368260

Stellenmarkt / Kleinanzeigen

Stellengesuch

Vertriebsprofi

mit über 25-jährigen Markt-und Branchenkenntnissen, Fernost-Erfahrung, Allrounder mit sehr guten Kontakten zu den Key-Kunden, sucht neue Aufgabe als freier Mitarbeiter Kontaktaufnahme (auch während der Messe) per e-mail: valentino52@web.de

Sales Agent

Over 25 year market and industry knowledge, Far East experience, all-rounder with very good relationships to the key customers, looking for new challenge as free sales representative

Please contact (even during the fair) by e-mail: valentino52@web.de

Stellenangebot

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir selbständige Handelsvertreter in Deutschland.

Wir sind ein internationaler Vertrieb für Spielwaren und Lizenzartikel.

Jederzeit stehen wir zu einem persönlichen Gespräch an unserem Messestand bereit

Halle 4 - F 40

beta service

BETA Service GmbH info@beta-service.biz www.beta-service.biz Tel.: 0241 990 107 0

Last-Minute-Buchung für

messetrends

vom Fr., 03.Feb. 2012

z. B.: 1/16 Seite schwarz/weiß: 130,- € 1/3 Seite 665,-€

Anzeigenannahme am Messestand von SPIELZEUG*international* im Foyer der Halle 12.0

Messe-Telefon: 01573 8368260 Büro: 09194 73 78-0

E-Mail: spielzeug@spielzeuginternational.de

Stellenangebote

Unser Kunde, die deutsche Tochter eines der Top-20 Spielwarenanbieters in Europa, ist seit gut 2 Jahren mit der eigenen Niederlassung auf dem deutschen Markt äußerst erfolgreich tätig.

Zum weiteren Ausbau der Erfolge suchen wir für dieses Unternehmen mit Sitz im Rhein-/Main-Gebiet eine/-n

Key Account Manager/-in.

Das Profil dieser interessanten Aufgabe umfasst u.a. folgende Schwerpunkte:

- Eigenverantwortliche Führung der Verkaufsgespräche auf Entscheiderebene des Ein- und Verkaufs mit den zugeordneten Kunden
- Verantwortlich für die kundenbezogene Absatz-, Umsatz-, Aktions- und Sortimentsplanung
- Optimierung der Listung, der Distribution, der Sortimentsbreite und der verkaufsfördernden Maßnahmen
- Verantwortlich für die Optimierung der Potentialausschöpfung bei den bestehenden sowie Erschließung neuer Kunden
- Ständige Markt- und Wettbewerbsbeobachtung mit aktiver Produktpreispflege
- Ergebnis- und Budgetverantwortung

Und das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder betriebswirtschaftliches Studium
- Berufserfahrung im Vertrieb in der Spiel- oder Schreibwarenbranche
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen MS Office Programme
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Hands-On-Mentalität
- Spaß gemeinsam im Team das Unternehmen weiter auszubauen

Für weitere Informationen zu dem Unternehmen und der zu besetzenden Position steht Ihnen Hermann-Rüdiger Eichhorn,

UnternehmenVertrieb, Bachweg 11,84494 Niedertaufkirchen unter 0170 / 484 1987 bzw. hre@unternehmen-vertrieb.de gerne zur Verfügung.

Verstärken Sie unser Team im Außendienst!

PLAYMOBIL, der größte deutsche Spielwarenhersteller, ist überdurchschnittlich erfolgreich in einem umkämpften Markt. Dies ist auch auf das Engagement unserer Mitarbeiter/innen zurückzuführen.

Zur Verstärkung unseres engagierten Vertriebsteams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n



Außendienstmitarbeiter/in

für die PLZ-Gebiete 21600 - 21999, 26, 27260 - 27999, 28 mit Wohnsitz im Großraum Bremen.

Unsere Anforderungen:

Vorteilhaft wären Erfahrungen im Markenartikel-Außendienst mit der Perspektive für eine berufliche Weiterentwicklung. Ihre Erfahrungen könnten Sie aber auch in Industrie oder Einzelhandel erworben haben.

Wir stellen uns vor, dass Sie die Fähigkeiten besitzen, Zielvorgaben umzusetzen, solide zu beraten und die Bereitschaft, Merchandiser-Aufgaben zuverlässig zu erfüllen. Ferner sollten Sie für unsere Kunden ein zuverlässiger Partner sein.

Wir werden Sie intensiv einarbeiten und mit unserem Produkt vertraut machen. Neben einem Festgehalt bieten wir Ihnen eine leistungsorientierte Prämie. Ferner erwarten Sie attraktive Sozialleistungen, angemessene Spesensätze und ein Mittelklassewagen, den Sie auch privat nutzen können.

Für Vorabinformationen können Sie unseren Verkaufsleiter, Herrn Michael Urban, auf unserem Messestand unter 0911/981184-0 telefonisch erreichen.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:

geobra Brandstätter GmbH & Co. KG c/o Personalabteilung Brandstätterstraße 2-10 90513 Zirndorf E-Mail: personal@playmobil.de

DIE BESTEN FAMILIEN BESTEHEN AUS VATER, MUTTER, KIND UND CHAOS.





Weitere Infos unter simba-dickie-group.de

SIMBA · DICKIE · GROUP