

Aktuell

- 6 **Nickelodeon / Toys'R'Us:** Strategische Partnerschaft verlängert
- 6 **FJP:** Französischer Spielwarenmarkt
- 8 **Hasbro:** Erfolg gegen Beyblade-Nachahmung
- 8 **Dickie-Tamiya:** Vertrieb von Italeri
- 9 **Spiel des Jahres:** Nominierungen für drei Preise
- 9 **Vedes-Gruppe:** Operative Einkaufsleitung

Messen

- 14 **Messen und Termine**
- 15 **Early Bird:** Innovation und Design
- 15 **Spielwarenmesse:** Sommereinkaufstag
- 16 **Global Sources:** Expansion nach USA
- 16 **Ornaris:** Fachmesse für Neuheiten und Trends in der Schweiz
- 16 **Goodies:** Aktionstage Ankum
- 17 **Spielwarenmesse:** 5. Toy Biz
- 17 **Messe Frankfurt:** Wettbewerb Form
- 18 **Koelnmesse:** Kind+Jugend 2011 fast ausgebucht
- 18 **Intermodellbau:** Großes internationales Interesse
- 19 **Innowal:** Für die Geschenk-Saison
- 19 **Vivanti:** Neue Einkaufstage

Produkte

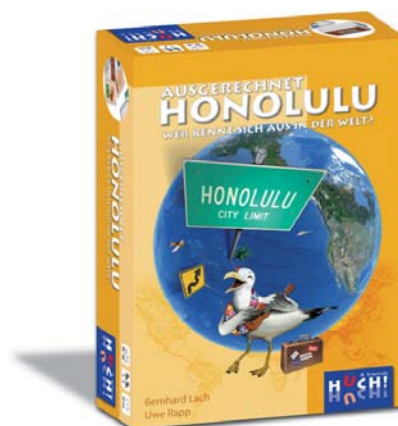
- 20 **Hutter Trade:** Die Welt und den Bauernhof entdecken
- 21 **Big-Spielwarenfabrik:** Leistungsstarkes Laufrad
- 22 **Amigo:** Eine neue Pokémon-Ära beginnt
- 22 **Winning Moves:** Artefakt und Royal Wedding
- 23 **Stadlbauer:** Disney-Spaß auf der Carrera-Bahn
- 24 **Turner Broadcasting:** Cartoonito-Programmblock
- 24 **Dickie-Tamiya:** Ein Alleskönner im Maßstab 1:12
- 25 **Viabox / Flexsurfing:** Spaß auf 2 und 4 Rädern
- 25 **Postler:** Coole Socken
- 26 **Fashy:** Babykollektion aus Holz
- 26 **Plastwood:** Supermag mit langen Stäben
- 27 **Tomy:** Aus einer Vision wird eine starke Marke
- 28 **Amigo:** Spielend leichter Schulstart
- 28 **Kaufmann-Neuheiten:** Kleine Katze und Zauberer
- 29 **Herlitz:** Neuauflage der erfolgreichen Hot-Wheels-Lizenzserie

Titelstory

- 30 **Lego:** Piraten-Abenteuer und spannende Cars-Rennen

Spielfiguren

- 34 **Bullyland:** Für leuchtende Kinderaugen
- 34 **Bandai:** Power Rangers stehen in den Startlöchern
- 35 **Nachgefragt bei Andrea Schauer (Playmobil)**
- 36 **Neuheiten „Spielfiguren“ – kurz vorgestellt**
- 37 **Bruder:** Funktionsfähige Figuren
- 38 **Safari:** Spektakuläre Riesen
- 38 **Papo:** Abenteuerliche Rollenspiele
- 39 **Schleich:** Figuren zum Schlumpf-Film
- 40 **Neuheiten „Spielfiguren“ – kurz vorgestellt**



20 Hutter Trade: Die Welt und den Bauernhof entdecken



29 Herlitz: Neuauflage der erfolgreichen Hot-Wheels-Lizenzserie

30 Titelstory

Lego: Piraten-Abenteuer und spannende Cars-Rennen



38

Safari: Spektakuläre Riesen



41



m4e: „Mia and me“ – Phantastische Abenteuer im Land der Einhörner

52



Mattel: Kick it like Barbie

55

Steff: Bestseller für den Schulstart



56

Clemens: Designer-Teddybären



■ Puppen und Mädchenspielzeug

- 41 **m4e:** „Mia and me“ – Phantastische Abenteuer im Land der Einhörner
- 44 **Bandai:** Modedesign leicht gemacht
- 44 **Simba Toys:** Steffi Love – jung, schön und erfolgreich
- 45 **Sablon / WowWee:** Faszinierende Rollenspiele
- 46 **Neuheiten „Puppen und Mädchenspielzeug“ – kurz vorgestellt**
- 47 **Playmobil:** Traumhafte Rollenspiele im Prinzessinnenschloss
- 48 **Revell:** GeeGee Friends wird jünger
- 48 **Heless:** Modische Accessoires
- 49 **Carletto:** Mädchen-Phantasien
- 49 **Simm Marketing:** Für kreative Mädchen
- 50 **Neuheiten „Puppen und Mädchenspielzeug“ – kurz vorgestellt**
- 51 **Famosa:** Nenuco geht einkaufen
- 51 **Totum / Breitenbach:** Kreative Beschäftigungsspiele
- 52 **Mattel:** Kick it like Barbie
- 52 **Dan Import:** Kreativ mit Hama-Perlen

■ Plüsch

- 53 **Happy People:** Kuschelplüsch für Babys
- 54 **Polesie / Blankenburger:** Kuschelweicher Plüsch
- 54 **RC2 / Learning Curve:** Neuheiten von Lamaze
- 55 **Steff:** Bestseller für den Schulstart
- 56 **Clemens:** Designer-Teddybären
- 56 **Postler:** Maritime Themen
- 57 **Nachgefragt bei Jochen Heil (Folkmanis)**
- 58 **Neuheiten „Plüsch“ – kurz vorgestellt**
- 59 **Ebo – Erich Bohl:** Kuschelig und knuddelig

■ Karnevals- und Festartikel

- 60 **Neuheiten „Karnevals- und Festartikel“ – kurz vorgestellt**
- 61 **Hilka César Group:** Phantasievolle Outfits für Klein und Groß
- 61 **Marco Porta:** Chic für die Beachparty
- 61 **Colourface:** Gesichtsaufkleber

■ Verbände

- 62 **Duo Schreib & Spiel:** Neues Duo-Logo zum Jubiläum

■ Unternehmen

- 64 **Simba Dickie Group:** Neues Spielwarencentrum von Smoby Toys eingeweiht

■ Toys international

65 bis 66

■ Rubriken

- 10 **Top 10 Deutschland, Hitlisten „Plüsch“ und „Spielfiguren“**
- 12 **Magazin**
- 70 **Firmen-Index**
- 67 **Stellenmarkt**
- 70 **Inserenten-Index / Impressum**

News-Ticker

■ SPIEL DES JAHRES

Nominierungen für drei Preise

Auf ihrer Klausurtagung vom 20. bis 22. Mai 2011 bestimmten die Juroren je drei Spiele. Preisträger „Spiel des Jahres 2011“ können „**Asara**“ von Wolfgang Kramer/Michael Kiesling (Ravensburger), „**Die verbotene Insel**“ von Matt Leacock (Schmidt Spiele) oder „**Qwirkle**“ von Susan McKinley Ross (Schmidt Spiele) werden. Die Jury veröffentlichte auch eine Empfehlungsliste mit zehn Titeln.



Nominiert zum „**Kennerpiel des Jahres 2011**“

Ebenfalls am 27. Juni 2011 wird in Berlin der Sieger des neuen Preises „**Kennerpiel des Jahres 2011**“ bekannt gegeben: „**7 Wonders**“ von Antoine Bauza (Repos Production/Asmodee), „**Lancaster**“ von Matthias Cramer (Queen Games) oder „**Strasbourg**“ von Stefan Feld (Pegasus).

Für das „**Kinderspiel des Jahres 2011**“, das am 25. Juli 2011 in Hamburg gekürt wird, sind „**Da ist der Wurm drin**“ von Carmen Kleinert (Zoch), „**Die kleinen Zauberlehrlinge**“ von Thomas Daum/Violetta Leitner (Drei Magier Spiele/Schmidt Spiele) sowie „**Monster-Falle**“ von Inka und Markus Brand (Kosmos) nominiert – zwölf Spiele kamen auf die Empfehlungsliste.

Weiterführende Information zu den Spielen sowie die Empfehlungslisten finden Sie unter www.spielzeuginternational.de

■ NAMCO BANDAI

Umsatz und Gewinn gesteigert

Für das Ende März 2011 abgelaufene Geschäftsjahr gab Namco Bandai Holdings Inc. ein Umsatzplus von 15,6 Prozent auf 394,1 Mrd ¥ (3,4 Mrd. €) bekannt. Nach einem Verlust von 29,9 Mrd. ¥ im Vorjahr wurde nun ein Nettogewinn von 1,9 Mrd. ¥ (16,1 Mio. €) gemeldet. Das Segment „Toys and Hobby“ erreichte aufgrund eines starken Marktes in Japan (+26,1 Prozent) einen Umsatz von

158,4 Mrd. ¥ (1,36 Mrd. €) nach 148,8 Mrd. ¥ im vorherigen Geschäftsjahr, der operative Gewinn stieg auf 13,8 Mrd. ¥ (Vorjahr 10,8 Mrd ¥). Der im April 2009 angekündigt Transformationsprozess in eine global anerkannte Entertainment-Gruppe und „speedy group“ mit Kostenreduzierung sei laut CEO/President Shukuo Ishikawa also auf einem guten Wege.

■ HANSECONTROL

Teil der Hermes-Dachmarke

Das international anerkannte und zertifizierte Prüfinstitut Hansecontrol firmiert ab sofort unter dem Markennamen Hermes. Als Teil der Hermes-Dachmarke ergänzt Hansecontrol damit das Portfolio handelsnaher Dienstleistungen, das Hermes über neun Einzelgesellschaften entlang der handelsnahen Wertschöpfungskette abdeckt. Im Zuge der Umfirmierung behält Hermes Hansecontrol ihren Status als selbstständige Geschäftseinheit und bezieht zudem in Kürze ein neues Hauptquartier am Standort Hamburg. Hermes-Kunden und Auftragge-

ber profitieren ab sofort vom ganzheitlichen Leistungsspektrum und der gebündelten Dienstleistungsexpertise aller unter der Marke Hermes operierenden Gesellschaften. Neben Hermes Hansecontrol gehören dazu auch die Unternehmen Hermes-Otto International (HOI), Hermes Transport Logistics (HTL), Hermes Fulfilment (HF), die Hermes Logistik Gruppe Deutschland (HLGD) und der Hermes Einrichtungs Service (HES). Aber auch international ist Hermes in England, Österreich und Italien mit eigenen Tochtergesellschaften aktiv.

■ VEDES-GRUPPE

Operative Einkaufsleitung: Mit Wirkung zum 1. Juli 2011 übernimmt **Julius Grimm** (52) die operative Einkaufsleitung des Vedes-Großhandels und damit auch das



Julius Grimm

Importgeschäft für die Vedes-Gruppe. Der Wahl-Franke war zuvor in leitender Funktion bei Rofu Kinderland, Big-Spielwarenfabrik und Quelle tätig und besitzt damit als kompetenter Insider langjährige Erfahrung in der Spielwarenbranche. Mit dieser Ergänzung sieht sich die Vedes-Gruppe gestärkt für die ehrgeizigen Ziele der Zukunft. Gemeinsam bilden Julius Grimm und Günter Baiertl (51), der weiterhin für den strategischen Einkauf verantwortlich zeichnet, künftig eine gleichberechtigte Doppelspitze und berichten direkt an Einkaufsvorstand Achim Weniger. Der bisherige Importleiter **Theo Wolke** (58) bleibt der Vedes-Gruppe erhalten und übernimmt ein neues strategisches Aufgabengebiet innerhalb des Vedes-Konzerns.

■ UBISOFT

Personelle Veränderungen: Mit Wirkung zum 15. Juni 2011 gibt **Niels Bogdan** die Stelle des Head of PR ab und wechselt innerhalb des Unternehmens in die Vertriebsabteilung. In der neuen Position übernimmt er die Verantwortung über den Ausbau des wachsenden Digitalgeschäfts und den Strategic Sales. Ebenfalls mit Wirkung zum 15. Juni übernimmt der vormalige Senior-PR-Manager **Norman Habakuck** als Head of PR die Leitung der deutschen Presseabteilung. Er berichtet



Julius Witz

an Marketingleiter **Benedikt Schüler**, der seit dem 1. April 2011 als Marketing Director GSA das Marketing von Ubisoft auch in der Schweiz und Österreich verantwortet. Bereits am 1. April 2011 hat **Julius Witz** die Position Vertriebsleiter Deutschland von Udo Schubert übernommen.

STADLBAUER

Disney-Spaß auf der Carrera-Bahn

Carrera schickt die Helden aus Disney/Pixar „Cars 2“ auf die Rennstrecke – Carrera Cars Grand-Prix „Wir suchen den schnellsten Carrera Cars Racer 2011“



Großes Kino bei Carrera: Pünktlich zum Start des Disney/Pixar-Blockbusters „Cars 2“ am 28. Juli 2011 sorgen die Hauptdarsteller auch auf der Carrera-Bahn für Adrenalin pur. Bereits zum ersten Teil des erfolgreichen Pixar-Films „Cars“ konnten die jungen Fans das Rennengeschehen aus dem Film live ins Kinderzimmer holen. Nun legt Carrera nach und präsentiert allen Carrera-Piloten drei neue Sets und fünf neue Disney-Flitzer.

Mit dem Evolution-Set Disney/Pixar „Cars 2 World Grand Prix“ sorgen „Lightning McQueen“ und „Francesco Bernoulli“ als große Konkurrenten für

heiße Duelle. Im Go!!!-System wurden gar zwei Sets eigens für die Helden aus „Cars 2“ reserviert. Während im Disney/Pixar „Cars 2 Porto Corsa Racing“-Set die zwei ewigen Haudegen „Lightning McQueen“ und „Francesco Bernoulli“ ihre Runden drehen, sorgen im Disney/Pixar „Cars 2 Secret Mission“-Set „Hook“ und „Finn McMissile“ für Nervenkitzel und Motorsportfeeling.

Darüber hinaus bringt Carrera mit insgesamt drei Ausbausets für das Go!!!-System und weiteren Fahrzeugen wie „Max Schnell“, „Raoul Ça-Roule“ und der altbekannten „Sally“ jede Menge Abwechslung auf die

Carrera-Piste. Zu guter Letzt geben ab Sommer 2011 die Disney-Helden „Lightning McQueen“ und „Francesco Bernoulli“ auch auf der Digital-132-Bahn als Einzelfahrzeug Vollgas.

Aber dem nicht genug: Parallel zum Filmstart und zur Set-Einführung geht Carrera mit den Disney-Racern auf große Kino-Tour und präsentiert den Carrera Cars Grand-Prix „Wir suchen den schnellsten Carrera Cars Racer 2011“. Die Carrera-Kino-Tour startet Anfang Juli in der Kinowelt Köln und findet an insgesamt fünf Standorten statt.

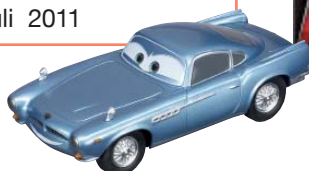
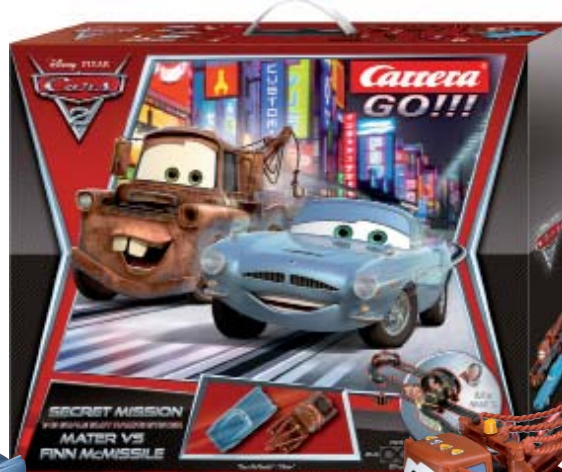
Begleitet wird die Kinotour durch umfangreiche Werbemaßnahmen. Der Hauptpreis des Carrera Cars Grand-Prix ist ein 3-D-TV-Gerät von LG. Unter allen Teilnehmern wird ein Familienurlaub für vier Personen verlost. Nicht nur auf der Kino-Tour geht es richtig zur Sache – ab Herbst 2011 sorgen die Disney/Pixar „Cars 2“-Flitzer auch im TV für Aufsehen. Ein neuer Werbespot bringt Disney-Feeling direkt vom TV auf die Carrera-Bahn ins heimische Wohnzimmer.



Übersicht der Kino-Tour-Termine*

Carrera Cars Grand-Prix „Wir suchen den schnellsten Carrera Cars Racer 2011“	
UCI Kinowelt Köln	2./3. Juli 2011
UCI Kinowelt Hamburg	9./10. Juli 2011
UCI Kinowelt Kaiserslauten	16./17. Juli 2011
UCI Kinowelt Berlin	23./24. Juli 2011
UCI Kinowelt Bochum	28./29. Juli 2011

*) Änderungen vorbehalten





LEGO

Piraten-Abenteuer und spannende Cars-Rennen

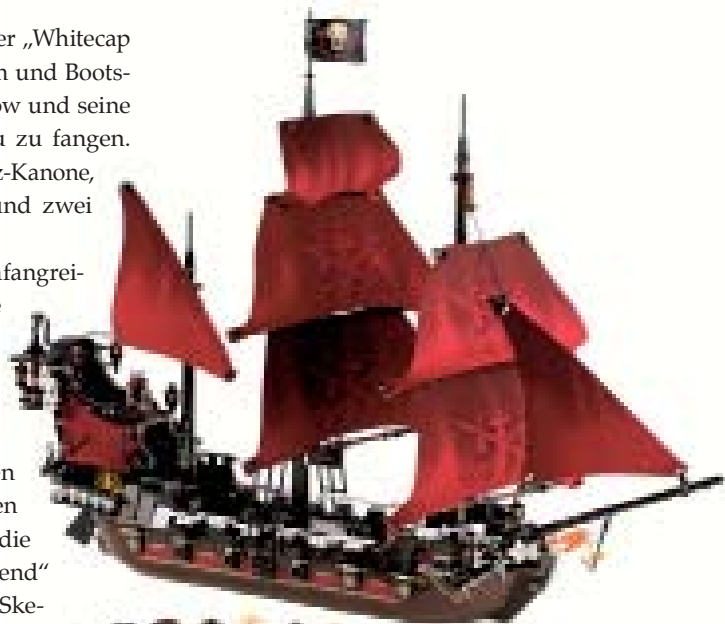
Der berühmte Jack Sparrow sticht mit Lego Schiffen in See: Der Filmstart des vierten Teils von „Pirates of the Caribbean“ wird von acht Bausets begleitet – Auch die Fans von Lightning McQueen kommen auf ihre Kosten, denn bei Lego und Lego Duplo gibt es rechtzeitig zum Start des 3D-Animationsfilms attraktive Packungen für große und kleine Baumeister

Pünktlich zum Filmstart des neuen Walt Disney-Films „Pirates of the Caribbean – Fremde Gezeiten“ können Kinder ab 6 Jahren die spannende Piratengeschichte mit Lego Steinen nachbauen. Als besonderes Highlight ist in jedem der acht neuen Bausätze die Minifigur von Captain Jack Sparrow enthalten.

Fünf der aktuellen Lego Sets basieren auf Szenen aus dem neuen, vierten Teil des Walt Disney-Blockbusters „Pirates of the Caribbean“. Von der Kapitänskajüte seines Schiffes „Queen Anne’s Revenge“ aus beobachtet Blackbeard, wie Jack Sparrow und seine Crew gegen Angelica und ihre Zombies meutern. Das Schiff ist mit großen Segeln, Laternen, Knochenverzerrungen sowie Kanonen ausgestattet und hat eine siebenköpfige Lego Besatzung an Bord. Die Kapitänskajüte kann

abgenommen werden. In der „Whitecap Bay“ mit ihrem Leuchtturm und Bootshaus versuchen Jack Sparrow und seine Piraten, eine Meerjungfrau zu fangen. Dafür sind sie mit einer Netz-Kanone, einem Suchscheinwerfer und zwei Ruderbooten ausgestattet.

Neben diesen beiden umfangreichen Sets greifen auch die „Flucht aus London“ mit den Minifiguren Jack Sparrow, Joshamee Gibbs, Kutscher und King Georges Soldaten sowie zwei Wagen mit Pferden und zahlreichen Ausrüstungsgegenstände, die „Quelle der ewigen Jugend“ mit drei Minifiguren samt Skelett sowie Wasserfall und die „Kapitänskajüte“ mit drei Figuren sowie zwei Schiffen in der



Beim großartigen Piratenschiff „Queen Anne’s Revenge“ sind die Minifiguren Blackbeard, Jack Sparrow, Angelica, Steuermann, Koch und zwei Piraten enthalten
oben links: Die Minifigur Captain Jack Sparrow ist in jedem der neuen Sets enthalten



Flasche faszinierende Szenen aus dem neuen Piratenabenteuer auf.

Beim „Duell an der Wassermühle“, bei der „Flucht vor den Kannibalen“ und auf der „Isla de Muerta“ treffen Disney-Fans hingegen auf alte Bekannte aus den ersten drei Filmen „Pirates of the Caribbean“. Dazu zählen Admiral Norrington, Will Turner, die hübsche Elisabeth Swan und Captain Hector Barbossa – unter anderem als Skelett.

Hector Barbossa muss den Nachkommen von Stiefelriemen Bill gefangen nehmen, um sich von dem Fluch der Black Pearl zu befreien. Das Set „Isla de Muerta“ enthält auch Schatztruhe und Ruderboot – hinter der Tür versteckt sich das Skelett!

Neuheiten – Kurz vorgestellt



Minilina im Nici Wonderland

NICI taucht ab Herbst 2011 in die Welt der Puppen ein. Zur kuscheligen, 30 cm großen Plüschpuppe, deren Haare und Kleidung ebenfalls aus Plüsch bestehen, gibt es eine Kleiderkombination aus Hemd und Hose sowie ein Nachthemd mit Schlafbrille – alle mit Wendefunktion. Dazu kommen eine plüschige Tragetasche mit Wickeldecke, ein aufklappbares Spielhaus für Minilina, eine sternförmige Spieluhr und ein Kissenset.

Süßes Plapperbaby

DIMIAN hat mit dem süßen Bambolina-Plapperbaby einen neuen TV-Artikel im Sortiment. Es spricht über 50 Wörter wie „Ich hab dich so lieb“ oder „Ich bin so müde“ und singt den Bambolina-Song. Die Fernsehwerbung bei Super RTL ist für die KW 46-48 geplant.



Eichhorn-Perlensets

SIMBA TOYS ermöglicht mit 650-teiligen Holzperlen-Sets wunderschöne Armbänder und Ketten: Passend zu den Themen Auto, Hubschrauber, Marienkäfer und Biene befinden sich in den Sortierboxen große Anhänger, Verschlüsse und Schnüre. Seit 60 Jahren zählen die Spielideen von Eichhorn zu den Spielzeugklassikern für Kinder – seit 2008 ist ein Großteil des verarbeiteten Holzes FSC-zertifiziert.



Cooler Jumps über Stock und Stein

SCHMIDT SPIELE feiert das 20-jährige Jubiläum von Bibi und Tina mit diesem Kiddinx-Abenteuer für Nintendo DS: In 24 Jump-Levels in sechs Locations gilt es, sich den Weg zu bahnen und jeweils drei Fotos zu finden. Neben Spielspaß in ausgefeilter „Jump & Run“-Manier sowie kniffligen Aufgaben und actionreicher Spannung gibt es neun Puzzles in verschiedenen Schwierigkeitsgraden.



Scoubidou-Revival

DURCHGEKNALLT – TOP MEDIA hat mit den witzigen „Goomies“ und „Freaky Plopps“ schöne Ideen für Mädchen im Programm. Bei den Scoubidou-Artikeln gibt es nachleuchtende, Rainbow-, Twisted- und Neon-Versionen, in jedem Pack mit robusten, TÜV-getesteten Schnüren in dicker Qualität sind praktische Knüpfanleitungen enthalten.



STEIFF

Bestseller für den Schulstart

Exklusive „Steiff Happy School Friends“-Wundertüte – Attraktive Geschenkbotschafter für alle Altersgruppen und Anlässe – Kuschelge Gefährten über viele Jahre



Pünktlich zum Schulstart hat Steiff ein tolles Paket mit den unterschiedlichsten Steiff-Freunden geschnürt: Die treuen Begleiter sitzen gemeinsam mit den kleinen Schülern daheim über den Aufgaben und sind auch auf dem Spielplatz mit dabei.

Das Traditionsunternehmen aus Giengen hat für den Fachhandel auf die jeweilige Ladengröße abgestimmte Deko-Pakete vorbereitet, sodass die Aktion im Geschäft zum attraktiven Blickfang wird. Beim Kauf eines Steiff-Tieres im Wert ab 30 € erhält jeder zudem ein exklusives Präsent: Die „Steiff Happy School Friends“-Wundertüte ist prall gefüllt mit Überraschungen für jedes Schulalter – dazu gehören Seifenblasen, Luftballons, ein Bleistift-Set, Buchzeichen, Schlampermäppchen sowie Freundschaftsbänder. Beim Gewinnspiel winkt zudem eine tolle

Party mit den zehn besten Freunden im Steiff-Erlebnismuseum.

Limitierungen und Glücksbringer

Die Steiff-Tiere der limitierten Editionen sind absolute Raritäten und Schönheiten. Sie sind auch Botschafter, die an historische Ereignisse erinnern oder einem besonderen Anlass bzw. Jubiläum gewidmet sind. Die detailverliebten Artikel wie die auf 1.500 bzw. 2.000 Exemplare limitierten Teddybären „Dante“ mit ungewöhnlicher Grünfärbung des Mohairfells oder „Saphir“ aus reinem Seidenplüsch waren schon kurz nach der Spielwarenmesse Nürnberg ausverkauft – die Resonanz auf diese Kollektion bestätigte die Auswahl und unterstreicht die Belebung des Sammlermarktes.

Auch außerhalb der limitierten Steiff-Tiere gibt es eine große Auswahl für kleine und große Sammler.

Für immer neue Abenteuer bereit sind die „Steiff Happy Friends“ wie Frosch oder Elefant

Als „Happy Friends“ im wahrsten Sinne des Wortes erweisen sich die Kreationen aus kuschelweichem Plüsch wie der 28 cm große „Hippi Frosch“ mit lustiger Hose oder der 26 cm große „Poppy Elefant“ mit Tasche. Glücksbringer sind Schornsteinfeger bzw. Schweinchen in verschiedenen Varianten.

Im Wonnemonat Mai können die Hochzeitsbären in unterschiedlichen Größen punkten – bei diesen originellen Geschenken für Brautpaare können wie bei den gegliederten Teddybären „Geburt“ aus feinstem Mohair und mit rosa bzw. blauem Lätzchen die Sohlen bestickt (Auftrag über Bestellcoupon) werden und so an diesen besonderen Tag über viele Jahre erinnern.



Ca. 12 cm große Glücksbringer Braut und Bräutigam aus hochwertigem Alpaca



Die Sohlen der 29 cm großen Mohair-Bären können personalisiert bestickt werden

