

Inhalt November 2011

Aktuell

- 6 **Mattel:** Übernahme von Hit Entertainment
- 6 **Epoch:** Start in Deutschland und Österreich
- 6 **Famosa:** Verstärkung im Key Account
- 6 **Beluga:** Leiter Einkauf
- 6 **Spin Master:** Filiale in Italien
- 8 **Hasbro:** Zweistelliger Gewinnzuwachs
- 8 **Jakks:** Wachstum ohne Investor geplant
- 8 **Mattel:** Umsatz um 9 Prozent höher
- 9 **Schmidt Spiele:** Vertriebskooperation in Österreich
- 9 **Märklin:** Weiterer Geschäftsführer
- 9 **Ravensburger:** Umsatzwachstum in den ersten drei Quartalen
- 9 **Selecta:** Keine Kinderspiele mehr
- 11 **Fachgruppe Spiel:** Heißer Spieleherbst erwartet

Messen

- 14 **Messen und Termine**
- 15 **Märklin:** Eisenbahn bleibt Magnet
- 15 **BernExpo:** Creaktiv bereichert die Suisse Toy
- 16 **Early Bird:** Aussteller-Rekord
- 17 **Messe Frankfurt:** Synergieeffekte bringen Mehrwert
- 18 **Merz Verlag:** Spieltage Spiel '11 mit Comic Action

Produkte

- 19 **Preiser:** Auf zur Weinlese!
- 19 **Hutter Trade:** Welt des Automobils
- 20 **Simba Toys:** Große Abenteuer mit der kleinen Evi
- 21 **Fischertechnik:** Physik spielend begreifen
- 22 **Clemens Spieltiere:** Bezaubernde Neuheiten
- 23 **Meubinex:** Spielteppich Cars
- 23 **Fischer Tip:** Lernen macht Spaß
- 24 **Bruder:** Faszinierende Spielwelten
- 25 **Medu-Scientific:** Happy Pi für Happy-Pi-ple
- 26 **Amigo:** Schwarz & Weiß-Zyklus geht in die 2. Runde
- 27 **Efco / Hobbygross:** Der Spaß für Groß und Klein
- 27 **Big-Spielwarenfabrik:** Rasanter Schneeflitzer
- 28 **Dickie Toys:** Red Bull – eine Lizenz fährt auf- und davon
- 29 **Welly:** Supersportler und Nostalgie
- 30 **Smoby Toys:** Spannende Ausflüge mit Winnie Puuh
- 31 **Invento:** Flinker RC-„Mini Racer“
- 32 **Amigo:** Kniffliges und 3-D-Spiel
- 32 **MeterMorphosen:** Schummelfranke und Fummelschranke
- 32 **Dittmeier:** Filly-Bettwäsche
- 33 **Simba-Toys:** Süß und sicher
- 33 **Universal Trends:** Darth Vader weckt auch Langschläfer

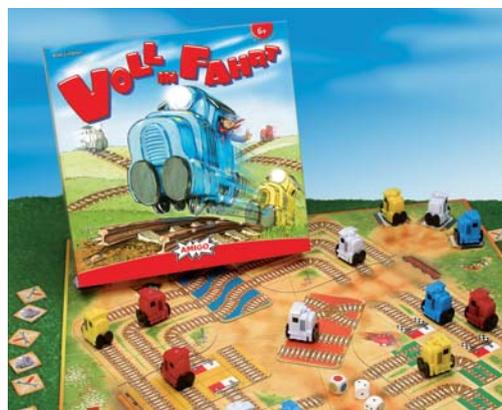
Titelstory

- 34 **Carletto Deutschland:** Kompetenz und Erfahrung gepaart mit ausgesuchten Sortimenten

28 Dickie Toys: Red Bull – eine Lizenz fährt auf- und davon



29 Welly: Supersportler und Nostalgie



32 Amigo: Kniffliges und 3-D-Spiel

34 Titelstory

Carletto Deutschland: Kompetenz und Erfahrung gepaart mit ausgesuchten Sortimenten





44 **Stadlbauer:** „Grünes“ Holzspielzeug unterm Weihnachtsbaum



45

Mika: Natürlich spielen und fahren



53

Spin Master:
Optimal in
Szene gesetzt



58 **Activision / Toys for Bob:**
Erstes plattformübergreifendes
„Videospiel-Spielzeug“

Holzspielwaren

- 38 **Werkhaus:** Kultige Büroaccessoires aus heimischer Herstellung
- 40 **Neuheiten „Holzspielwaren“ – kurz vorgestellt**
- 41 **HCM Kinzel:** CitiBlocs-Holzbausteine
- 41 **Glow2B:** Rund ums Thema Küche
- 42 **Postler:** Klassische Holzpuzzles
- 43 **Schmidt Spiele:** Motorik-Klassiker im neuen Drei-Magier-Design
- 44 **Stadlbauer:** „Grünes“ Holzspielzeug unterm Weihnachtsbaum
- 45 **Mika:** Natürlich spielen und fahren

Präsentation / Shopkonzepte

- 46 **Nachgefragt bei Dr. Wolfram Krause (dlv)**
- 46 **VCR:** Neue Vkf-Systeme
- 47 **Breimeir:** Für kleine Farmer
- 47 **Panther Packaging:** Effektvolle Dekoration für Dinosaurier
- 48 **Neuheiten „Präsentation / Shopkonzepte“ – kurz vorgestellt**
- 49 **Schleich:** Helden im Schaufenster
- 50 **Playmobil:** Piraten, Ritter und Prinzessinnenschloss
- 51 **Steiff:** Plüsch und Textil
- 52 **Nici:** Beliebte Schlüsselanhänger
- 52 **Hudora:** Highlights im Showroom
- 53 **Spin Master:** Optimal in Szene gesetzt
- 54 **Schrader:** Stimmiges Spielwarenkonzept in kräftigen Farben
- 55 **Rolly Toys:** Hoher Aufmerksamkeitsgrad
- 56 **HLS Berg:** Vitrine – präzise – elegant – fast unsichtbar
- 56 **Decorado:** Deko rein, Umsatz rauf

Multimedia

- 57 **Jumbo Spiele:** Einzigartiges Spielkonzept iPawn
- 57 **Kindersoftwarepreis Tommi 2011**
- 58 **Activision / Toys for Bob:** Erstes plattformübergreifendes „Videospiel-Spielzeug“

Verbände

- 61 **idee+spiel:** Die „idee+spiel Weihnachts-Schatzinsel“
- 61 **idee+spiel:** Faszination Modellbahn

Toys international

62 bis 64

Rubriken

- 10 **Top 10 Deutschland, Hitlisten „Spiele“ und „Holzspielzeug“**
- 12 **Magazin**
- 65 **Firmen-Index**
- 66 **Inserenten-Index**
- 66 **Impressum**