Inhalt Juni/Juli 2013

Aktuell

6 Warner Bros.: Director Consumer Products6 Märklin: Insolvenzquote von 100 Prozent

8 Ravensburger: Ertrag gesteigert

9 Universal Trends: Abt übernimmt Geschäftsführung

9 Spiele Max: Vorstand Einkauf11 Interview mit Søren Lund (Lego)

Messen

14 Messen und Termine

15 Spielwarenmesse: Fachmesse in Istanbul

16 Messe Frankfurt: Kreativ, anders, originell

16 Gamescom: Ticket-Shop geöffnet

16 Tremoniale: Angesagte Lifestyle-Themenwelten

17 IAW: Auf neuer, größerer Fläche

Produkte

18 Revell: Orbis sprüht jetzt auch auf Glas

18 KV&H / Weingarten: Farbenfrohes fürs Kinderzimmer

20 GT-Marketing: 150 Jahre Deutsches Rotes Kreuz

20 Hauck: Unterwegs mit Superman

21 Zoch Verlag: Bunte und originelle Spiele

22 Spin Master: Monstermäßiger Spielspaß

22 Legler: Ab in die Sonne

24 Revell: Einstieg leicht gemacht

24 Majorette: Fröhliches Landleben

25 Boti: Kreatives Spielen mit innovativer Bastellinie

26 Hasbro: Mehr Action im zweiten Halbjahr

Titelstory

27 Best-Lock: Faszinierende Sets und Spielfiguren

Spiefiguren

30 Papo: Hoher Spielwert

30 Nachgefragt bei Christine Schwörer (Papo)

31 Playmobil: Faszination Großbaustelle

31 Playmobil: Phantastische Drachenabenteuer

32 Neuheiten "Spielfiguren" - kurz vorgestellt

33 Stadlbauer: Kultige Megabrand

33 Bullyland: Monstermäßiger Spaß

34 Lego: Sternenkrieger und Superhelden

35 Safari Ltd.: Authentische Spielfiguren

35 Schleich: Phantasievolle Ritter

Karnevals- und Festartikel

36 Folat: Hier geht die Party ab

37 Nachgefragt bei Alex Adrichem und Marc Mulckhuyse (Folat)

38 Neuheiten "Karnevals- und Festartikel" - kurz vorgestellt

39 Postler: Funny Toys für die Kleinen

Puppen und Mädchenspielzeug

40 Hauck: Heart 2 Heart

41 Boti: Soft Spots sorgen bei Mädchen für Begeisterung



Boti: Kreatives Spielen mit innovativer Bastellinie



27 Titelstory

Best-Lock: Faszinierende Sets und Spielfiguren



30 Papo: Hoher Spielwert



Folat: Hier geht die Party ab



Boti: Soft Spots sorgen bei Mädchen für Begeisterung













Inhalt Juni/Juli 2013

Puppen und Mädchenspielzeug

- 42 Roos Productions: Noch mehr Fashion-Ideen
- 42 Carletto: Französischer Chic 43 Mattel: Styling-Spaß mit Barbie
- 44 Craze: Silicon-Scoubidous
- 45 Playmobil: Traumhafte Märchenzeit im Kristallschloss
- 46 Universal Trends: Produktlinie "Lego Friends" 46 Schmidt Spiele: Kooperatives Würfel-Brettspiel
- 47 Big-Spielwarenfabrik: PlayBig Animal Planet
- 47 Zimex: Ausgefallene Schmuckkreationen
- 48 Neuheiten "Puppen und Mädchenspielzeug" kurz vorgestellt
- 49 HCM Kinzel: Perlenschmuck aus Altpapier
- 49 Nachgefragt bei Beate Becker (Heless) 50 Epoch Traumwiesen: Produktneuheiten im Sommer
- 50 Dan Import: Hama-Modeschmuck
- 51 Simba Toys: Flowee Wandelbare Blumen-Feen
- 52 Bandai: Interior Design by Harumika
- 52 John: Produktlinie für Mädchen

Plüsch

- 53 Nici: Monster-Invasion
- 53 Fantasie4Kids: Kuschelweiche Freunde
- 54 Neuheiten "Plüsch" kurz vorgestellt
- 55 Folkmanis: Little Puppets Big Fun
- 55 Vivid: Kuscheliger Softplüsch
- 56 Simba Toys: Chi Chi Love Fashion meets Monster
- 56 Clemens: Kuschelige Plüschbären
- 57 Paul Import: Kompetenz in Plüsch
- 57 Kösener Spielzeug: Hochwertige Plüschtiere
- Nachgefragt bei Peter W. Gygax (Carletto)
- Beluga: Haribo macht Kinder froh...

Multimedia

- Activison: Neu bei Skylanders
- Nintendo: Pink und portabel

Studie

- 60 Iconkids & Youth: Kids License Monitor
- 60 Super RTL / IP Deutschland: Fachtagung "Kinderwelten 2013"

Verbände

- 61 idee+spiel: 35 Jahre 35 Jubel-Wochen
- 62 Duo Schreib & Spiel: Duo-Gesellschafterversammlung und Unternehmerforum 2013
- 64 DVSI: Eine runde Sache
- 64 DVSI / TIE: Ulrich Brobeil im TIE-Vorstand

Toys International

65 bis 68

Rubriken

- 10 Top 10 Deutschland, Hitlisten "Actionfiguren"
- Magazin
- Firmen-Index
- 70 Inserenten-Index / Impressum