



Die ca. 30 cm großen Mattel-Figuren Superman, Joker, Flash und Batman sind auf dem Weg zu neuen Abenteuern

WARNER BROS.

Die Superhelden treffen auf der Leinwand zusammen

Blockbuster „Batman v Superman: Dawn of Justice“ mit einem überwältigenden Staraufgebot – Langjährige und neue Lizenzpartner bringen faszinierende Produkte zu den Superhelden der „DC Comics“-Welt heraus – Batman, Superman, The Flash, Green Lantern, Green Arrow und Wonder Woman sind perfekte Markenbotschafter

Sie sind die wahren Helden, sie beschützen die Menschheit seit Generationen vor den bösen Schurken und werden nicht müde im ewigen Kampf für das Gute – die Superhelden des „DC Comics“-Universums. Niemand steht mehr für positive Attribute wie Gerechtigkeit und Heldentum als die weltweit bekanntesten und beliebtesten Superhelden der „DC Comics“-Welt: Batman, Superman, The Flash, Green Lantern, Green Arrow und Wonder Woman. Sie sind Ikonen der Popkultur und vereinen seit Generationen junge und alte Fans. Ihr Wirken geht weit über die Entertainment-Branche hinaus, seit vielen Jahren üben sie einen nachhaltigen Einfluss auf Mode und Zeitgeist aus. Ihr hoher Wiedererkennungswert macht sie zu perfekten Markenbotschaftern.

Milliarden-Umsätze in Kino, TV, Home Entertainment, Merchandise und Games zeigen seit mehr als 75 Jahren ihre hohe Attraktivität für die unterschiedlichsten Altersgruppen. Einer der wichtigsten Entertainment-Bereiche ist das Kino. Warner Bros. hat im Rahmen einer neuen strategischen Ausrichtung bekannt gegeben, dass Warner Bros. Pictures und New Line Cinema im Rahmen einer

Expansion des DC Entertainment-Contents mindestens zehn Filme zwischen 2016 bis 2020 veröffentlicht werden, die auf den Charakteren der „DC Comics“-Welt beruhen. Damit werden die Bedeutung und Popularität des „DC Comics“-Universums noch weiter zunehmen.

Von Geburt mit Superkräften ausgestattet und berühmtes Logo

Einer der berühmtesten Helden der „DC Comics“-Welt ist Superman, er ist der erste Superheld der Comic-Geschichte.

Diese Blockbuster werden Warner Bros. Pictures und New Line Cinema im Rahmen einer Expansion des DC Entertainment-Contents veröffentlichten:

- „Batman v Superman: Dawn of Justice“ unter der Regie von Zack Snyder (2016)
- „Suicide Squad“ unter der Regie von David Ayer (2016)
- „Wonder Woman“ mit Gal Gadot (2017)
- „Justice League Part One“ unter der Regie von Zack Snyder (2017)
- „The Flash“ mit Ezra Miller (2018)
- „Aquaman“ mit Jason Momoa (2018)
- „Shazam“ (2019)
- „Justice League Part Two“ unter der Regie von Zack Snyder (2019)
- „Cyborg“ mit Ray Fisher (2020)
- „Green Lantern“ (2020)

Kleinen und großen Fans bietet Superman ein perfektes Identifikationspotential, niemand verkörpert wie er positive Attribute wie Mut und Gerechtigkeit. Superman besitzt von Geburt an Superkräfte, die er für seinen selbstlosen Kampf gegen das Böse einsetzt. Sein S-Shield gehört zu den weltweit bekanntesten Logos – mit einem Wiedererkennungswert von nahezu 100 Prozent. Kürzlich feierte der positivste Held der Entertainment-Geschichte sein 75. Jubiläum und kann auf sechs Blockbuster-

Filme, vier Fernsehshows und vier animierte Serien zurückblicken. Allein die Superman-Verfilmung „Man of Steel“ spielte weltweit 600 Mio. US\$ ein.

Intelligenz und Hightech-Hilfsmittel

Ein weiterer bekannter Held der „DC Comics“-Welt ist Batman. Er ist der dunkle Ritter, dynamisch, mysteriös, introvertiert und facettenreich. Batman verfügt nicht über eigene Superkräfte wie Superman, sondern ist ein Selfmade-Superheld, der mit Intelligenz und Hightech-Hilfsmitteln seine Feinde besiegt. Batman ist der coole Held, dessen Attraktivität in den letzten Jahren stetig angestiegen

ist. Mit einem Wiedererkennungswert von beinahe 100 Prozent ist Batman eine der erfolgreichsten Marken der Welt: Mehrere Mrd. US\$ wurden über weltweite Lizenzverkäufe erwirtschaftet. Zehn Realverfilmungen, darunter sechs Blockbuster, 16 Zeichentrickfilme und 13 TV-Serien sind bisher erschienen. Christopher Nolans Batman-Trilogie schrieb Filmgeschichte und brach mit einem Einspielergebnis von über 2,4 Mrd. US\$ alle bisherigen Rekorde. Batman feierte 2014 sein 75-jähriges Jubiläum – das ganze Jahr über wurde mit großen Aktionen, Events, neuen Lizenzprodukten, Sonderausgaben im Comicbereich, einer neuen TV-Serie und animierten Kurzfilmen gefeiert.

Fortsetzung der Superhelden-Blockbuster mit Starbesetzung

2016 startet „Batman v Superman: Dawn of Justice“ – ein Blockbuster, der mit einem überwältigenden Staraufgebot besticht: Mit dabei sind u. a. die Superstars Ben Affleck, Henry Cavill, Laurence Fishburne und Jeremy Irons.

Die nächsten geplanten zehn Kino-Blockbuster werden die Superhelden des „DC Comics“-Universums endgültig unsterblich machen: Nach „Batman v Superman: Dawn of Justice“ startet im gleichen Jahr „Suicide Squad“. 2017 wird „Wonder Woman“ mit Superstar Gal Gadot die Leinwand erobern, außerdem startet „Justice League Part One“. Im Mittelpunkt steht die DC Justice League, in der die Superhelden sich im Kampf vereinen. Die Justice League baut ihre Popularität bereits jetzt mit beliebten TV-Serien, DVDs, Games,

Büchern und in Freizeitparks kontinuierlich aus.

Erfolgreich auch in Fernsehserien

Ebenso im TV sind die „DC Comics“-Helden aktuell sehr präsent – beispielsweise die Serie „Gotham“, die Batmans Heimatstadt ins Zentrum rückt und während der Kindheit Batmans spielt. Die Serie startete im September 2014 in den USA bei Fox und wurde von den Kritikern begeistert aufgenommen. Zu den weiteren TV-Ausstrahlungen gehören die Live-Action-Serien „Arrow“, die wöchentlich auf Vox, RTL Nitro und RTL Crime läuft, und „The Flash“, die als Spin-off von Arrow ebenfalls erfolgreich in den USA angelaufen ist.

Mattel mit faszinierenden Produkten

Auch im Lizenzbereich sind die Superhelden stark wie nie. Bei den zahlreichen Lizenzpartnern ist u. a. Mattel zu nennen, dessen strategische Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products verlängert wurde. Damit ist Mattel weiterhin weltweit Haupt-Lizenznehmer für Spielzeug des gesamten „DC Comics“-Universums.

Innerhalb der Vertragslaufzeit dieser strategischen Allianz ist Mattel ein umfangreicher Zugriff auf die komplette Bandbreite der „DC Comics“-Charaktere gewährt. Das Abkommen setzt Mattels Einsatz der Charaktere des „DC Comics“-Universums durch das gesamte Portfolio der Kernmarken fort, einschließlich Hot Wheels, Matchbox, Barbie, Mattel Games und Fisher-Price.

Zusätzlich zu den Rechten, bestehende „DC Comics“-Charaktere und Inhalte zu nutzen, schließt die Verlängerung der Lizenz die Herstellung von Spielzeug, basierend auf zukünftigen „DC Comics“ Film-, Animations- und Fernsehprojekten, die während der Vertragslaufzeit entwickelt und produziert werden, mit ein. Mattel produziert Spielzeuglinien für zwei der für Sommer 2016 geplanten Warner Bros. Kino-Veröffentlichungen: „Batman v Superman: Dawn of Justice“ und „Justice League“. Außerdem werden Produkte, basierend auf der Warner Bros. Fernseh-Primetime-Serie „Arrow“ und der Live-Action-Serie „The Flash“, angekündigt.

Zu nennen ist auch die exklusive „Batman Evergreen“-Marke. Dieses Jahr hat Mattel neue Produkte zu dieser Spielzeuglinie herausgebracht, einschließlich „Lights and Sounds 10“ Core-Figuren. Zudem gibt es ein „Hot Wheels Batmobil“-Sortiment, „Batman Basic“-Figuren, die komplett neue, 12" große „Batman“-Figur sowie weitere Figuren und Charaktere. Mattel hat außerdem das Sammlerangebot mit der neuen „6“ Total Heroes“-Linie für den Einstiegssammler und der „3¾“ DC Multiverse“-Linie mit hyperdetaillierten Actionfiguren für den Profisammler erweitert.



Einsätze für kleine und große Konstruktionsbegeisterte

Ein weiterer, wichtiger Lizenzpartner ist Lego, seit vielen Jahren ein weltweiter Partner von Warner Bros. Consumer



Bei Lego gibt es Packungen für die Kleinen ab 2 bzw. 4 Jahren bis hin zu anspruchsvollen Sets für „DC Comics“-Fans ab 16 Jahren

Products. Die „Lego DC Comics Super Heroes“-Serie steckt voller Action und Abenteuer. Mit jedem Set stellt sich das Kind einer neuen individuellen Herausforderung. Zu den neuesten Produkten gehören u. a. die Duplo Sets „Supermans Rettungseinsatz“ inklusive einer Duplo Superman-Figur, „Jokers Versteck“ mit den Duplo Batman und Joker Figuren und „Batman: Abenteuer in der Bathöhle“ mit einer Catwoman-Figur.

Im Bereich Lego Juniors gibt es das Set „Batman: Verteidigung der Bathöhle“. Zu den „Lego DC Comics Super Heroes“ gehören u. a. die Sets „Batman: Man-Bats Attacke“, „Batman: Die Riddler Verfolgung“, „Batman: Jokers Dampfroler“ und „Batman: The Tumbler“.

Handbemalte Figuren

Schleich ist einer der größten Spielwarenhersteller in Deutschland und auch das bekannte Traditionsunternehmen entdeckt nun die „DC Comics“-Welt für sich. Dorothee Lösch, bei Schleich Product Manager Wild Life, Licenses: „Schleich ist sehr stolz darauf, Batman und die anderen DC-Charaktere in die Hände ihrer Kunden geben zu können. Das sind Charaktere, die jeder kennt und liebt. Das Feedback, das wir bekommen, bestätigt uns, dass sie schon zu einem sehr erfolgreichen Teil unseres Angebots geworden sind und sie werden den Kunden viele tolle Action-Posen bieten können.“

Geplant sind je drei verschiedene Batman- und Superman-Figuren, je eine Figur von Green Lantern und Flash sowie zwei Scenery Packs – einmal mit Batman vs The Joker und einmal mit Superman

vs Darkseid. Die Figuren sind – wie immer bei Schleich – qualitativ hochwertig, handbemalt und werden sicher ein beliebtes Sammlerstück für Jung und Alt.

Lieblingskostüme für alle Gelegenheiten

Ein Lizenzpartner, der Warner Bros. Consumer Products seit vielen Jahren begleitet, ist das Unternehmen Rubie's. Die fantasievollen und liebevoll umgesetzten Kostüme begeistern Groß und Klein. Natürlich sind auch die Helden der „DC Comics“-Welt in den Kollektionen von Rubie's vertreten und gehören dort zu den populärsten und erfolgreichsten Kostümen, bestätigt Holly Oldham, Head of Licensing EMEA bei Rubie's. Neu im Programm sind Kostüme „The Flash“ sowie „Superman DC Comics“. Und welcher kleiner Junge träumt nicht davon, einmal Superheld zu werden?

Vollbewegliche Action-Figuren

Sehr spannende Lizenzprodukte zu den Superhelden bringt Bandai heraus – seit über 30 Jahren einer der weltweit führenden Hersteller von Charakterbasierten Bausätzen. Die „Sprükits“ bieten eine einzigartige Mischung aus Modellbausatz und hochdetaillierten, vollbeweglichen Action-Figuren. Mit den „Sprükits“-Bausätzen können Fans ihre Lieblings-Helden aus dem „DC Comics“-Universum nicht nur nachbauen, sondern deren Abenteuer auch nachspielen. Die Helden lassen



Mit Hilfe der Kostüme von Rubie's kann jeder selbst zum Superhelden werden

sich unkompliziert ohne Kleben zusammenstecken. Die Bausätze gibt es in drei verschiedenen Levels mit unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen.

Sonderbände und Spezialausgaben

Bei Panini erscheinen insgesamt fünf Heftreihen zu den Superhelden von DC Comics, dazu gehören der 14-tägig erscheinende Comic „Batman Eternal“ und die monatlichen Titel „Batman“, „Justice League“ sowie „Superman und Green Lantern“. Abgerundet wird das Programm durch zahlreiche Sonderbände und Spezialausgaben. Jährlich erscheinen knapp 200 Comic-Titel mit den Superhelden des „DC Comics“-Universums.

Durch viele Gelenkpunkte sind die detailliert nachgestalteten Figuren der „Sprükits“-Bausätze von Bandai perfekt zum Spielen geeignet



Beliebte Sammlerstücke bei Jung und Alt sind sicher bald die liebevoll handbemalten Figuren von Schleich in unterschiedlichen Posen



Für die große Fan-Gemeinde publiziert Panini fünf Heftreihen zu den Superhelden von „DC Comics“ sowie Sonderbände