

SP*i*ELZEUG

International

08/2019
August

Das unabhängige Fachmagazin für Spielwaren, Hobby, Geschenkartikel und Entertainment



AKTUELL

- 6 **Studio 100 Media:** Neuer Geschäftsführer
- 6 **Giochi Preziosi:** Übernahme von Trudi und Sevi
- 7 **Lego:** Wechsel im Marketingteam
- 8 **Ardian/Schleich:** Veräußerung von Schleich an Partners Group
- 8 **Happy People:** Exklusive Kooperation mit Mondo
- 9 **Spiel des Jahres:** Kleine Spiele, große Stars
- 9 **Wiener Spiele Akademie:** Österreichischer Spielepreis verliehen
- 11 **DVSI/Familie & Co:** Das Goldene Schaukelpferd 2019
- 11 **Stadlbauer:** Carrera-Pop-Up-Store in Salzburg

MESSEN

- 14 **Messen und Termine**
- 15 **Spielwarenmesse eG:** Qualitätsmesse für PBS-Branche
- 16 **Koelnmesse:** Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit
- 16 **NürnbergMesse:** Grandioser Schritt
- 17 **Messe Frankfurt:** Sommerhitze und coole Trends
- 18 **Comasia:** Starke Mega Show Series
- 18 **Trendset:** Stabil und besucherstark
- 18 **EK/Servicegroup:** Handeln mit Zukunft

PRODUKTE

- 19 **Big-Spielwarenfabrik:** Vielseitiger 3-in-1-Buggy
- 20 **Simba Toys:** Trendige Themenwelten
- 20 **Simba Toys:** Schleimiges Vergnügen
- 21 **Siku:** Ready for Take-off
- 22 **Bruder:** Starke Fahrzeuge – mit und ohne Lizenz
- 23 **Simba Toys:** Für kleine Hundehalter
- 24 **Gollnest & Kiesel:** Farbenfrohe Spielküchen-Utensilien
- 24 **Schipper:** „Der Feldhase“ als „Malen-nach-Zahlen“-Bild
- 25 **Teddy-Hermann:** Dinos zum Kuscheln
- 25 **Epoch Traumwiesen:** Lustiger Lama-Bastelspaß
- 25 **Lego:** Lego Duplo-Bausets
- 26 **Nachgefragt bei Patric Faßbender (Boxine)**
- 26 **Carletto:** Puzzle-Radierer – auch für den Advent
- 26 **Carletto/Game Factory:** Lustiges Kuh-Karten-Spiel
- 27 **Boxine:** Die „Toniebox“ als Weihnachtsgeschenk

TITELSTORY

- 28 **Playmobil:** Kleine Stars, großes Kino und der Beginn einer neuen Ritter-Ära

LIZENZEN

- 32 **Universal Consumer Products Germany:** Großes Franchise-Update für 2020
- 32 **WDR Mediagroup:** Klassiker und neue Lizenzen
- 34 **Top Media:** „Fortnite“ schlägt ein
- 35 **Nici:** Neue „Shaun das Schaf“-Kollektion



28

Titelstory

Playmobil: Kleine Stars, großes Kino und der Beginn einer neuen Ritter-Ära



22

Bruder: Starke Fahrzeuge – mit und ohne Lizenz



35

Nici: Neue „Shaun das Schaf“-Kollektion

LIZENZEN

- 36 **Theo Klein:** Bauen mit Bosch-Lizenz
- 37 **WDR Mediagroup:** Kleiner Maulwurf, großer Kult
- 38 **Simba Toys:** Wasserfahrzeuge mit cooler Lizenz
- 38 **Embb:** Kult für die Lippen
- 39 **Schmidt Spiele:** Offizielles Spiel zum neuen Kinofilm
- 40 **Hasbro:** Neue „Spider-Man“-Figuren
- 40 **Revell:** Rennsport mit Lizenzen
- 41 **ASS Altenburger:** Beliebte Kartenspiele mit Top-Lizenzen
- 42 **Nachgefragt bei Josephine Dransfeld (Heunec)**
- 42 **Lizenzticker:** Aktuelles aus der Welt der Lizenzen
- 43 **Smoby Toys:** Kinderküche mit magischem Zubehör
- 44 **Magic Box:** „SuperZings“ als Lizenz
- 44 **Legler:** Erste Lernerfahrten
- 45 **Schuco:** Rennsport-Klassiker
- 46 **Konami:** Booster-Sets und eine Special Edition
- 46 **Xtrem Toys & Sports:** Spaß- und Fanartikel für Fußball-Fans
- 47 **Kids & Concepts:** Angesagte Bücher mit Top-Lizenz



36

Theo Klein: Bauen mit Bosch-Lizenz

ELEKTRONISCHES SPIELZEUG

- 48 **Lego:** Spielend programmieren lernen
- 49 **Clementoni:** Neue Baby-Produktreihe
- 50 **Invento:** Wunderwerke der Technik
- 50 **Ravensburger:** Sportlicher Spielspaß
- 51 **Kosmos:** Zukunftstechnologie fürs Kinderzimmer
- 52 **Happy People:** Vielseitige RC-Neuheiten
- 53 **Spin Master:** Highspeed im Kinderzimmer
- 54 **Smoby Toys:** Interaktive Smart Toys
- 54 **VTech:** Perfekt für unterwegs
- 55 **Nici:** Vielseitiges Styling-Pferd
- 56 **Vinco Educational:** Ausgezeichneter innovativer Lernstift
- 56 **Horizon Hobby:** Einstieg in den Modellflug
- 57 **Tiger Media:** Eine Box – zwei Hörspaßvarianten
- 57 **Varta:** Tierisch starke Kinderleuchten



47

Kids & Concepts: Angesagte Bücher mit Top-Lizenz



52

Happy People: Vielseitige RC-Neuheiten

VERBÄNDE

- 58 **Vedes:** Jahresversammlungen der Gruppe
- 60 **Idee+Spiel:** Wandel gestalten – Neues erleben
- 61 **DVSI:** Verband will weiter wachsen und „Kante“ zeigen

TOYS INTERNATIONAL 63-64

RUBRIKEN

- 10 **Top 10 Deutschland, Hitlisten „Youth Electronics“ sowie „Licensed Items“**
- 12 **Magazin**
- 65 **Firmenindex**
- 66 **Inserentenindex**
- 66 **Impressum**



Tiger Media: Eine Box – zwei Hörspaßvarianten

57

Messen und Termine (ohne Gewähr)

MONAT	DATUM	MESSE/VERANSTALTUNG	ORT
August 2019	01.08. – 04.08.	Gen Con	Indianapolis
	04.08. – 05.08.	JOT Juniormode Sommer	Salzburg
	04.08. – 06.08.	Playtime	New York
	04.08. – 07.08.	Escolar Office Brasil	São Paulo
	18.08. – 20.08.	Ornaris	Bern
	19.08. – 21.08.	Childhood	Almaty/Kasachstan
	20.08. – 23.08.	Formex	Stockholm
	20.08. – 24.08.	Gamescom	Köln
	25.08. – 27.08.	Goodies	Ankum
	25.08. – 27.08.	Spring Gift Fair	Auckland/NZL
	28.08. – 30.08.	Design Fair	Oslo
	30.08. – 01.09.	Creativ	Salzburg
September 2019	01.09. – 03.09.	Spoga + Gafa	Köln
	01.09. – 04.09.	Autumn Fair (Gift & Home)	Birmingham
	04.09. – 07.09.	Eurobike	Friedrichshafen
	06.09. – 10.09.	Maison & Objet	Paris
	06.09. – 11.09.	IFA	Berlin
	07.09. – 09.09.	Baby Cool	Paris
	07.09. – 09.09.	Cadeaux	Leipzig
	08.09. – 10.09.	Top Drawer	London
	11.09. – 15.09.	Intergift, Bisutex & Madridjoya	Madrid
	12.09. – 15.09.	Tokyo Game Show	Tokio
	12.09. – 22.09.	IAA	Frankfurt
	13.09. – 15.09.	IMA und Märklin-Tage	Göppingen
	13.09. – 16.09.	Homi	Mailand
	14.09. – 15.09.	Happy Baby	Poznan
	14.09. – 22.09.	Games for Families/Hanse-Life	Bremen
	17.09. – 20.09.	Gifts Expo	Moskau
	18.09. – 20.09.	EK Home	Bielefeld
	18.09. – 20.09.	IAW	Köln
	19.09. – 21.09.	ASEAN (Bangkok) Toys and Preschool Expo	Bangkok
	19.09. – 22.09.	Kind+Jugend	Köln
	21.09. – 22.09.	Euro Teddy	Essen
	24.09. – 27.09.	Mir Detstva	Moskau
	26.09. – 28.09.	Kids India	Mumbai
	27.09. – 29.09.	Milan Games Week	Mailand
	27.09. – 06.10.	Vedes Sommermesse	Nürnberg/Bielefeld
	28.09. – 29.09.	German Comic Con	Berlin
Oktober 2019	01.10. – 03.10.	BLE Brand Licensing Europe	London
	02.10. – 04.10.	Fall Toy Preview	Dallas
	03.10. – 06.10.	Modell-Hobby-Spiel	Leipzig
	03.10. – 06.10.	Kids Turkey	Istanbul

SPIELWARENMESSE eG

Qualitätsmesse für PBS-Branche

Moderne und individuelle Ausrichtung der Insights-X findet großen Zuspruch weltweit bei Entscheidern der PBS-Branche – Innovative Besuchermagnete mit inspirierender Sonderfläche, neuem Vortragsformat sowie der „InsightsArena“ als Treffpunkt

Die Insights-X ist binnen kürzester Zeit zur internationalen Markenmesse gereift. Von dem dynamischen Konzept der sympathischen PBS-Expo können sich die Fachbesucher in diesem Jahr wieder an vier Tagen überzeugen. Vom 9. bis zum 12. Oktober 2019 präsentieren auf dem Nürnberger Messegelände bisher 256 Aussteller aus 38 Ländern (Stand: 21.5.2019) ihre Neuheiten und Trends in sechs verschiedenen Produktgruppen.

Darüber hinaus hat die Spielwarenmesse eG als Veranstalter für die fünfte Ausgabe der Insights-X einige Neuerungen parat, wie die Belegung der Halle 3C und erweiterte Services. Dazu zählen das Vortragsformat – die „Insights-Talks“ in der „InsightsArena“ – und die Sonderfläche „#Inspiration“. Abgerundet wird das Rahmenprogramm durch die beliebten Mitmach- und Networking-Angebote der Aussteller.

Internationaler Anklang

Der Zuspruch für die moderne und individuelle Ausrichtung der Insights-X ist groß. Im letzten Jahr reisten 5.512 hochqualifizierte Besucher aus 92 Nationen zur PBS-Expo, auf der sich die Entscheider der Branche zusammenfinden – so sind 86 Prozent der Fachhändler an Kaufentscheidungen beteiligt. Sie trafen auf 311 Anbieter aus 39 Ländern, wobei der internationale Anteil mit 56 Prozent auf Aussteller- und 44 Prozent auf Besucherseite erneut weit oben lag. „Ein neuer Länderrekord ist jedoch nicht unser vorrangiges Ziel“, betont Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG. „In erster Linie treiben wir unser maßgeschneidertes Messekonzept weiter voran, das seitens der Aussteller durch eine hohe Bedeutung für ihre Marketingaktivitäten sowie durch die Zufriedenheit bei der Organisation bestätigt wird.“

Die Insights-X ist eine Messe aus der Branche für die Branche, die von Beginn an Unterstützung von der Industrie erfahren hat. Die Anbieter schätzen den perfekten Termin für die Präsentation ihrer PBS-Neuheiten, die hohe Entscheidungskompetenz der Fachbesucher, die effiziente Messenvorbereitung und -durchführung sowie die Stärke im Segment Back-to-School.

www.kindundjugend.de



KIND+
JUGEND

THE TRADE SHOW FOR
KIDS' FIRST YEARS

MÖGLICHKEITEN
ENTDECKEN

19.–22.09.

2019



Ernst Kick

Nachgefragt bei ...



Patric Faßbender, Erfinder und Mitgründer von Tonies

? Si: Boxine hat topaktuell den „Deutschen Gründerpreis 2019“ in der Kategorie „Aufsteiger“ gewonnen. Welche Bedeutung hat die Auszeichnung für ihr Unternehmen?

PF: Der Gründerpreis ist für uns etwas ganz Besonderes! Von dieser hochkarätigen Jury diese Auszeichnung zu erhalten, macht uns sehr stolz – eine großartige Bestätigung für uns als Gründer, aber auch für das ganze Team.

? Si: Die „Toniebox“ und ihre „(Kreativ-)Tonies“ sorgen seit 2016 für Hör-Spiel-Spaß im Kinderzimmer. Darf man derzeit auf etwas Neues gespannt sein?

PF: Ganz aktuell stehen zwei fantastische Neuerungen im Sortiment an. Zum einen der Launch unserer ersten „Disney Tonies“. Damit haben wir eine große Bandbreite im Lizenzbereich auf die Beine gestellt, obwohl wir noch keine drei Jahre am Markt sind. Des Weiteren freuen wir uns sehr auf die Kooperation mit Playmobil. Hier launchen wir Original Playmobil-Figuren, die mittels eines Tonie-Clips zu „Tonies“ werden und die wunderbare Hörspielreihe „Playmos“ auf die „Toniebox“ bringen. Das zeigt auf, dass wir auch bestehende Spielzeugwelten mit dem „Tonie“-Ökosystem kompatibel machen können.

? Das Thema Lizenzen ist auch für die „Tonies“ von Bedeutung. Welche Tendenzen und Entwicklungen beobachten Sie?

PF: Die Bedeutung von Lizenzen nimmt gefühlt immer weiter zu. Aber auch die Quantität – es kommen immer mehr Themen global auf den Markt, die um die Aufmerksamkeit der Konsumenten buhlen. Wir bei den „Tonies“ setzen von Anfang an allerdings auch auf Themen, die zum Teil schon lange am Markt sind und bereits den Eltern unserer Zielgruppe Spaß bereitet haben. Das funktioniert bei uns ganz hervorragend.

CARLETTO

Puzzle-Radierer – auch für den Advent

Die in Japan hergestellten Puzzle-Radierer der Marke Iwako haben sich bei Schulkindern und auch bei einigen Erwachsenen längst zu beliebten Sammelobjekten gemausert und eignen sich perfekt als Beigabe in den Adventskalender. Besonders gut in die Weihnachtszeit passt der Iwako „Santa Claus“.



Die kleinen bunten Radierer eignen sich wunderbar als Sammel-Überraschung für den Adventskalender – hierzu gibt es auch extra „Santa Claus“-Radierer

Die kleinen Puzzle-Radierer, oft in Form von Tieren und anderen niedlichen Sujets, können auseinandergenommen und wieder zusammengesetzt werden. Ganz typisch im japanischen Stil werden sie mit sehr viel Liebe zum Detail hergestellt. Die Figuren zeichnen sich durch das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis aus und passen dank ihrer Größe in jeden Adventskalender.

Erhältlich sind die Radierer entweder im Blisterpack als Themen-Sets oder als Thekendisplays (Bottles mit je 60 St.), aus denen man einzelne Figuren an den Endkunden verkaufen kann.

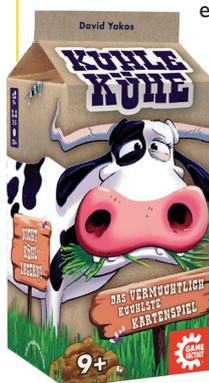


In Blisterpacks gibt es vielfältige Themen-Sets zu den Puzzle-Radierern, z. B. verschiedene Tiere, Flugzeuge oder Fahrzeuge

CARLETTO/GAME FACTORY

Lustiges Kuh-Karten-Spiel

Das Spiel „Kuhle Kühe“ von Autor David Yakos mit ebenso coolen wie verrückten Illustrationen ist ein lockerer Sammelspaß für die ganze Familie. Bei dem Spiel für zwei bis fünf Spieler ab 9 Jahren gilt es, verschiedene Kuhteile zu sammeln und auf lustige Weise zu einer Kuh zusammenzusetzen. „Kuhle Kühe“ wird in einer originellen Box in Form einer Milchpackung geliefert. Dreht man sie, muuuht es völlig überraschend aus der Box.





Die „Kreativ-Tonies“, hier z. B. der „Weihnachtsmann“, lassen sich mit eigenen Inhalten bespielen, ob mit Sprachnachrichten, Geschichten oder eingesungenen (Weihnachts-) Liedern



Die „Tonies“ sind handbemalte Hörfiguren, die auf die „Toniebox“ gestellt werden. Mit den Weihnachts-Tonies „Die beliebtesten Weihnachtslieder“ und „Die Eule feiert Weihnachten“ kann so fleißig mitgesungen werden

BOXINE

Die „Toniebox“ als Weihnachtsgeschenk

Zu Weihnachten gibt es in der „Tonie“-Familie neuen Zuwachs – Das hochwertige Audiosystem mit seinen Hörfiguren überzeugt nicht nur Kids, sondern auch Eltern – Abwechslungsreicher und innovativer Hör- und Spielspaß ist mit den „Kreativ-Tonies“ möglich

Langlebig, hochwertig und kinderleicht zu bedienen – mit der „Toniebox“ und den dazugehörigen Hörfiguren können Kinder die Geschichten und Lieder ihrer Lieblingscharaktere erleben. Für viele Familien ist das digitale Audiosystem bereits ein unverzichtbarer Begleiter im Kinderzimmer. Und auch diesen Winter wird sie wohl einer der Klassiker unter dem Christbaum sein, denn die Ansprüche der Eltern sowohl an Qualität als auch an eine kindgerechte Nutzung steigen. Hier zeigt sich, dass hochwertige Produkte überzeugen, die über ein erweiterbares Angebot mit ihren kleinen Benutzern „mitwachsen“ können und somit Kindern im besten Fall mehrere Jahre Freude bereiten.

Lieblinge des Christkinds

„Wir bekommen täglich Rückmeldungen, dass die ‚Toniebox‘ für viele das ideale Weihnachtsgeschenk darstellt, etwas, das auch den Schenkenden ein gutes Gefühl gibt“, sagt Patric Faßbender, Firmengründer und Erfinder der „Toniebox“. Seit ihrer Markteinführung erlebt die „Toniebox“ einen regelrechten Hype und die Nachfrage zu Weihnachten steigt von Jahr zu Jahr. Im Juni wurde das Unternehmen Boxine mit dem Deutschen Gründerpreis 2019 ausgezeichnet. Denn offensichtlich trifft das Produkt bei Eltern einen Nerv. Zum einen wollen sie

Geräte mit flimmernden Displays vermeiden, zum anderen wandelt sich das Konsumverhalten grundlegend. In zahlreichen Foren und Blogs wird erörtert, wie man den ausufernden Materialismus zu Weihnachten eindämmen kann – weg vom Auftürmen von Spielereien, die bereits im Januar in der Schublade landen oder emsigen Kinderhänden nicht mehr Stand halten, hin zu langlebigen und sinnvollen Geschenkideen. Hier bietet die robuste „Toniebox“, die selbst intensiven Spielabenteuern standhält, eine echte Alternative.

Hör- und Spielfigur in einem

Das Audiosystem bringt zusammen, was zusammengehört: Hören und Spielen! So sind die handbemalten Hörfiguren, die sogenannten „Tonies“, nicht nur reine Tonträger, sondern haptische Figuren, mit denen sich stundenlang spielen und in andere Welten abtauchen lässt. Sie bieten ein ausdifferenziertes Hör-Angebot aus Geschichten und Musik, das vom Klein- bis zum Schulkind für alle etwas bereithält.

Viele „Tonie“-Fans sind bereits leidenschaftliche Sammler und warten die oft monatlich stattfindenden Neuveröffentlichungen gespannt ab, um die Kollektion ihrer „Tonies“ zu vervollständigen. Bis zum Jahresende wird es fast 200 verschiedene „Tonies“ geben, die sich auch immer wieder als spannende

Folgegeschenke eignen, für alle, die bereits eine „Toniebox“ besitzen.

Hörspaß mit Innovation

„Unser Sortiment wächst stetig weiter“, sagt Marcus Stahl, Mitbegründer der „Tonies“, „und nach wie vor erwarten wir jeden einzelnen neuen ‚Tonie‘ voller Vorfreude und Spannung, wie Kinder an Weihnachten.“ Vor allem das System der selbst bespielbaren „Kreativ-Tonies“ ist eine smarte Innovation, die die Themen „Hören“ und „Kommunikation“ kreativ erweitert und von vielen Familien genutzt wird. So lassen sich eigene Audio-Inhalte ins System bringen, außerdem gibt es einen besonderen Kniff: Über die kostenlose App können Sprachnachrichten aufgenommen und direkt auf die „Kreativ-Tonies“ gespielt werden, sodass persönliche Grüße von unterwegs, Geschichten und eingesungene Schlaflieder auf die denkbar charmanteste Weise die Kinder erreichen.

Neue „Tonies“ zum Fest

Speziell für Weihnachten gibt es in der „Tonie“-Familie bereits drei echte Klassiker: „Die Eule feiert Weihnachten“, „Die beliebtesten Weihnachtslieder“ und den „Kreativ-Tonie Weihnachtsmann“. Außerdem sind für Weihnachten weitere neue „Tonies“ geplant, darunter auch neue „Disney Tonies“, auf die zahlreiche Fans schon lange warten.

PLAYMOBIL

Kleine Stars, großes Kino und der Beginn einer neuen Ritter-Ära



Im Sommer läuft das Animationsabenteuer „Playmobil: Der Film“ im Kino an – Die Resonanz des Fachpublikums nach der Weltpremiere auf dem bedeutenden Animationsfestival im französischen Annecy war durchweg positiv – Die neue Spielwelt „Novelmore“ ist die bislang größte und spektakulärste Neuauflage der beliebten Playmobil-Ritter

Endlich ist es so weit: Die Playmobil-Figuren kommen ins Kino. Ab August nimmt „Playmobil: Der Film“ seine Zuschauer mit auf ein episches Comedy-Abenteuer durch das grenzenlose Universum des beliebten Spielzeugklassikers.

Fantasievolle Reise durch die Playmobil-Welten

Als ihr jüngerer Bruder Charlie plötzlich in den verrückten Playmobil-Kosmos verschwindet, bricht Marla zum Abenteuer ihres Lebens auf, um ihn wieder nach Hause zu bringen. Auf ihrer unglaublichen Reise tut sich die unfreiwillige Heldin mit mutigen neuen Freunden zusammen, wie etwa dem Food Truck-Besitzer Del, dem Geheimagenten Rex Dasher, Robotitron, der guten Fee und vielen mehr. Ein spannendes Abenteuer



„Playmobil: Der Film“ nimmt die Zuschauer mit auf eine Reise durch die verschiedenen Themenwelten von Playmobil

rund um Freundschaft beginnt und zeigt den Zuschauern, dass in der Welt von Playmobil einfach alles möglich ist, wenn man an sich glaubt.

Das Abenteuer geht zuhause weiter

Mit den Spielsets zum Kinohit können sich alle kleinen und großen Fans das

bunte Playmobil-Universum jetzt auch nach Hause holen. Der smarte Geheimagent Rex kann mit seinem Fallschirm an jedem Einsatzort landen und auch der treue Robotitron erobert mit der Sci-Fi-Drohne die Lüfte. In der Westernwelt treffen Marla und Del auf ein geflügeltes Pferd und im Kolosseum stellen sich die Freunde dem exzentrischen

Gelungene Premiere mit positiver Resonanz

Am 10. Juni starteten die bekannten Playmobil-Figuren ihre neue Karriere als Filmstars: Auf dem weltweit größten und bedeutendsten Animationsfestival im französischen Annecy feierte „Playmobil: Der Film“ seine Weltpremiere. Zur Eröffnung des Festivals wurde der Blockbuster erstmals vor einem breiten Fachpublikum gezeigt und erntete hervorragende Kritiken. Über die positive Resonanz der über 2.000 Besucher und der Fachwelt freute sich Regisseur Lino DiSalvo ganz besonders: „Die Marke Playmobil ist für viele Menschen hochemotional, sie sind damit aufgewachsen, und ihre Kinder wachsen auch damit auf – mein Film ist eine Hommage an diese kreative Welt, die Playmobil geschaffen hat.“



Bild: Annecy Festival/G. Piel



Regisseur Lino DiSalvo (Mitte) durfte sich bei der Premiere über positives Feedback aus den Reihen des Fachpublikums in Annecy freuen

© 2019 – 2.9 FILM HOLDING – MORGEN PRODUCTION
Licensed by PLAYMOBIL, pronounced play-mob-bee!, www.playmobil.com

Bild: Annecy Festival/A. Cordier

Links: Die Weltpremiere von „Playmobil: Der Film“ fand im Juni auf dem Animationsfestival im französischen Annecy statt

Kaiser Maximus. „Del's Food Truck“ darf im Kinderzimmer genauso wenig fehlen wie die gute Fee und ihr „Märchenschloss“. Wer schon immer einmal einen Porsche fahren wollte, kann sich auch diesen Traum jetzt erfüllen: Rex Dashers cooler „Porsche Mission E“ kann via Fernbedienung oder App von den Kindern selbst gesteuert werden.

Die Eroberung der Kinoleinwand ist ein weiterer Meilenstein für die



Eine der topaktuellen Spielzeug-Neuheiten zum kommenden Kinofilm ist „Rex Dashers Porsche Mission E“, der von den Kindern selbst mittels Fernbedienung oder App gesteuert werden kann



Auch mit Rittern und Wikingern bekommen es die Helden von „Playmobil: Der Film“, der ab Sommer 2019 in den Kinos gezeigt wird, zu tun

kleinen Playmobil-Figuren, die nun auch auf der Kinoleinwand zu großen Stars werden. Die humorvolle und actiongeladene Reise in die Playmobil-Welt öffnet ein neues Kapitel für die Brandstätter Gruppe auf dem Weg zur internationalen Entertainment-Marke und steht für ein neues Markenerlebnis, das Kinder und Eltern gemeinsam erfahren – passend zum Markenversprechen „Tauche ein in die Welt faszinierender Geschichten“. Dass der Film

Drei knallharte Fragen an Rex Dasher (RD), Geheimagent und einer der Helden in „Playmobil: Der Film“

Si: Herr Dasher, Sie sind nicht im Dienste Ihrer Majestät, sondern im Auftrag von Playmobil unterwegs. Arbeiten Sie aktuell an einem Fall und können uns mehr darüber erzählen? Sofern das nicht „top secret“ ist...

RD: Ich bin mir zu hundert Prozent fast sicher, dass alles, was ich mache, strengster Geheimhaltung unterliegt! Aber ein paar kleine Hinweise kann ich mir wohl erlauben... Der Schurke, den ich gerade verfolge, ist uns schon länger bekannt – was vor allem an seinen ziemlich theatralischen öffentlichen Auftritten liegt. Ich meine, es ist doch absolut Größenwahnsinnig eine komplette Arena zu füllen, nur um dann in irgendwelchen Spielen – oh, jetzt hätte ich mich fast verplappert. Kurz gesagt: Ich bin da an etwas richtig Großem dran, das sich durch alle Welten zieht!

Si: Nachwuchstalente gibt es viele! Aber was genau braucht man, um ein Geheimagent Ihres Formats zu werden?

RD: Natürlich in erster Linie extrem viel Charme, wie Sie sicherlich bemerkt haben. Ein sicheres Auftreten und die neueste Hightech-Ausrüstung sind in meinem Job unerlässlich. Wenn Sie dazu noch einen perfekt sitzenden Anzug tragen und in einem sportlichen Porsche Mission E vorfahren, verstärkt das natürlich den Eindruck. Außerdem brauchen Sie ein umfassendes Knowhow der Playmobil-Welten und zuverlässige Informanten wie meinen

Geheimagent Rex Dasher spricht über den Blockbuster „Playmobil: Der Film“

Kumpel Del. Ich bin darüber hinaus auch ein Meister der Verkleidung! So habe ich mich sogar in die streng geheime Produktion von Playmobil geschmuggelt. Aber verraten Sie das bloß nicht!

Si: Über den Privatmenschen Rex Dasher ist nur wenig bekannt. Was tun Sie, wenn Sie mal keine Superschurken jagen?

RD: Ich bin selbstverständlich immer im Dienst! Ich freue mich sehr, wenn ich einmal ausschlafen kann, aber wie ein anderer berühmter Agent einmal gesagt hat, ist Morgenstund der Anfang aller Laster! Deshalb starte ich ganz entspannt mit meinem Lieblingsdrink in den Tag: eine eiskalte Saftschorle garniert mit einer leckeren Kirsche, gerührt, nicht geschüttelt. Nicht nur im Job als Geheimagent gehe ich Fallschirm springen, ich liebe dieses Hobby und fahre auch in meiner Freizeit raus und verschaffe mir einen Überblick von oben. Das lässt sich dann auch ganz praktisch mit einer Spritztour in meinem Porsche Mission E verbinden. Nur das mit dem Landen gelingt mir noch nicht ganz perfekt, aber meine angeborene Eleganz gleicht das aus. Auch wenn ich mich auf geheimer Mission befinde: für meine Fans habe ich immer Zeit!



SIMBA TOYS

Wasserfahrzeuge mit cooler Lizenz

Für Kinder ab 3 Jahren gibt es neues Wasserspielzeug zur „Feuerwehmann Sam“-Lizenz – Ob mit Boot, Jetski oder Amphibienfahrzeug, die Fahrzeuge sorgen für vielseitigen Spielspaß

Der beliebte Feuerwehmann Sam und seine Kollegen sind jederzeit zum Einsatz bereit. Sie arbeiten im beschaulichen Städtchen Pontypandy und beeindrucken dort immer wieder aufs Neue mit ihrer Hilfsbereitschaft und ihrem Mut.

Die neuen „Feuerwehmann Sam“-Wasserfahrzeuge von Simba Toys drehen nicht nur im Kinderzimmer ihre Runden. Denn „Neptun“, „Juno“ und

„Hydrus“ schwimmen auf dem Wasser und sind somit auch perfekt für das Spielen in der Badewanne geeignet.

Mit dem Feuerwehmann Sam „Neptun“-Boot fährt Penny im Tauch-Outfit aufs Meer hinaus, um Menschen in Not zu retten. Am Boot ist eine mechanische Seilwinde angebracht und unter Deck befindet sich ein Geheimfach. Mit Jetski „Juno“ geht Elvis auf Rettungsmission und Feuerwehmann Sam eilt mit dem Amphibienfahrzeug „Hydrus“ sowohl auf Land als auch im Wasser zu den Rettungseinsätzen.

Die „Feuerwehmann Sam“-Fahrzeuge werden von Ende August bis Ende September im TV beworben. Neben der TV Werbung werden auch zahlreiche Print- und Onlineaktionen umgesetzt.



Feuerwehmann Sam und das knallrote Amphibienfahrzeug „Hydrus“ – das Fahrzeug schwimmt im Wasser und fährt auch auf Land



Im Feuerwehmann Sam „Neptun“-Boot fährt Penny im Tauch-Outfit aufs Meer hinaus, um Menschen in Not zu retten. Das Boot ist mit einer mechanischen Seilwinde ausgestattet und unter Deck befindet sich ein Geheimfach

Rechts: Den Jetski „Juno“ gibt es mit der Figur Elvis sowie weiterem Zubehör, was den Rettungseinsatz zu Wasser oder Land zum Erfolg macht



EMBB

Kult für die Lippen

Die „Lip Smacker“-Lippenpflegestifte aus den USA sind jetzt auch in Deutschland erhältlich – „Lip Smacker“ in zahlreichen Geschmacksrichtungen und mit angesagten Lizenzen

Seit 1973 begeistern die Lippenpflegestifte der Marke „Lip Smacker“ Groß und Klein in Amerika. Die hochwertigen Lippenpflegestifte gibt es mit Geschmacksrichtungen, wie dem „Original Coca Cola“-„Fanta“- oder „Sprite“-Aroma, oder mit verrückten Geschmacksrichtungen wie „Unicorn Magic“, „Cuddly Cream Puff“, „Happy Carrot Cake“. Mit Lizenzprodukten wie „Disney Frozen“, „Princess“ oder „Minnie“ können Mädchen in die Welt ihrer liebsten Disney-Figur oder Prinzessin eintauchen und mit ihren Freundinnen zusammen „Lip Smacker“ sammeln und tauschen. „Lip Smacker“ sind unbedenklich, spenden Feuchtigkeit für die Lippen und passen perfekt in jede Tasche. In den USA haben die Lippenpflegestifte der Marke „Lip Smacker“ bereits lange Kultstatus erlangt, hierzulande können sie jetzt über Emmb Empeak Markwins Beauty Brands mit Sitz in München bezogen werden.

Der „Frozen Anna & Elsa“-Lippenpflegestift mit „Plum Berry Tart“-Geschmack ist nur ein Beispiel für die große Auswahl an „Lip Smackern“ im Emmb-Sortiment



SCHMIDT SPIELE

Offizielles Spiel zum neuen Kinofilm

„Benjamin Blümchen“ ist nun auch erstmals als Leinwandheld zu sehen – Passend zum Kinostart im August kommt auch „Benjamin Blümchen – Das Spiel zum Film“ heraus

Seit über 40 Jahren begeistert „Benjamin Blümchen“ Kinder und Erwachsene. Nun erscheinen der freundliche Elefant und seine Begleiter zum ersten Mal auf der Leinwand. Der Kinofilm, für den u. a. Heike Makatsch, Uwe Ochsenknecht, Friedrich von Thun und Annette Frier vor der Kamera standen, feiert am 1. August Premiere. Pünktlich zum Kinostart gibt der Berliner Verlag Schmidt Spiele das offizielle Spiel zum Film heraus. Fans ab 3 Jahren erleben spielerisch die Abenteuer von Benjamin und seinen Freunden.

In Anlehnung an die Geschichte aus dem Kinofilm geht es bei „Benjamin Blümchen – Das Spiel zum Film“ um eine Mission, die von allen Spielern gemeinsam erfüllt werden muss: Unternehmerin



Zora Zack (im Film gespielt von Heike Makatsch) gibt vor, den Zoo modernisieren zu wollen, verfolgt jedoch heimlich andere Ziele. Benjamin Blümchen und Otto, der seine Ferien im Neustädter Zoo verbringt, konnten Beweise für die wahren Pläne auf einer Kamera festhalten. Doch diese wurde von Alfred Affe stibitzt, der sich nun im Zoo versteckt. Zwei bis vier Spieler suchen mit Benjamin und Otto nach Alfred Affe. Schaffen sie es, bevor Zora Zack ans Ziel gelangt, haben sie das Spiel gemeinschaftlich gewonnen.

Mit „Benjamin Blümchen – Das Spiel zum Film“ spielen zwei bis vier Spieler die spannende Zoo-Rettungsmision in Anlehnung an die Kinofilm-Story nach

ANZEIGE

NEU

Die Biene Maja

plüsch
heunec[®]
In kuscheliger Mission

Wir fertigen hochwertige
Markenplüschtiere und eigene
Designs zu fairen Preisen.



Nach Waldemar Bonsels
„Die Biene Maja“
© Studio 100 Animation
® Studio 100
studio100.com

Maja
STUDIO 100

HAPPY PEOPLE

Vielseitige RC-Neuheiten

Drei neue RC-Stuntfahrzeuge sorgen für reichlich Action – Mit dem „Underwater Explorer“ können Kinder ab 6 Jahren auf Tauchfahrt gehen – Der „Claas Xerion 5000 Trac VC“ im Maßstab 1:16 verfügt über zahlreiche Funktionen

Das umfangreiche RC-Sortiment des Bremer Unternehmens Happy People wurde kürzlich um einige interessante Neuheiten erweitert – darunter Stuntfahrzeuge, ein U-Boot und ein stattlicher Traktor aus dem Hause Claas.

Der „Power Stunt“ ist ein 40-MHz-RC-Fahrzeug (15 cm) mit voller Fahr- und Lenkfunktion. Es erreicht eine Geschwindigkeit von bis zu 10 km/h und verfügt über eine Lichtfunktion. Spektakulär: Bei einer 360-Grad-Drehung fahren die vorderen Räder beim Rotieren aus. Beim „Mega-Traxx“ (16 cm) handelt es sich um ein 27-MHz-Fahrzeug mit Lichtfunktion und voller Fahr- und Lenkfunktion. Es besitzt die Fähigkeit sich um 360 Grad zu drehen und erreicht eine Geschwindigkeit von bis zu 10 km/h. Die Radketten sind flexibel für unebene Gelände.



Der „Spin Drifter 360“ (15 cm) ist ebenfalls ein 27-MHz-Fahrzeug mit voller Fahr- und Lenkfunktion. Als Besonderheit kann das bis zu 10 km/h schnelle Gefährt seine Reifen um 90 Grad kippen und dabei weiterfahren – zudem besitzt er die Fähigkeit, sich um 360 Grad zu drehen. Alle drei Stuntfahrzeuge sind batteriebetrieben und eignen sich für Kinder ab einem Alter von 6 Jahren.

Abtauchen und Treckerfahren

Die Unterwasserwelt erkunden können Kinder ab 6 Jahren mit dem neuen, 26 cm langen „Underwater Explorer“. Das Unterwasserboot ist mit 27-MHz-Funktechnik mit einer Reichweite unter Wasser von 12 m ausgestattet und verfügt über eine volle Lenk- und Schwimmfunktion unter Wasser. Zudem ist es mit Licht ausgerüstet, damit man das U-Boot nicht aus den Augen verliert, falls das Wasser etwas trüber sein sollte.

Als eine der Stuntfahrzeug-Neuheiten kann der „Spin Drifter 360“ seine Reifen um 90 Grad kippen und dabei weiterfahren



Der „Underwater Explorer“ kann unter Wasser aus einer Entfernung von bis zu 12 m gesteuert werden – dank der praktischen Lichtfunktion verlieren kleine Kapitäne das U-Boot nicht aus den Augen

Ein RC-Highlight inklusive Class-Lizenz ist der „Claas Xerion 5000 Trac VC“ im Maßstab 1:16 mit seiner stolzen Länge von 46 cm. Der Traktor für Kinder ab 6 Jahren wird mit 2,4-GHz-Funktechnik gesteuert und bietet volle Lenk- und Fahrfunktion bei bis zu 5 km/h Geschwindigkeit. Zur Ausstattung des RC-Traktors zählen Licht, eine Anhängerkupplung, eine um 180 Grad drehbare Kabine sowie zwei lenkbare Achsen.



Rechts: Der „Claas Xerion 5000 Trac VC“ im Maßstab 1:16 ist 46 cm lang und verfügt über zahlreiche Funktionen wie beispielsweise Licht und eine drehbare Kabine

SPIELZEUG
international

Die Sonderthemen unserer September-Ausgabe sind:

- Kinderfahrzeuge, Sommer/Outdoor
- Spiele, Puzzles
- Kinderbücher und
- Home-Entertainment

Unsere **September-Ausgabe** erscheint am 28.08.2019.
Disposchluss ist der 12.08.2019.

Rufen Sie uns gerne an:
09194 /73 78-11 oder
schreiben Sie uns an:
spielzeug@spielzeuginternational.de

Reservieren
Sie jetzt Ihren
Anzeigenplatz!

SPIN MASTER

Highspeed im Kinderzimmer

Der „Air Hogs Zero Gravity Laser Racer“ bringt RC-Fans an die Decke – Der rote Flitzer begeistert mit neuen technischen Features und schnittigerem Design

Üblicherweise werden Rennwagen mit einer Fernbedienung gesteuert und fahren am Boden. Bei dem „Air Hogs Zero Gravity Laser Racer“ ist es anders. Gelenkt durch einen Lichtpunkt rast der Bolide mittels dreier lichtempfindlicher Sensoren senkrecht die Wand hinauf und dann weiter die Decke entlang.

Durch seine patentierte Technik haftet der rote Flitzer mit Unterdruck an jeder glatten Oberfläche und trickst damit die Schwerkraft aus. Der laserähnliche Lichtstrahl steuert das Fahrzeug per 2,4-GHz-Verbindung. Das sorgt für ausgezeichnete Lenkeigenschaften und ermöglicht selbst Rennpiloten ab 8 Jahren turbulente Autorennen im Kinderzimmer. Für den Boxenstopp wird



das elegante Technikwunder bequem per USB-Kabel aufgeladen, die Ladezeit



Dank der patentierten Unterdrucktechnik flitzt der „Zero Gravity Laser Racer“ ohne Probleme senkrecht die Wände hoch oder fährt kopf-über an der Zimmerdecke entlang

für 10 Minuten Fahrzeit beträgt etwa 45 Minuten.

Mit seinen Fähigkeiten setzt der „Zero Gravity Laser Racer“ auf außergewöhnliche Tech-Effekte. Er steht damit in einer Reihe der Erfolgsprodukte „Air Hogs Thunder Trax“ und „Air Hogs Supernova“. Sie gehörten laut NPD-Ranking mit Platz 1 und 4 zu den Top-Sellern im Bereich RC-Spielzeug 2018.

ANZEIGE

BILDUNG IST NICHT MASSENTAUGLICH?

WER SAGT DENN SO WAS? *Tellimero* ≙ BEWEIST DAS GEGENTEIL!



Neugierig? Dann schreiben Sie uns einfach unter info@betzold-group.com