SPIELZEUG international

MEDIADATEN

2 Allgemeine Informationen Verlag/ Redaktion
3 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
4 Themen und Termine 2021
5 Anzeigenpreise SPIELZEUG*international*
6 Anzeigenpreise messetrends
7 Allgemeine Geschäftsbedingungen
8 Kontakt

2021

2 Allgemeine Informationen Verlag/ Redaktion

1 Zeitschriftenprofil:

Ziel des internationalen Fachmagazins SPIELZEUG-*international* ist es, die Kommunikation zwischen Handel und Industrie auf internationaler Ebene zu fördern sowie insbesondere über Neuheiten und Entwicklungen der Handelsformen und Absatzmärkte zu berichten und diese zu kommentieren.

In Fachbeiträgen werden branchenspezifische Themen behandelt. Die Kernleserschaft sind die Entscheidungsträger in der Spielwarenbranche und verwandter Segmente.
Feste Bestandteile der monatlichen Ausgaben sind aktuelle News und Personalmeldungen der Branche, Aktionen der Verbände, Berichte von und über Messen, die Topseller-Listen von npdgroup Deutschland, ein Messekalender für die nächsten Monate sowie der Service für englischsprachige Leser. Spezielle Teilsegmente der Branche wie klassische Spielwaren, Spiele, Modellautos, Modellbau, Modelleisenbahn, Hobby-Kreativ, Schulbedarf/PBS, Karnevals-/Festartikel, Geschenkartikel, Entertainment oder Lizenzthemen werden während des Jahres besonders in den Fokus genommen. Neue Impulse für Warenpräsentation, Dekoration und Shop-Konzepte werden aufgezeigt.

Sonderausgaben „messetrends“:

Die Sonderausgaben „messetrends“ erscheinen an den ersten zwei Tagen der Spielwarenmesse in Nürnberg.
Die „messetrends“ berichten über das aktuelle Messegeschehen und über Branchennews. Darunter sind Informationen von Pressekonferenzen der Aussteller und Organisationen bis hin zur Vorstellung von Produktneuheiten.

2 Erscheinungsweise:

8 mal Im Jahr und zwei Sonderausgaben „messetrends“ zur Spielwarenmesse in Nürnberg.

3 Jahr/Jahrgang:

2021 / 27. Jahrgang

4 Verlag:

ITM Verlags GmbH & Co. KG

5 Herausgeber:

Alfred G. Kropfeld

6 Verlagsleitung:

Alfred G. und Ingrid Kropfeld

7 Redaktion:

SPIELZEUG*international*

8 Postanschrift / Kontakt Redaktion und Verlag:

Debert 32
91320 Ebermannstadt
Deutschland

Telefon: +49(0)9194/7378-0
Fax: +49(0)9194/7378-20
E-Mail: spielzeug@spielzeuginternational.de
Internet: http://www.spielzeuginternational.de

9 Bezugspreis:

Jahresabonnement:
Inland: € 89,– (zzgl. der gesetzlichen USt.)
Ausland: € 99,– (Luftpost: € 166,–)
Einzelverkaufspreis: € 9,40 (zzgl. der gesetzlichen USt.)

Bei Lieferverzögerung oder Lieferausfall, infolge vom Verlag nicht zu vertretender Gründe, besteht kein Ersatzanspruch.

10 ISSN:

1861-7689

11 Veröffentlichungen:

Der Verlag erhält durch die Annahme eines Artikels die ausschließlichen Rechte zur Vervielfältigung und Verbreitung. Für unverlangt eingesandte Manuskripte gibt es keine Gewähr.

12 Erfüllungsort/Gerichtsstand (für Kaufleute):

Ebermannstadt (AG-Bezirk Forchheim und LG-Bezirk Bamberg). Im Übrigen gelten unsere AGB (s. Seite 7). Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt. Es gelten dann die Vorschriften des dispositiven Rechts.

13 Umfangs-Analyse:

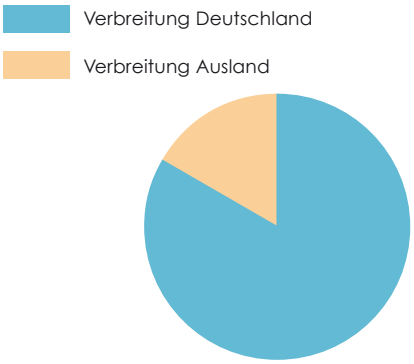
2019: 12 Ausgaben (Doppelnummer Juni/Juli)

Gesamtumfang:	830 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:	684,7 Seiten =	82,5 %
Anzeigen-Teil:	145,3 Seiten =	17,5 %
Beilagen:	10 Stück	

14 Auflagenkontrolle: IVW

15 Auflagen-Analyse: IVW I/2020

Druckauflage:	9.833		
Verbreitung:	9.767	davon Ausland:	1.626
Verkaufte Auflage:	850		93
Abo-Exemplare:	361		76
Sonstiger Verkauf:	489		17
Freistücke:	8.917		1.533



16 Gesamtverbreitung I/2020

	gesamt		davon im Ausland	
	Exemplare	Prozent	Exemplare	Prozent
Handel:	8.396	85,96	1.354	83,27
Hersteller:	784	8,03	175	10,76
Vertreter/Sonstige:	587	6,01	97	5,97
Tatsächlich verbreitete Auflage:	9.769	100,00	1.626	100,00

17 Geographische Verbreitungs-Analyse I/2020

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	Prozent
Deutschland:	8.141	83,35
Ausland:	1.626	16,65
Tatsächlich verbreitete Auflage:	9.767	100,00

Deutschland

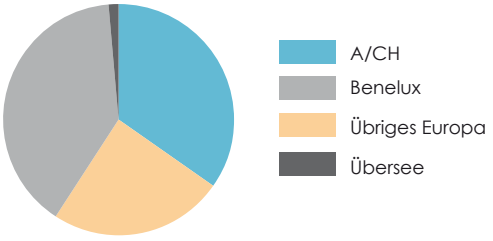
Verbreitung nach PLZ-Gebieten

PLZ	Exemplare	Prozent
0	715	8,78
1	653	8,02
2	847	10,40
3	861	10,58
4	836	10,27
5	715	8,78
6	696	8,55
7	853	10,48
8	1.021	12,54
9	944	11,60
gesamt	8.141	100,00

Ausland

Verbreitung nach Ländern

Land	Exemplare	Prozent
A/CH	565	34,75
Benelux	638	39,24
Übriges Europa	401	24,66
Übersee	22	1,35
gesamt	1.626	100,00



4 Themen und Termine 2021

Druckunterlagen senden Sie uns bitte bis zum Anzeigenschluss oder nach Absprache.

Ausgabe	Schwerpunktthema/ Auslage auf Messe/n bzw. Veranstaltung, Ort *(vorbehaltlich des Stattfindens sowie der jeweils gültigen Hygienevorschriften)*	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss
01-02/2021 Januar/Februar	Vorstellung der Frühjahrsneuheiten 2021, Lizenzen, Spiele	**03.02.2021**	04.01.2021	12.01.2021
03-04/2021 März/April	RC-Spielzeug, Kinderbücher, Baby und Kleinkind, Holzspielwaren, Audio/Video, Adventskalender-Special, Fußball	**17.03.2021**	22.02.2021	01.03.2021
05/2021 Mai	Modellbau, Modellautos, Konstruktionsspielzeug, Sommertrends, Schulstart	**28.04.2021**	29.03.2021	12.04.2021
06/2021 Juni	Plüsch, Puppen und -zubehör, Kreativ, Spiel- und Sammelfiguren, Karnevals- und Partyartikel *Messen: Tendence, Frankfurt; Nordstil, Hamburg*	**09.06.2021**	17.05.2021	21.05.2021
07-08/2021 Juli/August	Ausgabe zur Spielwarenmesse Nürnberg 2021 Summer Edition Lizenzen, elektronisches Spielzeug, *Messen: Spielwarenmesse, Nürnberg; Gamescom, Köln*	**07.07.2021**	14.06.2021	21.06.2021
messetrends 01/2021 **messetrends 02/2021**	Sonderausgaben von SPIELZEUG*international* zur Spielwarenmesse Summer Edition mit tagesaktuellen Top-News *Messe: Spielwarenmesse, Nürnberg*	**20.07.2021** **21.07.2021**	28.06.2021	05.07.2021
09/2021 September	Kinderfahrzeuge, Sommer/Outdoor, Spiele, Puzzles, Kinderbücher, Home Entertainment *Messe: Kind+Jugend, Köln*	**01.09.2021**	09.08.2021	16.08.2021
10/2021 Oktober	Hobby und kreatives Gestalten, Modelleisenbahnen, Autorennbahnen, DieCast/RC-Spielzeug, Multimedia/Edutainment *Messen: Insights-X, Nürnberg; Spiel '21, Essen*	**13.10.2021**	20.09.2021	27.09.2021
11-12/2021 November/ Dezember	Holzspielwaren, Nachhaltigkeit, Frühjahrsneuheiten 2022, Lizenzen	**24.11.2021**	29.10.2021	08.11.2021

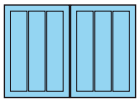
Änderungen der Erscheinungsdaten vorbehalten. Neben den im Themenplan angekündigten Themenspecials ergeben sich auch kurzfristig interessante Sonderthemen. Nutzen Sie diese Umfelder für die effektive Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe!

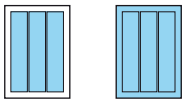
Haben Sie noch Fragen?
Rufen Sie uns gerne unter + 49 (0) 9194 / 73 78-0 an oder mailen Sie uns an: spielzeug@spielzeuginternational.de

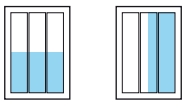
Preisliste Nr. 9 – Gültig seit 19. September 2016 – Alle Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer
1c-Anzeigen = schwarz/weiß

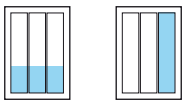
Größe	Farbe	1 malige Schaltung	3 malige Schaltung (5%)	6 malige Schaltung (10%)	9 malige Schaltung (15%)	11 malige Schaltung (20%)
2/1 Doppel-Seite	1c	4.497,–	4.272,–	4.047,–	3.822,–	3.598,–
	4c	7.870,–	7.477,–	7.083,–	6.690,–	6.296,–
1/1 Seite	1c	2.554,–	2.426,–	2.299,–	2.171,–	2.043,–
	4c	4.470,–	4.247,–	4.023,–	3.800,–	3.576,–
1/2 Seite	1c	1.405,–	1.335,–	1.265,–	1.194,–	1.124,–
	4c	2.458,–	2.335,–	2.212,–	2.089,–	1.966,–
1/3 Seite	1c	994,–	944,–	895,–	845,–	795,–
	4c	1.742,–	1.655,–	1.568,–	1.481,–	1.394,–
1/4 Seite	1c	767,–	729,–	690,–	652,–	614,–
	4c	1.340,–	1.273,–	1.206,–	1.139,–	1.072,–
1/6 Seite	1c	498,–	473,–	448,–	423,–	398,–
	4c	870,–	827,–	783,–	740,–	696,–
1/8 Seite	1c	383,–	364,–	345,–	326,–	306,–
	4c	672,–	638,–	605,–	571,–	538,–

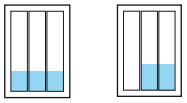
Formate im Satzspiegel:
(Beschnittformate s. u.)
Breite x Höhe in mm

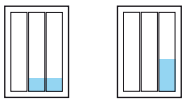

420 x 297

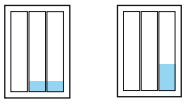

175 x 267 210 x 297


175 x 131 85 x 267


175 x 86 55 x 267


175 x 63 115 x 86


115 x 63 55 x 131


115 x 51 55 x 85

Beschnittformate:

Beschnittzugabe: 3 mm für alle Anschnittseiten (genaue Formate siehe unten).
Bitte halten Sie zudem 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

1/1 Seite:	210 breit x 297 mm hoch plus 3 mm Beschnittzugabe allseitig
1/2 Seite hoch:	100 breit x 297 mm hoch plus 3 mm Beschnittzugabe allseitig
1/2 Seite quer:	210 breit x 141 mm hoch plus 3 mm Beschnittzugabe rechts, links und unten
1/3 Seite hoch:	70 breit x 297 mm hoch plus 3 mm Beschnittzugabe allseitig
1/3 Seite quer:	210 breit x 96 mm hoch plus 3 mm Beschnittzugabe rechts, links und unten
1/4 Seite quer:	210 breit x 73 mm hoch plus 3 mm Beschnittzugabe rechts, links und unten

Es wird **kein** Beschnittzuschlag berechnet.

Technische Angaben: siehe Seite 6 unter Anzeigen-Informationen

Kontakt Anzeigenabteilung: Telefon: +49(0)9194 73 78-0, E-Mail: spielzeug@spielzeuginternational.de

6 Anzeigenpreise messetrends

SPIELZEUG international

Preisliste Nr. 9 – Gültig seit 19. September 2016 – Alle Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer
1c: schwarz/weiß. 4 c: 4-farbig CMYK

Größe	Farbe	1x	2x 5% Rabatt	3x 10% Rabatt
2/1 Seite	1c	3.319,–	3.153,–	2.987,–
	4c	5.810,–	5.520,–	5.229,–
1/1 Seite	1c	1.874,–	1.780,–	1.687,–
	4c	3.277,–	3.113,–	2.949,–
1/2 Seite	1c	1.030,–	979,–	927,–
	4c	1.802,–	1.712,–	1.622,–
1/3 Seite	1c	719,–	683,–	647,–
	4c	1.258,–	1.195,–	1.132,–
1/4 Seite	1c	563,–	535,–	507,–
	4c	984,–	935,–	886,–
1/6 Seite	1c	364,–	346,–	328,–
	4c	639,–	607,–	575,–
1/8 Seite	1c	280,–	266,–	252,–
	4c	494,–	469,–	445,–

messetrends:
Zwei Sonderausgaben von SPIELZEUG*international* zur Spielwarenmesse in Nürnberg.
Die „messetrends" erscheinen in deutscher und englischer Sprache. Erfahrene Journalisten berichten über das Messegeschehen auf der Spielwarenmesse und informieren kompetent über topaktuelle Neuheiten. Die „messetrends" erscheinen an den ersten zwei Messetagen und werden bereits am Morgen des entsprechenden Messetages in allen wichtigen Hotels in Nürnberg ausgelegt*. Außerdem werden die „messetrends" während der gesamten Messedauer auf unserem Messestand an die Besucher verteilt*. Die „messetrends" sind zudem auch als Online-Version unter www.spielzeuginternational.de/messetrends abrufbar.

(* vorbehaltlich der geltenden Hygienevorschriften)

Anzeigengestaltungs-Service:
Sie haben Interesse an einer Anzeigenschaltung, aber keine Möglichkeit, eigene Druckunterlagen zu erstellen? Gerne gestalten wir Ihnen anhand Ihrer Vorgaben kostengünstig eine druckfertige Anzeige. Fragen Sie nach einem unverbindlichen Angebot.
Telefon: 09194 7378-0 oder
E-Mail: spielzeug@spielzeuginternational.de

Anzeigen – Technische Details

Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 267 mm hoch

Spaltenanzahl: 3 Spalten, 55 mm Spaltenbreite

Druck: Offsetdruck auf 90g/qm mit Farben der Euroskala CEI 12-66 / DIN 16539 in der Reihenfolge Cyan, Magenta, Yellow, Black

Rasterweite: 80er Raster

Bindeverfahren: Klebebindung

Druckunterlagen: Bitte senden Sie uns die Anzeigendaten in digitaler Form im druckoptimierten PDF-Format, im PDF/X4-Standard mit Schnittmarken. Schriften bitte einbetten.

Datei-Informationen:
Bei Anlieferung per E-Mail bitte unbedingt folgende Informationen angeben: Ausgabe_Kundenname.
Bei Farbanzeigen senden Sie uns bitte einen verbindlichen Proof, da wir sonst keine Gewähr für eine korrekte Wiedergabe übernehmen können.

Bilddaten: CMYK-Modus, mind. 300 dpi Auflösung

Datentransfer:
per E-Mail (bis zu 20 MB): spielzeug@spielzeuginternational.de

Farbzuschläge:
Preise für Sonderfarben und Leuchtfarben auf Anfrage

Vorzugsplatzierung:
2. Umschlagseite: 5.236,– €
3. Umschlagseite: 4.980,– €
4. Umschlagseite: 5.747,– €

Verbindliche Platzierungsvorschriften:
10% aus dem Einfarbenpreis

Chiffre-Gebühr: 9,– €

Einhefter und Folder (pro Ausgabe):
1 Blatt = 2 Seiten 2.744,– €
(2 – 5 Blatt: jedes weitere Blatt 700,– €;
weitere Blätter auf Anfrage)
im Format der Zeitschrift (DIN A4) und zum Papiergewicht von mindestens 110 g/qm bis zu 150 g/qm;
bei höherem Papiergewicht je weitere 25 g/qm zzgl. 120,– €

Einhefter sind gefalzt und fertig beschnitten im Format von 216 mm x 303 mm bis 2 Wochen vor Erscheinen anzuliefern.

Beilagen: lose eingelegt, maximale Größe DIN A4, Preis auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel und Sonderwerbeformen:
z. B. Cover-Gatefold oder Back-Gatefold
Preise auf Anfrage

Rücktrittsrecht: Sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin

Zahlung und Bank-Details

Zahlungsbedingungen:
Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 3 % Skonto, bis 8 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, nach 14 Tagen ohne Abzug

Bankverbindungen:
Commerzbank, Filiale Forchheim
IBAN: DE 35 7608 0040 0725 0460 00
BIC: DRESDEFF760

Sparkasse Ebermannstadt
IBAN: DE 27 7635 1040 0000 0443 88
BIC: BYLADEM1FOR

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb von 12 Monaten nach Vertragsabschluss zu erfüllen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" gekennzeichnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen fünf Arbeitstage vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin beim Verlag eingehen, damit dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
Haftung für den Inhalt der Anzeige: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts- oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag (z.B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
Beilagen und Einhefter sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und dessen Billigung für den Verlag bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ein Rücktrittsrecht besteht insoweit nicht. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung bzw. Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen Kostenerstattung und nur bei Eingang der Anzeige bis Druckunterlagenschluss geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am 5. Tag nach Erscheinen der Anzeige zugesandt. Die Anzeigenrechnungen sind innerhalb acht Tagen mit 2 Prozent Skonto zahlbar, nach 14 Tagen rein netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 Prozent über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung unter Belastung aller Rabatte vom Vertrag zurückzutreten. Bei Insolvenzen entfällt jeglicher Nachlass.
13. Wird der Anzeigenauftrag durch eine Agentur als Besteller erteilt, so tritt der Besteller schon mit der Auftragserteilung den Teil seiner Forderung an seinen Kunden, der der Höhe der Anzeigenrechnung entspricht, zur Sicherung an den Verlag ab. Wird die solchermaßen sicherungsabgetretene Forderung von dritter Stelle gepfändet, so hat der Besteller den Verlag sofort unter Beifügung einer Ablichtung des Pfändungs- und Überweisungsbeschlusses zu benachrichtigen. Der Verlag verpflichtet sich, die ihm zustehenden Sicherungen auf Verlangen des Bestellers unter Vorbehalt der Auswahl insoweit freizugeben, als der Wert der Sicherungen die zu sichernden Forderungen um mehr als 30 Prozent übersteigt.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 Prozent beträgt (Auflage bis 50.000 Exemplare). Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet zwei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort ist, soweit das Gesetz nichts anderes vorschreibt, der Sitz des Verlages (Ebermannstadt im AG-Bezirk Forchheim und LG-Bezirk Bamberg). Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt bei Klagen der Gerichtsstand Forchheim bzw. Bamberg. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.

SPIELZEUG*international* erscheint im ITM Verlag

ITM Verlags GmbH & Co. KG

Kontakt:

Redaktion und Anzeigenabteilung:

SPIELZEUG*international*
Debert 32, 91320 Ebermannstadt, Deutschland
Telefon: +49(0)9194/7378-0
Fax: +49(0)9194/7378-20
E-Mail: spielzeug@spielzeuginternational.de
www.spielzeuginternational.de