

SP*iel*ZEUG *nternational*

04/2014
April

Das unabhängige Fachmagazin für Spielwaren, Hobby, Geschenkartikel und Entertainment

B.
wie besonders



B. exklusiv bei
HCM
KINZEL

Just B. Just You. B.You.



Die Kindergitarre „Woofen“ im coolen Design ermöglicht Akkorde der C-Dur-Tonleiter, beim Zupfen an den Seiten rocken Künstler ab 2 Jahren im Akustik-, Elektrik- oder Hundeheul-Modus



Die Leoparden-Dame „Jungle Drum“ gibt es in verschiedenen Farben, die vielen enthaltenen Instrumente kann HCM Kinzel auch einzeln liefern

HCM KINZEL

B.toys im unkonventionellen Design

Lernfördernde Spielzeuge für Babys, Kleinkinder und Kinder bis 10 Jahren –
Verpackungen und Produkte mit ökologischem Mehrwert –
Das bunte Portfolio hebt sich auch im Regal visuell deutlich von anderen Marken ab

Die umweltfreundlichen Spielwaren von B.toys fallen durch ihre ungewöhnlich warmen Farben sofort auf. Kombiniert mit einer sanften Formgebung, kreierten die Designer des kanadischen Familienunternehmens Battat einen Look, den es so bei Kleinkindspielzeug bisher nicht gab. Zudem ist B.toys konsequent ökologisch – vom Einsatz recycelter Materialien für die Produkte über unschädliche Farben für Mensch und Natur bis zur nachhaltigen Verpackung. Auch ein hübscher Geschenkanhänger aus recycelbarem Material ist bei jedem Produkt dabei.

HCM Kinzel hat den Exklusivvertrieb dieser hochwertigen Marke für den Spielwarenhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernommen und stellte die Marke erstmals auf der Kind + Jugend in Köln vor. Nun folgten auf der Spielwarenmesse in Nürnberg weitere Neuheiten. Das Sortiment von B.toys wird 2014 mit umfangreichen Marketingmaßnahmen (Print sowie Online) durch HCM Kinzel unterstützt, außerdem ist eine zielgruppen-

genaue PR für alle relevanten Eltern-Medien geplant.

Entdecken mit allen Sinnen

Ausgeliefert werden Lernspielzeuge im unkonventionellen Design: Die 17,8 cm hohe „Poppitoppy“ präsentiert sich in transparenter Verpackung.



Bei „Poppitoppy“ drücken Kinder ab 1 Jahr den Kopf des Marienkäfers und bringen mechanisch die Scheibe unter den vielen kleinen Kugeln zum Drehen – schon springen die Bälle wild herum

Die schicke, farbenfrohe Leoparden-Trommel „Jungle Drum“ mit Glöckchen ist zugleich originelle Aufbewahrungsbox für wilde Percussion- und Musikinstrumente für Kinder ab 2 Jahren: Antilopen-Gleitflöte, Krokodil-Cabasa mit Klapper, trillernde Nashorn-Wasserpfeife, Drehtrommel sowie je zwei Giraffen-Maracas und Schlangen-Drumsticks.

Die vielfältig spielbare Gitarre „Woofen“ beeindruckt Kinder ab 2 Jahren durch das originelle Hunde-Design. „Elemosqueeze“ wendet sich an die Kleinsten: Die 26 Würfel, Schrägen,



Alle Bausteine von „Elemosqueeze“ sind auch für die Badewanne geeignet

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

- So wenig Verpackung wie möglich
- Verpackung aus recycelten Materialien
- Verpackung weiterverwendbar als Tasche oder Schmuckbox
- Druckerfarben auf Sojabasis
- Lacke auf Wasserbasis
- Durchsichtiges Plastik aus 100 Prozent recyceltem und recycelbarem Material

SOZIALE VERANTWORTUNG

B.toys spendet für jedes verkaufte Produkt 10 US-Cent an „Free the children“: Die gemeinnützige Organisation von Kindern für Kinder hat seit 1995 schon über 650 Schulen in Entwicklungsländern gebaut.

Säulen und der Bogen sind so weich und knautschig, dass Babys ab 6 Monaten sie nach Herzenslust fühlen, lutschen und zusammendrücken. Später bauen Kinder damit kleine Meisterwerke und lernen die verschiedenen Tiere auf den Elementen kennen. Das Set steckt in einer hübschen und hochwertigen Tasche aus 100 Prozent recyceltem Polypropylen, das sich wie Stoff anfühlt.

Ab Ende März sind weitere Neuheiten verfügbar: „LucKeys“ für Kinder ab 10 Monaten sind vier Schlüssel aus rost-



Die bunten „LucKeys“ verfügen über Licht und können drei verschiedene Geräusche abspielen

freiem Stahl, die mit Licht und drei verschiedenen Geräuschen ausgestattet sind. Wenn Kinder ab 1 ½ Jahren beim ca. 12 cm großen „HiPhone“ mit Touchscreen-Display und vier verschiedenen Liedern eine Nummer wählen, hören sie die von Mama oder Papa zuvor



Auf dem „HiPhone Sea“ mit Touchscreen-Display hinterlassen Eltern Nachrichten, die Kinder beim „Telefonieren“ abhören können

aufgenommene Nachricht. Aus den 500 außergewöhnlichen Perlen von „Pop-Arty“ machen sich kleine Designerinnen genauso chic wie Mama: Neben langen und kurzen Perlenketten können zwölf Ringe und sechs Armbänder immer wieder neu für individuelle Schmuckkollektionen designt werden.

Verleger hochwertiger Marken

Seit 2012 baut HCM Kinzel mit Produkten von Oball, Taggies sowie Bright Starts konsequent das Baby- und Kleinkindsortiment aus. Es umfasst Spielzeug und auch Ausstattungsartikel. Marken wie Ludus oder B.toys sind gute Beispiele für die dynamische Entwicklung: Immer wieder beweisen die Geschäftsführer Markus und Christian Kinzel, die seit 2001 das Unternehmen im schwäbischen Zaberfeld mit rund 30 Mitarbeitern

SPIELZEUGinternational sprach mit den Geschäftsführern des Familienunternehmens

MARKUS KINZEL (MK) PRIVAT

Si: Was haben Sie mit Ihrem ersten selbstverdienten Geld gemacht?

MK: Ich habe mir einen Tennisschläger gekauft – ich war ein sehr ambitionierter Tennisspieler in meiner Jugend!

Si: Wie halten Sie sich fit?

MK: Ich golfe und mache Aqua Fitness. Für den wachen Geist spiele ich Gesellschaftsspiele.

Si: Was motiviert Sie?

MK: Meine Frau und meine Kinder.



CHRISTIAN KINZEL (CK) PRIVAT

Si: Was haben Sie mit Ihrem ersten Geld gemacht?

CK: Mit dem ersten lohnenden selbstverdienten Geld habe ich mit einem Greyhound-Bus die amerikanische Ostküste bereist.

Si: Wie halten Sie sich fit?

CK: Ich gehe laufen und mache Krafttraining.

Si: Was motiviert Sie?

CK: Das Abenteuer, die Dinge zu erreichen, die man sich erträumt.



führen, ihr besonderes Gespür für einzigartige Spielkonzepte und originelle Produktideen.

HCM Kinzel entdeckt regelmäßig Spiele und Spielwaren findiger Hersteller, die es sonst wohl nicht auf dem deutschen Markt geben würde. Oball, zunächst Synonym für einen Greifball und nun als Marke mit einem kompletten Sortiment erweitert, ist inzwischen ein fester Bestandteil im deutschen Baby- und Kleinkindsegment.

Spannende Ideen

Zum Programm gehören inzwischen rund 800 Artikel und über 20 Marken. Helmuth Kinzel hatte sich in den sechziger Jahren auf den Import und Vertrieb von Spielwaren und Geschenkartikeln spezialisiert. Die Söhne Markus und Christian riefen zusammen mit ihm 1993 die HCM Kinzel GmbH ins Leben. Heute bietet das mittelständische Familienunternehmen unter dem Motto „Spielen – Wissen – Schenken“ spannende Experimentierkästen, Lern- und Kreativspielwaren sowie Gesellschaftsspiele – alles aus einer Hand. Strategisch sichern sich Markus und Christian Kinzel immer wieder besondere Ideen, wie das ökologische Spielwaren-Konzept von B.toys oder die Denk- und Logikspielmarke ThinkFun mit

„In Dänemark ist B.toys nach der Markteinführung letztes Jahr durch die Decke gegangen – das Sortiment spricht also eine breite Käuferschicht an.“

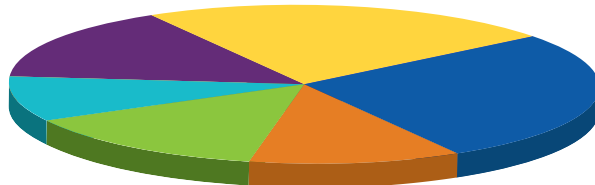
Sascha Mehl,
Leiter Marketing
und Vertrieb



dem Spitzentitel „Rush Hour“, exklusiv für ihr Sortiment.

Zielgerichtet erfolgt eine Inhouse-Anpassung der Artikel – sowohl für den deutschsprachigen Markt als auch für die einzelnen Länder im europaweiten Vertrieb. Vom eigenen Lager aus werden die Handelspartner schnell und zuverlässig mit den Neuheiten aus dem Hause HCM Kinzel versorgt.

Das Sortiment 2014 von HCM Kinzel



- Baby- und Kleinkindspielwaren
174 Artikel
- Kreativsets
105 Artikel
- Spiele und Puzzles
206 Artikel
- Outdoor-Spielsachen
70 Artikel
- Experimentiersets
90 Artikel
- Sonstige
115 Artikel



Pop-Arty ist cooler Schmuck in einzigartigen Formen, Designs und angesagten Farben. Den Schmuck zusammenstecken und später zu tragen ist ein großer Spaß! Es eignet sich ideal als Beschäftigung an einem Spielenachmittag oder für eine Geburtstagsparty.

In drei hochwertigen Holzdisplays können Händler 9, 14 oder 25 verschiedene Produkte wirkungsvoll präsentieren – und das ganz ohne Aufschlag

